



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Dec 19, 2017 | ID: 218354

Volvo Car France souhaite inventer la mobilité de demain et organise son premier Hackathon les 6 et 7 février 2018



Volvo, le constructeur automobile premium, investira le lieu de référence de l'innovation Française, Station F, pour organiser son tout premier Hackathon « Lighting the way », les 6 et 7 février prochains. La marque proposera à 50 start-up de réfléchir à la mobilité de demain en inventant de nouvelles solutions pour rendre la voiture plus utile aux gens. Les inscriptions en ligne sont ouvertes à partir du 18 décembre et pendant un mois.

Fort de sa promesse : « *Garantir aux propriétaires de Volvo une semaine de temps libre supplémentaire par an d'ici 2025* » notamment grâce au développement de services et à une démarche résolument tournée vers l'Humain, Volvo Cars prouve une nouvelle fois que l'innovation est sa priorité depuis 90 ans en mettant en place une compétition exceptionnelle ouverte à toutes les start-up.

Après avoir inventé, il y a 58 ans, la ceinture de sécurité à 3 points, le constructeur suédois souhaite aujourd'hui inspirer ceux qui créent en les invitant à participer au Hackathon « Lighting the way ». Pendant un jour et une nuit, 50 start-up aux compétences issues d'horizons divers se réuniront sous la halle Freyssinet de Station F pour une course à la réflexion et à l'innovation. Une compétition qui prend forme dès aujourd'hui avec l'ouverture de l'appel à candidatures sur internet. Le constructeur souhaite ainsi ouvrir la voie à de nouvelles idées pour rendre la vie des gens plus simple et plus sûre.

« *Chez Volvo, ce qui nous intéresse depuis toujours ce sont les gens. À travers ce Hackathon, nous avons à cœur d'imaginer un service qui utilise l'automobile mais qui facilite avant tout la vie de tous, conducteurs ou non.* » commente Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.



Lighting the way : révolutionner l'expérience utilisateur pour faire naître de nouvelles idées de services

liés à l'automobile

À l'occasion de son premier Hackathon, Volvo Cars a vu les choses en grand pour attirer les start-ups à participer à la compétition. Ces dernières sont invitées à déposer leurs candidatures sur le site www.lightingtheway.fr à partir du 18 décembre et pendant un mois.

Au programme de ce marathon créatif d'un jour et une nuit : une course à la réflexion en plein cœur de la station F pour trouver le service qui rendra l'automobile de demain plus utile à tous. Une cinquantaine de start-up seront sélectionnées pour la grande compétition des 6 et 7 février et 5 projets seront retenus par un jury d'exception. Les 5 dernières équipes en compétition seront coachées avant d'aller présenter leur projet devant un jury de 7 personnalités expertes de l'univers de l'innovation, du digital, du service et de l'automobile :

- Atif RAFIQ – Senior Vice President IT & Chief Digital Officer, Volvo Car Group
- Remi GUYOT – Vice President Product, BlaBlaCar
- Michelle GILBERT - Director of Communications Southern Europe, Facebook
- Marwan ELFITESSE – Start-Up Relations Director, Station F
- Vincent PUREN – Studio Director & Partner, Maddyness
- Nathalie DUNEAU – Marketing Director, Volvo Car France
- Jean DE LA ROCHEBROCHARD – Partner, Kima Ventures

Atif Rafiq, membre de la direction exécutive de Volvo Cars depuis janvier 2017 présidera ce jury d'exception. « Avec les nouvelles technologies et l'évolution des comportements basés sur le partage et la mobilité, les perspectives offertes par le digital sont légion. Volvo a pris ces défis à bras-le-corps et pourrait jouer un rôle moteur pour l'industrie à l'avenir. » déclare-t-il.

La start-up qui remportera la première place recevra une dotation financière de 40 000 € pour concrétiser son idée, ainsi qu'un accompagnement en communication par l'agence de communication partenaire de Volvo et un prêt d'un Volvo XC40 pendant un an. Les projets arrivant en deuxième et troisième position recevront chacun 5 000€.

Pour faire vivre cet événement exceptionnel de l'intérieur, Volvo s'associe à un média de référence, BFM Business, mais aussi à un média expert : Maddyness. Enfin, des e-influenceurs incontournables dans leurs domaines, Fubiz et le Journal du Geek, vivront et partageront cette expérience.

Pour en savoir plus sur le Hackathon Lighting the way de Volvo Car France, rendez-vous sur : www.lightingtheway.fr, sur [Youtube](https://www.youtube.com/) ou sur les réseaux sociaux avec les hashtag #HackathonVolvo et #Lightingtheway

Volvo Car France en 2016 et 2017

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2016, avec une croissance constante pour la troisième année consécutive, lancement des modèles S90 et V90 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60. 2016 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a cumulé pas moins de 15 599 immatriculations et enregistré une belle progression de 12,4 % sur un marché global en hausse de 5,1 %.

2017 est l'opportunité pour Volvo de poursuivre la dynamique initiée en matière de lancement de modèles. Après les premières livraisons des V90 Cross Country et S90 et V90 R-Design ce sont les versions hybrides S90 et V90 T8 Twin Engine qui arrivent, ainsi que le tout nouveau XC60. Le futur XC40 sera commercialisé, lui, début 2018.

La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 116 points de vente, à travers 55 partenaires.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 218356



ID: 218357



ID: 218358