



## VOLVO CAR FRANCE

### Communiqués

Date de publication Sep 08, 2017 | ID: 212448

### Volvo reçoit le prix de la stratégie commerciale lors des Trophées de L'Automobile Magazine 2017



À l'occasion de la 38<sup>e</sup> édition des Trophées de L'Automobile Magazine, cérémonie qui s'est déroulée le 7 septembre à Paris, la Marque a été distinguée pour sa stratégie commerciale. 2016 a été une année faste pour Volvo Car France qui a cumulé pas moins de 15 599 immatriculations et enregistré une belle progression de 12,4 % sur un marché global en hausse de 5,1 % avec et sur la première partie de 2017, Volvo a en effet augmenté ses ventes dans l'Hexagone, pour atteindre une progression 4,2 % à fin août 2017.

Evènement référence du monde de l'automobile, les Trophées de L'Automobile Magazine se déroulent chaque année à Paris, dans un cadre prestigieux. Pour cette 38<sup>e</sup> édition, c'est le Pavillon Royal, dans le Bois de Boulogne, qui a servi de théâtre à cette remise de prix qui a honoré Volvo Cars.

La Marque Volvo a en effet été plébiscitée par les journalistes du Magazine mais aussi par les lecteurs, pour sa réussite commerciale ; **Yves Pasquier-Desvignes**, Président de Volvo Car France a reçu le prix de la Stratégie Commerciale » remis par **Franck Espiasse-Cabau**, Président du Directoire de Move Publishing France et **Stéphane Meunier** Directeur des rédactions.

« Je suis très honoré que notre Marque ait été récompensée par des journalistes experts de L'Automobile Magazine, mais aussi les lecteurs et internautes » a indiqué Yves Pasquier-Desvignes. « C'est là le travail de toute une équipe qui est mis à l'honneur et je veux vraiment associer les collaborateurs de Volvo en France et nos concessionnaires sur le terrain. Nous sommes récompensés pour un travail de développement commercial qui nous a permis de nous repositionner en France et de progresser régulièrement sur ces 3 dernières années. A fin août nous sommes en progression 4,2 % et nous visons les 17 000 ventes pour cette année. Les nouveautés XC90, S90 & V90, V90 Cross Country, avec aujourd'hui le nouveau XC60 et avant la fin de l'année le nouveau XC40, sont des modèles qui plaisent et inspirent » a conclu Yves Pasquier-Desvignes.

**Les Volvo XC90, S90 & V90, V90 Cross Country, avec aujourd'hui le nouveau XC60 et d'ici la fin de l'année le nouveau XC40**

Premier véhicule issu de la toute nouvelle plateforme SPA (Scalable Product Architecture), le XC90 a révolutionné le segment des SUV en dévoilant une combinaison sans précédent de luxe, de performances et d'innovations technologiques. La version Hybride est quant à elle équipée d'une ingénierie dernier cri signée Volvo en matière de mobilité durable, et offre cinq modes de conduite différents (Hybride, Pure, Power, AWD, et Save) pour une expérience de la route inédite et un rendement optimal. Seul SUV 7 places à posséder une autonomie de 43 km en mode tout électrique, il délivre une puissance combinée de 407 ch.

En septembre, c'est le tout nouveau **XC60**, véritable best-seller de la Marque depuis l'arrivée sur le marché de la version initiale qui sera commercialisé. Directement inspiré du XC90, il est déjà très plébiscité par les clients en concession.

#### **Volvo Car France en 2016 et 2017**

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2016, avec une croissance constante pour la troisième année consécutive, lancement des modèles S90 et V90 qui renforcent la gamme et record historique pour le XC60 2016 aura été une année faste pour Volvo Car France qui a cumulé pas moins de 15 599 immatriculations et enregistré une belle progression de 12,4 % sur un marché global en hausse de 5,1 %.

2017 sera l'opportunité pour Volvo de poursuivre la dynamique initiée cette année en matière de lancement de modèles et de commercialisation. Les premières livraisons des V90 Cross Country et S90 et V90 RDesign sont attendues pour le premier semestre, ainsi que les très performantes S60 et V60 Polestar. Les versions hybrides S90 et V90 T8 Twin Engine apparaîtront dans le courant du second semestre.

Deux nouveaux modèles important seront dévoilés dans le courant de l'année, le nouveau XC60 cet été et le nouveau XC40 en fin d'année.

La marque automobile Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre, avec 60 collaborateurs. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 116 points de vente, à travers 55 partenaires.

#### **Volvo Car Group en 2016**

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

**Images liées**



ID: 212450



ID: 212451



ID: 160520