

Volkswagen et Bosch veulent industrialiser les processus de production de cellules de batterie

- **Objectif commun de leadership financier et technologique pour l'équipement des usines de production de cellules en Europe**
- **Les partenaires proposeront des systèmes de production et des solutions de digitalisation ainsi qu'une assistance au déploiement et à la maintenance**

19 janvier 2022 – Le Groupe Volkswagen et le Groupe Bosch ont signé un protocole d'accord pour étudier la création potentielle d'un fournisseur européen de solutions d'équipement pour batterie. Les deux entreprises prévoient de fournir aux fabricants de systèmes et de cellules de batterie des systèmes intégrés de production de batteries ainsi qu'une assistance locale au déploiement et à la maintenance. Elles souhaitent devenir les leaders financiers et technologiques de l'industrialisation des technologies de batterie et de la production en série de batteries modernes et durables. Grâce à une approche de production « local for local », ce projet leur permettra également de franchir une nouvelle étape vers la mobilité neutre en carbone. Rien qu'en Europe, le Groupe Volkswagen prévoit de construire six usines de cellules d'ici 2030.

Le Groupe Volkswagen et le Groupe Robert Bosch ont décidé de créer une unité de projet pour étudier la possibilité de concevoir des solutions industrielles de production de batteries en Europe. Le protocole d'accord correspondant a été signé lundi par Thomas Schmall, membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge de la Technologie et Président du Directoire de Volkswagen Group Components, et par Rolf Najork, membre du Directoire du Groupe Robert Bosch et Président du Directoire de Bosch Rexroth.

Les entreprises souhaitent pouvoir fournir l'ensemble des processus et des composants nécessaires à la production à grande échelle de cellules et de systèmes de batterie. Dans l'industrie, la demande est énorme : rien qu'en Europe, différentes entreprises prévoient de construire des usines de cellules pour une capacité annuelle totale d'environ 700 GWh d'ici 2030.

Pour les deux partenaires, cette alliance marque une nouvelle étape vers leur objectif : jouer un rôle de leader dans le monde de l'électro-mobilité. Le partenariat s'appuiera sur des domaines d'expertise complémentaires puisque Volkswagen est un constructeur automobile de renom qui s'apprête à devenir un producteur majeur de cellules de batterie, tandis que Bosch dispose d'un excellent savoir-faire au niveau de l'automatisation des usines et de l'intégration des systèmes.

« L'Europe a la possibilité unique de devenir la locomotive mondiale de la production de batteries dans les années à venir, commente Thomas Schmall. La demande ne cesse de croître à tous les niveaux de la

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

production de batteries, y compris pour l'équipement des nouvelles gigafactories. Volkswagen et Bosch étudieront la possibilité de développer, en Europe, cette industrie nouvelle susceptible de rapporter des milliards d'euros. Notre décision de nous engager activement dans l'intégration verticale de la chaîne de valeur de la production de batteries est basée sur l'existence de nouveaux centres de profit considérables. L'ambition de créer une chaîne d'approvisionnement européenne entièrement localisée pour une électro-mobilité « made in Europe » est une opportunité rare dans l'histoire de l'industrie. »

« En collaboration avec Volkswagen, nous cherchons à industrialiser les processus de production des cellules de batterie avec des équipements standardisés, ajoute Rolf Najork. Nous sommes particulièrement bien placés pour cela : Bosch est non seulement le plus grand fournisseur automobile au monde, mais également un fournisseur majeur d'équipements pour usines. Nous comprenons le fonctionnement de la technologie des batteries et nous savons la fabriquer. Nous souhaitons mettre à profit nos plus de 135 années d'expérience dans l'automobile et notre expertise reconnue de l'industrialisation pour répondre à la demande croissante de batteries. L'industrie européenne pourrait devenir un moteur technologique de la transformation écologique de l'économie. »

Volkswagen et Bosch ont formé l'unité de projet en vue de préparer la création de la nouvelle entreprise d'ici fin 2022.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).

A propos du Groupe Bosch

Le Groupe Bosch est un leader mondial de la fourniture de technologies et services. Il emploie environ 395 000 collaborateurs dans le monde (au 31 décembre 2020). L'entreprise a généré un chiffre d'affaires de 71,5 milliards d'euros en 2020. Ses opérations sont divisées en quatre secteurs

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

d'activité : Solutions de mobilité, Technologie industrielle, Biens de consommation, et Technologie de l'énergie et du bâtiment. En tant que leader de l'Internet des objets, Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l'Industrie 4.0 et la mobilité connectée. Le Groupe s'appuie sur la vision d'une mobilité durable, sûre et passionnante. L'entreprise utilise son expertise de la technologie des capteurs, des logiciels et des services, ainsi que sur son propre cloud IoT, pour offrir à ses clients des solutions multidisciplinaires connectées à partir d'une source unique. Le Groupe Bosch a pour objectif stratégique de faciliter la vie connectée grâce à des produits et solutions qui contiennent de l'intelligence artificielle ou qui ont été développés ou produits avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde grâce à des produits et services innovants et attractifs : En bref, Bosch crée une technologie "Inventée pour la vie". Le Groupe Bosch comprend Robert Bosch GmbH et ses quelque 440 filiales et sociétés régionales dans une soixantaine de pays. Y compris les partenaires de vente et de service, le réseau mondial de fabrication, d'ingénierie et de vente de Bosch couvre presque tous les pays du monde. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La base de la croissance future de l'entreprise est sa capacité d'innovation. Sur 129 sites à travers le monde, Bosch emploie quelque 73 000 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, dont près de 34 000 sont des ingénieurs logiciels
