



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Oct 04, 2017 | ID: 214822

Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 11,2 % en septembre



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, maintient sa dynamique de ventes en septembre, en progressant dans toutes ses régions commerciales stratégiques par rapport à septembre 2016, et maintient son cap vers une quatrième année record consécutive.

En France, les immatriculations sur le mois de septembre 2017 sont en léger recul de 0,9 % (1 235 unités) comparé à septembre 2016. Sur les 9 premiers mois de l'année les ventes Volvo sont en augmentation de +3,6% avec un total de 11 486 unités, sur un marché à +3,9%.

Le XC60 maintient sa place de leader sur 9 mois, avec 4 385 unités, suivi par les V40 et V40 Cross Country (3 106 unités) et le SUV premium XC90, totalise quant à lui 1 557 unités.

En septembre 2017, Volvo Cars a vendu 53 674 véhicules, une hausse de 11,2 % par rapport à septembre 2016. Sur les neuf premiers mois de 2017, les ventes s'élèvent à 413 472 unités, soit une progression de 9,0 % par rapport aux trois premiers trimestres de 2016.

La forte demande en modèles de la gamme 90 et la hausse de la cadence de production du nouveau XC60 ont joué un rôle important dans la croissance des ventes du constructeur.

En Chine, le plus gros marché de Volvo, les ventes ont enregistré une forte progression de 29,8 % par rapport à septembre 2016, avec 11 544 véhicules écoulés le mois dernier. Produits localement, les XC60, S60L et S90 sont toujours les principaux moteurs de cette croissance. Toutes régions confondues, c'est en Asie-Pacifique que la croissance est la plus marquée sur les neuf premiers mois de l'année, avec une progression de 23,7 % par rapport à la même période de l'an dernier.

Aux États-Unis, Volvo annonce un bond considérable de 40,7 % sur le mois de septembre, en glissement annuel, porté par les fortes ventes du SUV XC90, de la berline S90 et du tout nouveau SUV XC60. Dans la région Amériques, la croissance globale atteint 36,3 % en septembre.

Pour la région EMEA, la hausse est de 0,8 % en septembre, à 29 606 voitures vendues. Sur les trois premiers trimestres de 2017, les ventes progressent de 6,3 %, à 234 852 exemplaires ayant trouvé preneur, dans une région où le nouveau V90, le nouveau XC60 et le XC90 sont très prisés.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Septembre			Janvier - Septembre		
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>Écart</u>
Région EMEA	29 368	29 606	0,8 %	221 035	234 852	6,3 %
Suède	5 426	5 745	5,9 %	49 381	54 105	9,6 %
Région Asie-Pacifique	12 084	14 790	22,4 %	89 183	110 299	23,7 %
Chine	8 891	11 544	29,8 %	63 387	82 341	29,9 %
Région Amériques	6 807	9 278	36,3 %	69 113	68 321	-1,1 %
États-Unis	5 615	7 900	40,7 %	58 534	56 963	-2,7 %
TOTAL	48 259	53 674	11,2 %	379 331	413 472	9,0 %

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en septembre, avec 14 391 véhicules écoulés (2016 : 15 551). Il est suivi par les Volvo V40/V40 Cross Country, avec 8 421 unités vendues (10 341 en 2016). Le Volvo XC90 occupe la troisième place avec 7 937 véhicules vendus (contre 7 856 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#)

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).



ID: 198296



ID: 208159



ID: 201098