



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Sep 25, 2017 | ID: 214639

Construction du Volvo XC90 nouvelle génération en Caroline du Sud : 1,1 milliard de dollars investis et 1 900 emplois supplémentaires créés



Volvo Cars, le constructeur automobile premium, annonce aujourd'hui la construction de la nouvelle génération de son grand SUV premium XC90, dès 2021, dans sa nouvelle usine de Charleston en Caroline du Sud. Cette décision aura pour effet de porter l'investissement total de Volvo Cars dans ses opérations de production aux États-Unis à plus de 1,1 milliard de dollars et impliquera la création de près de 4 000 emplois sur le site de Charleston.

L'unité de Caroline du Sud s'apprête à démarrer la production de la nouvelle Volvo S60 à l'automne 2018. L'ajout du XC90 nouvelle génération dès 2021, ainsi que la construction prévue de nouveaux espaces de bureaux, permettra de créer 1 900 emplois qui viendront s'ajouter aux 2 000 recrutements en cours.

« Le développement continu de notre usine de Caroline du Sud est un nouveau signe de notre engagement fort sur le marché américain », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Cette usine, qui desservira tant le marché national qu'international, jette les bases solides de notre croissance future aux États-Unis et dans le monde ».

Volvo Cars a annoncé en mai 2015 que sa toute première unité de production aux États-Unis serait implantée non loin de Charleston, en Caroline du Sud. Le choix de cet État se justifie par sa facilité d'accès aux infrastructures et aux ports internationaux, par sa main-d'œuvre qualifiée, par son environnement qui attire les investisseurs et par son expérience dans le secteur de la production hi-tech.

La logique commerciale qui a motivé la décision de construire le XC90 nouvelle génération en Caroline du Sud est irréfutable : les États-Unis représentent le plus vaste marché unique pour le XC90, même si un volume considérable de ce grand SUV premium sera exporté depuis le port de Charleston. La capacité de production totale de l'usine devrait atteindre 150 000 véhicules par an.

Le XC90 a joué un rôle important dans le sursaut des ventes de Volvo Cars aux États-Unis et sur l'ensemble du globe. Lancé en 2014, ce modèle plébiscité est le SUV de luxe le plus récompensé du XXI^e siècle qui a permis à Volvo Cars de propulser ses ventes aux États-Unis, passant d'un timide volume de 56 000 unités écoulées en 2014 à près de 83 000 exemplaires en 2016.

L'annonce de cette extension en Caroline du Sud permet à Volvo Cars d'asseoir sa stratégie de production mondiale visant à « construire sur le marché cible ». Volvo possède actuellement deux unités en Europe et deux en Chine, une troisième usine chinoise étant en cours de construction.

Outre l'extension de son unité de production, Volvo Cars prévoit d'agrandir ses espaces de bureaux sur le site de Charleston. Les nouveaux locaux accueilleront jusqu'à 300 collaborateurs des départements R&D, Achats et

Qualité, ainsi que l'équipe commerciale du constructeur en charge de la région sud des États-Unis.

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de ce second modèle dans notre usine américaine et sommes impressionnés par l'esprit d'entreprise qui règne en Caroline du Sud », s'est félicité Lex Kerssemakers, Président et CEO de Volvo Car USA. « Nos activités aux États-Unis ont connu un essor significatif ces deux dernières années, et c'est là une étape majeure de notre développement dans le pays ».

Volvo Cars emploiera directement jusqu'à 4 000 personnes sur le site de Caroline du Sud, et l'impact économique se fera pleinement sentir au niveau local une fois l'effet multiplicateur sur l'emploi pris en compte.

Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 214087



ID: 214081



ID: 199902