



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Nov 02, 2017 | ID: 216370

Les ventes mondiales de Volvo Cars progressent de 8,6 % sur les 10 premiers mois de 2017



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, maintient son cap vers une quatrième année consécutive de ventes record après une belle performance au mois d'octobre. Sur les dix premiers mois de l'année, les ventes s'élèvent à 461 313 véhicules, en hausse de 8,6 % par rapport à la même période l'an dernier.

La France totalise 12 985 immatriculations sur 10 mois, soit une progression de 2,7%. Le podium des ventes au cumul reste inchangé avec le XC60 (4 892 unités), suivi par les V40 et V40 Cross Country (3 616 unités) et le XC90 (1 715 unités).

La forte demande en XC60 nouvelle génération et en modèles de la gamme 90 est l'un des principaux moteurs de croissance de l'entreprise. Les ventes mondiales enregistrées en octobre progressent de 5,3 % par rapport à octobre 2016, à 47 841 unités.

En Chine, le plus gros marché de Volvo, les ventes continuent d'afficher une croissance rapide en octobre. À 10 744 véhicules vendus sur ce marché stratégique, la hausse s'élève à 29,5 %

par rapport à la même période de l'an dernier. Produits localement, les XC60, S90 et S60L sont toujours les principaux moteurs de cette croissance. C'est dans la région Asie-Pacifique que Volvo a enregistré sa plus forte croissance en octobre, avec un bond de 24,0 % par rapport à l'an dernier.

Aux États-Unis, Volvo annonce une solide hausse de 10,5 % en glissement annuel, sur le 10^e mois de l'année, portée par le succès du XC90, du nouveau XC60 et de la S90. Dans la région Amériques, la croissance globale atteint 14,3 % en octobre.

Dans la région EMEA, les ventes sur les 10 premiers mois de l'année 2017 progressent de 5,0 % à 260 593 véhicules vendus, par rapport à octobre 2016. Elles sont soutenues par une forte demande en nouveaux modèles de la gamme 90 et en XC60 première et dernière génération.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Octobre			Janvier - Octobre		
	2016	2017	Écart	2016	2017	Écart
Région EMEA	27 029	25 741	-4,8 %	248 064	260 593	5,0 %
Suède	6 678	6 444	-3,5 %	56 059	60 549	8,0 %
Région Asie-Pacifique	10 846	13 448	24,0 %	100 029	123 747	23,7 %
Chine	8 296	10 744	29,5 %	71 683	93 085	29,9 %
Région Amériques	7 567	8 652	14,3 %	76 680	76 973	0,4 %
États-Unis	6 340	7 008	10,5 %	64 874	63 971	-1,4 %
TOTAL	45 442	47 841	5,3 %	424 773	461 313	8,6 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en octobre, avec 8 049 véhicules écoulés (2016 : 14 558). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 7 465 unités vendues (8 897 en 2016). Le nouveau Volvo XC90 occupe la troisième place avec 7 471 véhicules vendus (contre 7 231 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car France
131-151 rue du 1er Mai
92 737 Nanterre Cedex
France
Téléphone: 01 56 83 54 52
Fax: 01 56 83 54 53
<https://www.media.volvocars.com/fr>

Siège social
de Göteborg (Suède)
Numéro d'enregistrement
556074-3089

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.