



21 juin 2022

### Le nouveau Multivan défile pour Zalando

- Le partenariat conclu entre les deux entreprises commence par la tournée « Open to Grow », coorganisée par Volkswagen Véhicules Utilitaires et Connected Retail by Zalando.
- Deux nouveaux Multivans seront convertis à cette occasion en showrooms itinérants.
- Dès juin 2022, les nouveaux Multivans feront escale dans plus de 15 grandes métropoles européennes.

**Volkswagen Véhicules Utilitaires a conclu un partenariat stratégique « Business to Business » avec Connected Retail by Zalando. Connected Retail est une solution numérique de Zalando qui fait le lien entre vente en ligne et vente en boutique. Volkswagen Véhicules Utilitaires présente cette solution en transformant le nouveau Multivan en showroom itinérant. Pour démarrer la tournée, les Multivans ainsi reconvertis partiront en Suisse et en Italie, avant de faire escale dans 10 pays et plus de 15 capitales de la mode pour présenter la solution numérique de Zalando sur le terrain, auprès de commerçants indépendants qui gèrent leurs propres boutiques.**



« Nous sommes ravis de pouvoir franchir une nouvelle étape dans la numérisation de nos activités à travers cette collaboration avec Connected Retail by Zalando. Nous sommes des ambassadeurs de la mobilité du futur et entendons à ce titre étendre le spectre de nos initiatives dans le B2B », déclare Stefan Pfeiffer, Directeur Marketing de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

**Le nouveau Multivan exposera les produits de Zalando.**

Ce partenariat donne à Volkswagen Véhicules Utilitaires l'opportunité d'atteindre un public large à travers une exposition sur de nombreux points de vente. Tout au long des quatre mois que compte la tournée baptisée « Open to Grow » (« Ouvert à la croissance »), les véhicules voyageront d'événements en salons de mode, autant d'occasions de mettre en lumière la polyvalence du nouveau Multivan, mais aussi de montrer que mobilité et développement durable vont de pair.

« Avec le service numérique Connected Retail, nous permettons à des commerçants et des détaillants indépendants d'entrer en relation avec les millions de clients de Zalando. Nous nous réjouissons de cette collaboration avec Volkswagen Véhicules Utilitaires. Cette opération nous permettra de placer la solution numérique Connected Retail au cœur de nos relations avec nos partenaires », déclare Carsten Keller, Vice-président de la vente directe (Direct-to-Consumer) et responsable de la solution numérique Connected Retail chez Zalando. « Cette collaboration nous permet de cibler davantage



notre action de promotion de cette solution numérique au service des boutiques physiques et de rencontrer nos partenaires dans leur propre boutique. »

Connected Retail est une solution numérique de Zalando destinée aux commerçants qui possèdent leur propre boutique physique. La solution permet aux détaillants indépendants d'étendre leur zone de chalandise et d'élargir leur clientèle en proposant leurs gammes de produits à des millions de clients via une interface sécurisée et ergonomique. Avec cette opération, VWVU et Zalando réalisent une vision commune : « faire du commerce en ligne une expérience de vie ». Ce projet fait la part belle au nouveau Multivan, qui fera le tour des capitales européennes de la mode et bénéficiera, en tant que véhicule de démonstration, d'une forte exposition médiatique.

### **À propos de Zalando SE :**

Zalando figure parmi les principales plateformes de vente en ligne de chaussures, de vêtements, d'accessoires et de cosmétiques en Europe. Fondée en 2008 à Berlin, l'entreprise compte près de 49 millions de clients actifs, répartis dans 25 pays. La plateforme propose aussi bien les créations des grandes marques internationales que celles de jeunes créateurs locaux, et constitue un espace où imagination rime avec innovation et interaction. Pionnier technologique en Europe dans son secteur, Zalando s'attache à déployer des solutions numériques innovantes afin d'améliorer chaque aspect de l'expérience d'achat, que ce soit pour ses clients, ses partenaires et tous les autres acteurs du secteur. Son projet est de devenir une porte d'entrée sur le monde de la mode (Starting Point for Fashion), mais aussi une plateforme de vente en ligne durable, avec un impact positif sur les êtres humains et l'environnement.

---

### **A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.**

En tant que marque autonome au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) prend en charge le développement, la construction et la vente de véhicules utilitaires légers. Cela comprend les gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont construites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS), et développera et produira donc à l'avenir des véhicules spéciaux (SPV) correspondants, tels que des robots-taxis et des robots-fourgonnettes. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les différents sites de l'entreprise dans le monde entier, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.

---