



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication    Sep 27, 2017 | ID: 214650

### Volvo, de nouveau sur le podium du Grand Prix des Marques Automobiles 2017



**Le Journal de l'Automobile et Kantar TNS récompensent, pour la dixième année consécutive, les constructeurs automobiles pour la qualité de leur relation client lors du Grand Prix des Marques Automobiles 2017. L'édition 2017 marque le retour de Volvo sur le podium, sur la troisième marche.**

Basé sur les résultats de l'étude Car360° de Kantar TNS, le Grand Prix des Marques Automobiles détaille la relation que les clients entretiennent avec leur marque automobile et offre une évaluation des points de contacts. Il place les clients en seuls juges des constructeurs, contrairement aux autres prix du secteur.

Si l'étude s'intéresse à l'appréciation des agréments de conduite, du design et des coûts d'utilisation, elle s'intéresse également aux trois points de contacts parmi les plus influents dans l'automobile, à savoir la concession, le digital et le service après-vente.

Cette année, pour la dixième édition, les clients interrogés ne sont plus uniquement des possesseurs de véhicules neufs mais aussi des acheteurs de véhicules d'occasion. Au total, 2 822 clients ont donné leur ressenti sur leur marque, parmi les 25 étudiées, dans le but de mettre en lumière les principaux leviers de fidélisation.

#### **Volvo de retour sur le podium au classement général**

A l'occasion de la cérémonie du Grand Prix des Marques Automobiles, le 26 septembre 2017 au Pavillon d'Armenonville, **Volvo** s'est vue attribuer la troisième place au classement général, signe de l'attachement des clients à la marque suédoise. En 2015, Volvo occupait déjà cette position et avait également obtenu le Prix Qualité. Pour cette édition 2017, c'est notamment l'indice d'attachement concernant les modèles acquis en occasion qui a fait la différence, un indice qui dépasse même l'indice concernant les véhicules neufs. Les points mis en avant au crédit de la Marque sont également l'agrément de conduite ainsi que la qualité générale des modèles dont, tout particulièrement, la qualité de finition extérieure.

Lors de la remise des prix, **Yves Pasquier-Desvignes**, Président de Volvo Car France a déclaré :

*« Nous sommes fiers de monter sur le podium des Grands Prix des Marques Automobiles 2017. Entre 2015 et cette année, nous avons parcouru un chemin significatif, la marque bénéficiant notamment d'un plan "produits" particulièrement dynamique depuis le lancement du XC90. Nous avons pu nous appuyer sur un lancement de premier plan tous les six mois, ce qui nous a fait gagner en visibilité et en notoriété en France. Et par extension, en attractivité, sur le VN comme sur le VO. L'un des critères mis en avant concerne d'ailleurs directement le VO Volvo et notre label Volvo Selekt contribue sans aucun doute à la construction de cette forte image.*

*Cette récompense encourage nos efforts et nous continuerons à placer l'automobiliste au centre de nos*

*préoccupations que ce soit en équipant nos véhicules des meilleures technologies de sécurité embarquées ou bien en soignant notre relation avec nos clients. »*

La philosophie de Volvo met l'Humain au cœur de sa stratégie et le constructeur s'engage à produire des modèles premium en termes de plaisir de conduite, de confort et d'entertainment, mais aussi à la pointe de la technologie en matière de sécurité. Fort de cette volonté, Volvo s'est engagée à ce qu'il n'y ait plus aucun mort ni blessé grave dans un véhicule Volvo neuf en 2020.

#### **Volvo Car France en 2016 et 2017**

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2016, avec une croissance constante pour la troisième année consécutive, lancement des modèles S90 et V90 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60 2016 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a cumulé pas moins de 15 599 immatriculations et enregistré une belle progression de 12,4 % sur un marché global en hausse de 5,1 %.

2017 est l'opportunité pour Volvo de poursuivre la dynamique initiée en matière de lancement de modèles. Après les premières livraisons des V90 Cross Country et S90 et V90 RDesign ce sont les versions hybrides S90 et V90 T8 Twin Engine qui arrivent, ainsi que le tout nouveau XC60. Le futur XC40 sera commercialisé, lui, début 2018. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre et intègre 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 116 points de vente, à travers 55 partenaires.

#### **Volvo Car Group en 2016**

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### **Images liées**



ID: 160520



ID: 166411



ID: 214655