



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication Jan 05, 2018 | ID: 218513

### 2017 : nouveau record des ventes mondiales pour Volvo Cars



**Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce des ventes mondiales historiques en 2017, en progression de 7,0 % par rapport à 2016, soit 571 577 voitures vendues. Cette performance a été portée par une croissance dans toutes les régions commerciales.**

Principal moteur de croissance dans le monde, le succès du nouveau XC60 et des véhicules de la gamme 90 met en lumière l'impact de la plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) en termes de design, de technologie et de marque. Cette plate-forme entièrement modulaire a été développée en interne par Volvo Cars.

Dans la région Asie-Pacifique, les ventes ont enregistré une solide progression de 20,9 % portée par une performance record en Chine, premier marché de Volvo, où les ventes ont gagné 25,8 % par rapport à 2016. Dans le même temps, les ventes dans les régions Europe, Moyen-Orient et Afrique ont progressé de 3,3 %, tandis que la région Amériques a gagné 0,7 %.

2017 a été une année riche pour Volvo Cars à bien des égards. À commencer par le lancement du nouveau XC60, qui a remplacé le XC60 première génération (modèle le plus prisé de la marque et SUV de taille intermédiaire le plus vendu en Europe) et a été révélé au Salon de Genève en mars dernier.

Côté annonces, Volvo Cars place désormais l'électrification au cœur de ses activités futures. À compter de 2019, chaque nouvelle Volvo possédera un moteur électrique, ce qui mettra un terme historique à sa production de véhicules exclusivement à combustion.

Autre engagement sur la voie de l'électrification, Volvo a lancé Polestar, nouvelle marque de véhicules électriques hautes performances indépendante de sa maison mère mais entièrement consolidée au sein de Volvo Car Group.

En 2017, Volvo Cars a également renforcé son partenariat avec Geely Holding à travers la création d'une joint-venture technologique destinée à générer des économies d'échelle, et ainsi à accélérer le développement de la technologie de véhicules électriques nouvelle génération. Volvo a par ailleurs annoncé sa prise de participation à hauteur de 30 % dans LYNK & CO, la nouvelle marque automobile de Geely dont les véhicules seront basés sur la plate-forme CMA (Compact Modular Architecture) développée en collaboration avec Geely.

Le mois de septembre a quant à lui été marqué par le lancement du XC40, premier SUV compact de Volvo sur le

segment qui affiche la plus forte croissance. En parallèle, Volvo a inventé un nouveau mode d'accès à la voiture avec le lancement de son service par abonnement « Care by Volvo ». Né à bord du nouveau Volvo XC40, ce concept rend la possession d'une voiture aussi transparente, simple et naturelle que celle d'un téléphone portable.

Volvo Cars a poursuivi le chantier de construction de sa nouvelle unité de production en Caroline du Sud, une première pour le constructeur aux États-Unis. Outre la production de la nouvelle berline de taille intermédiaire Volvo S60, cette unité produira, dès 2021, la nouvelle génération de son SUV XC90. Ce chantier porte l'investissement total de Volvo Cars dans ses opérations de production aux États-Unis à plus de 1,1 milliard de dollars et impliquera la création de près de 4 000 emplois sur le site de Charleston.

Fin 2017, Volvo Cars s'est positionné sur un tout nouveau marché en signant avec Uber, le géant des VTC, un accord-cadre portant sur la vente de plusieurs dizaines de milliers de véhicules de base compatibles avec la conduite autonome entre 2019 et 2021.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Décembre		Janvier – Décembre			
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart 2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	
<b>Région EMEA</b>	35 450 32	90 572,2 %	310 821	320 988	3,3 %	
Suède	7 726	7 698	0,4 %	70 268	74 397	5,9 %
<b>Région Asie-Pacifique</b>	13 834	14 279	3,2 %	126 314	152 668	20,9 %
Chine	10 171	10 066	1,0 %	90 930	114 410	25,8 %
<b>Région Amériques</b>	11 520	11 342	1,5 %	97 197	97 921	0,7 %
États-Unis	10 127	9 679	-,4 %	82 720	81 504	-1,5 %
<b>TOTAL</b>	60 804	58 526	3,7%	534 332	571 577	7,0%

#### **Volvo Car Group en 2016**

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 571 577 véhicules vendus en 2017 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### **Mots clés :**

Volume des ventes, Entreprise

**Images liées**



ID: 211732



ID: 211735



ID: 198326