



GEF'AUTO DISTRIBUTION

GEFA
Z.A. 4 chemin de la Chapelle Saint-Antoine
95300 Ennery
Tel : 01 30 30 09 08
Fax : 01 30 30 43 30

INFORMATION PRESSE

Le 22/06/15

UN NOUVEAU DÉPLOIEMENT POUR GEFA ET DE NOUVEAUX OUTILS POUR SES ADHÉRENTS

Le Gefa, sous la direction de Florence Galisson, déploie sa nouvelle stratégie pour le groupement et l'enseigne Gef'Auto Distribution.

Le Gefa, groupement créé en 1989 a intégré Précisium Groupe en 2007. Depuis 2013 il fait partie d'Alliance Automotive Group et compte aujourd'hui 119 adhérents / 138 points de vente.

« Après une phase de réorganisation du groupe, nos efforts se concentrent aujourd'hui sur le développement de nos groupements et notamment du Gefa. Durant ces derniers mois nous avons redéfini les axes stratégiques qui seront à développer pour que ce groupement puisse renforcer son dynamisme commercial. De nombreux projets ont été mis en place et initiés pour construire un avenir serein et aider les adhérents à renforcer leur positionnement sur le marché de la rechange indépendante, » précise Florence Galisson, Directrice Précisium-Gefa.

« Deux axes prioritaires ont guidé nos actions : donner à l'enseigne Gef'Auto Distribution la visibilité qu'elle mérite sur le territoire et développer des outils spécifiques pour renforcer la fidélité des clients, » commente Florence Galisson.

Les adhérents Gef'Auto Distribution bénéficient dorénavant des synergies du groupe en termes de logistique, d'achat, d'informatique et de formation. La récente réorganisation du groupe leur permet d'accéder non seulement à des conditions d'achat particulièrement attractives, mais aussi de pouvoir s'approvisionner sur l'ensemble des plateformes nationales et régionales du groupe et d'élargir considérablement leur panel de produits. Les adhérents ont dès à présent accès à 185 000 références disponibles via les plateformes nationales, soit 100 000 références de plus qu'avant le rachat par Alliance Automotive Group. A cela s'ajoutent 200 000 références de pièces disponibles via les plateformes régionales livrées en H+4, élément primordial pour les distributeurs Gef'Auto pour répondre à l'exigence des délais de livraison, aujourd'hui indispensable pour capter des parts de marché.

Renforcer les liens du groupement grâce au comité stratégique Précisium-Gefa et à la commission Gefa

Comme annoncé récemment, le comité stratégique de Précisium Groupe s'est étoffé avec l'arrivée de deux adhérents du Gefa, Eco Pièces Auto et Agde Fournitures Automobile.

Sébastien Colin (Eco Pièces Auto) et Jean-Marc Doumerc (Agde Fournitures Automobile) font parallèlement partie d'une commission spécifique Gef'Auto Distribution, qui réunit régulièrement sept distributeurs Gef'Auto et cinq représentants du groupe, dont Florence Galisson et Jean Legry.

Grâce au comité stratégique et à la commission Gefa, les liens entre les distributeurs Gef'Auto et le groupement se voient renforcés. Des réunions régionales et locales à

destination des clients sont également organisées afin de renforcer les échanges et de permettre au Gefa d'être sur le terrain, au plus près de ses distributeurs. Cela permet au réseau d'être soutenu au quotidien dans la mise en place de ses actions commerciales et de ses nouveaux outils de travail.

Le but est de continuer à fidéliser les adhérents et de les doter des outils nécessaires pour faire face à la concurrence, mais aussi de recruter de nouveaux membres. Trois distributeurs ont d'ailleurs récemment rejoint le réseau Gefa : Auto Pièces 31 (Toulouse), PAD (Cenon) et Pro Pièces Services (Corbeil-Essonnes) ; et d'autres prospects situés en région parisienne sont en cours de discussion.

Assoir les fondements de l'enseigne



L'uniformité visuelle de tous les points de ventes, la communication institutionnelle et commerciale ainsi que les services constituent les fondements d'un réseau fort et sont incontournables pour renforcer sa visibilité et sa notoriété.

Afin de permettre aux clients d'identifier plus aisément les 138 points de vente Gef'Auto Distribution et leurs compétences et de moderniser l'image de l'enseigne, le groupe a développé une identité visuelle et décliné un dispositif complet de PLV et d'ILV. De l'enseigne jusqu'au marquage des véhicules de livraison, les distributeurs disposeront d'un éventail complet pour parfaire l'extérieur et l'intérieur des magasins Gef'Auto et mettre en avant leurs compétences métiers, les services proposés, les nombreuses promotions,...

Les meilleurs outils de vente pour cibler sa clientèle

■ Gef'Fidélité

La vente au comptant représente une part importante dans la clientèle des distributeurs Gef'Auto Distribution. Pour approcher et fidéliser cette clientèle, le groupe met à disposition des adhérents le programme Gef'Fidélité. Cet outil facilite et formalise les échanges entre le client et le réseau et constitue un outil idéal pour solliciter le client, le prévenir des promotions, l'informer sur les services offerts par le réseau. Gef-Fidélité permet de renforcer la base de données clients et de communiquer des bonnes informations au bon moment via sms, email ou courrier.

■ Les outils internet

1 – Sites Internet

Afin de renforcer l'aspect commercial et créer une plus grande interactivité avec le consommateur, Gef'Auto Distribution s'est doté d'un nouveau portail Internet à destination du grand public et des professionnels.

Une partie de ce site est consacrée à l'information institutionnelle de l'enseigne et aux informations nationales. Une autre partie est personnalisée par chaque distributeur, afin de développer l'attractivité locale, via des outils de création de trafic et des informations commerciales dédiées à la zone de chalandise.

Ce portail est opérationnel depuis quelques semaines : <http://www.gefauto-distribution.fr/>.

2 – Drivista shop

www.drivista-shop.com est un site e-commerce spécialiste de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier. Ce site, développé par ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP est destiné aux particuliers et notamment aux « DIY » qui souhaitent s'équiper d'outils professionnels pour entretenir leurs véhicules, ainsi qu'aux professionnels qui y trouveront une gamme complète de produits de qualité des grandes marques.

Les distributeurs Gef'Auto peuvent dès à présent devenir distributeurs référencés DRIVISTA SHOP, et saisir ainsi l'opportunité de capter de nouveaux clients et de nouvelles parts de marché.

A propos du Gefa et de Gef'Auto Distribution

Le groupement Gefa fait partie d'Alliance Automotive Group depuis 2013. Le Gefa est un groupement qui fournit à ses adhérents Gef'Auto Distribution des pièces détachées et accessoires pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Fondé en 1989 et basé à Ennery (95) le groupement est dirigé par Florence Galisson, Directrice Précisium-Gefa. Gef'Auto Distribution regroupe, à fin 2014, 119 distributeurs (138 points de vente) qui vendent majoritairement des pièces à une clientèle de particuliers pratiquant le « Do It Yourself » et à des petits ateliers de réparation.