

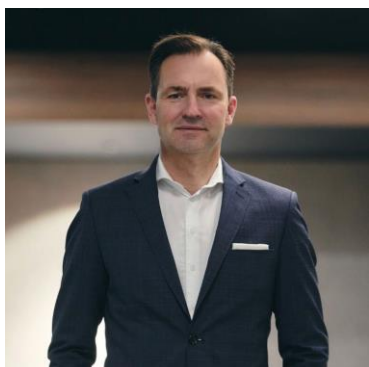


15 juin 2022

## Thomas Schäfer nommé Président du Comité consultatif de Volkswagen Véhicules Utilitaires

- L'actuel CEO de Volkswagen Véhicules Particuliers et membre du Directoire en charge des marques de la division « volume » du groupe Volkswagen (division Volume Brand Group) présidera le Comité consultatif à compter du 15 juin 2022.
- Thomas Schäfer succède à Herbert Diess dans ces fonctions.
- La collaboration au sein de la division Volume Brand Group doit également être renforcée grâce à des modifications structurelles.

**Les changements opérés au sein du Directoire du groupe Volkswagen affectent le Comité consultatif de Volkswagen Véhicules Utilitaires : Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen et membre du Directoire en charge des marques à de la division « volume » (division Volume Brand Group) depuis le 1er juillet 2022, en assumera la présidence à partir du 15 juin 2022. Il succède à ce poste à Herbert Diess, actuel Président du Groupe, qui quittera le Comité consultatif à la fin du mois de juin.**



Thomas Schäfer, nouveau Président du Comité consultatif de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

La division Volume Brand Group, qui regroupe essentiellement les marques à fort volume du groupe Volkswagen que sont Volkswagen Véhicules Particuliers, ŠKODA, SEAT / CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires, est un acteur essentiel de la stratégie NEW AUTO du groupe Volkswagen. À l'avenir, les liens de coopération entre ces marques (qui conserveront néanmoins toute leur indépendance) seront renforcés et restructurés afin d'exploiter de manière plus cohérente le potentiel considérable des différentes synergies. Premier pas en ce sens : le CEO de Volkswagen Véhicules Particuliers est également CEO de la division et membre du Directoire. Il prendra

également les fonctions de Président des Conseils de surveillance et des Comités consultatifs des marques concernées.

« Volkswagen Véhicules Utilitaires forme une part importante de la division Volume Brand Group », insiste M. Schäfer. « À l'heure de la transition vers l'électromobilité et en tant que centre de compétence de la conduite autonome, nous sommes parfaitement équipés pour façonner l'avenir. J'ai hâte de m'engager dans cette voie et de participer à renforcer la coopération entre les marques. »

Le Comité consultatif de Volkswagen Véhicules Utilitaires compte cinq représentants des salariés et cinq représentants de l'entreprise. Il se réunit quatre fois par an, à intervalles réguliers. Les membres du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires assistent également à ces réunions.

## Media information



**Véhicules  
Utilitaires**

Le Comité consultatif a vocation à conseiller le Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ainsi que le Directoire de Volkswagen AG sur toutes les questions essentielles ayant trait à ce segment de marché : décisions relatives à la stratégie globale de la marque, au cycle de planification et planification de produits, mais aussi conclusion d'accords de coopération ou construction et relocalisation de sites de production.

---

**A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.**

En tant que marque autonome au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) prend en charge le développement, la construction et la vente de véhicules utilitaires légers. Cela comprend les gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont construites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Au sein du Groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS), et développera et produira donc à l'avenir des véhicules spéciaux (SPV) correspondants, tels que des robots-taxis et des robots-fourgonnettes. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les différents sites de l'entreprise dans le monde entier, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.

---