



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Dec 04, 2017 | ID: 217419

Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 8,3 % sur les 11 premiers mois de 2017



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, maintient son cap vers une quatrième année record consécutive après une belle performance au mois de novembre, marquée par une progression dans toutes ses régions commerciales stratégiques par rapport à novembre 2016.

La France totalise 14 286 immatriculations sur les 11 mois de l'année, soit une progression de 2,4%. Le podium des ventes au cumul reste inchangé avec le XC60 sur la plus haute marche (5 376), suivi par les V40 et V40 Cross Country (4 027) et le XC90 (1 851).

Les ventes mondiales enregistrées en novembre progressent de 6,1 % par rapport à novembre 2016, à 51 738 unités. Sur les 11 premiers mois de l'année, les ventes s'élèvent à 513 051 unités, soit une progression de 8,3 % par rapport à la même période l'an dernier.

La forte demande en XC60 nouvelle génération, modèle le plus vendu en novembre, et en modèles de la gamme 90 est l'un des principaux moteurs de croissance de l'entreprise.

En Chine, le plus gros marché de Volvo, les ventes continuent d'afficher une croissance rapide en novembre 2017 par rapport à novembre 2016. En progression de 24,0 %, les ventes s'élèvent à 11 259 unités. Produits localement, les XC60, S60L et S90 sont toujours les principaux moteurs de cette croissance.

C'est dans la région Asie-Pacifique que Volvo a enregistré sa plus forte croissance en novembre, avec un bon de 17,6 % par rapport à l'an dernier.

Dans la région Amériques, Volvo annonce une solide hausse de 6,8 % en glissement annuel, sur le 11^e mois de l'année, portée par le succès du XC90, du nouveau XC60 et de la S90.

Dans la région EMEA, la hausse est de 0,7 % en novembre, à 27 490 voitures vendues. Sur les 11 premiers mois de l'année, les ventes progressent de 4,6 %, à 288 083 exemplaires ayant trouvé preneur, dans une région où les nouveaux XC60, V90 et XC90 sont très prisés.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Novembre			Janvier - Novembre		
	2016	2017	Écart	2016	2017	Écart
Région EMEA	27 307	27 490	0,7 %	275 371	288 083	4,6 %
Suède	6 483	6 150	-5,1 %	62 542	66 699	6,6 %
Région Asie-Pacifique	12 451	14 642	17,6 %	112 480	138 389	23,0 %
Chine	9 076	11 259	24,0 %	80 759	104 344	29,2 %
Région Amériques	8 997	9 606	6,8 %	85 677	86 579	1,1 %
États-Unis	7 719	7 854	1,7 %	72 593	71 825	-1,1 %
TOTAL	48 755	51 738	6,1 %	473 528	513 051	8,3 %

Le nouveau Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en novembre, avec 8 899 véhicules écoulés (2016 : N/A). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 8 708 unités vendues (9 070 en 2016). Le nouveau Volvo XC90 occupe la troisième place avec 8 415 véhicules vendus (contre 7 872 en 2016).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède)

Images liées



ID: 208153