



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication    Sep 04, 2017 | ID: 212416

#### **Volvo Cars annonce une hausse de 15,5 % de ses ventes en août 2017**



**Volvo Cars, le constructeur automobile premium, est en bonne voie pour enregistrer une nouvelle année record en termes de ventes avec une progression de ses ventes mondiales au mois d'août de 15,5 % par rapport à la même période l'an dernier.**

**En France, les immatriculations sur le mois d'août 2017 sont en baisse de 10,7 % (516 unités) comparé à août 2016. Sur les 8 premiers mois de l'année les ventes Volvo sont en augmentation de +4,2% avec un total de 10 251 unités, sur un marché à +4,2%. Le XC60 maintient sa place de leader sur 8 mois, avec 3 817 ventes, suivi par les V40 et V40 Cross Country (2 764 unités) et le SUV premium XC90, totalise quant à lui 1 445 unités.**

Les ventes totales pour la période de janvier à août s'élèvent à 359 798 véhicules, soit une hausse de 8,7 % par rapport à l'an dernier. Volvo a vendu 534 332 véhicules en 2016, un record qu'il s'attend à battre cette année encore, pour la 4<sup>e</sup> année consécutive.

Les ventes mondiales du mois d'août s'élèvent à 37 879 véhicules, contre 32 800 l'an dernier sur la même période. Cette nette progression a principalement été alimentée par la demande en modèles de la nouvelle gamme 90, tandis que le XC60 première génération reste le véhicule le plus vendu tous modèles confondus.

En Chine, le plus gros marché de Volvo, les ventes ont enregistré une forte progression de 25,9 % à 9 616 unités écoulées. Ces bons résultats ont permis à la région Asie-Pacifique d'afficher la plus forte progression des ventes du mois d'août, toutes régions confondues, de 20,2 % avec 12 586 unités écoulées. Produits localement, les XC60, S60L et S90 sont toujours les principaux moteurs de cette croissance.

La région EMEA a également enregistré une croissance des ventes à deux chiffres de 18,9 % avec 15 637 véhicules vendus en août, la demande pour les nouveaux V90 et XC90 ainsi que pour le XC60 restant forte. La progression à deux chiffres sur des marchés stratégiques comme la Suède et l'Allemagne ont contribué à ces bons résultats, de même que les bonnes performances enregistrées en France, en Norvège et en Espagne.

La région Amériques a renoué avec la croissance en août, avec une progression des ventes de 5 % et 9 486 véhicules écoulés, dont 7 994 aux États-Unis. Le modèle le plus apprécié dans la région est le XC90, suivi de

près par le XC60 première génération.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

|                              | Août   |        | Écart  | Janvier – Août |         | Écart  |
|------------------------------|--------|--------|--------|----------------|---------|--------|
|                              | 2016   | 2017   |        | 2016           | 2017    |        |
| <b>Région EMEA</b>           | 13 148 | 15 637 | 18,9 % | 189 700        | 203 183 | 7,1 %  |
| Suède                        | 3 254  | 4 853  | 49,1 % | 43 955         | 48 360  | 10,0 % |
| <b>Région Asie-Pacifique</b> | 10 472 | 12 586 | 20,2 % | 77 099         | 95 509  | 23,9 % |
| Chine                        | 7 637  | 9 616  | 25,9 % | 54 496         | 70 797  | 29,9 % |
| <b>Région Amériques</b>      | 9 035  | 9 486  | 5,0 %  | 62 306         | 59 043  | -5,2 % |
| États-Unis                   | 7 681  | 7 994  | 4,1 %  | 52 919         | 49 063  | -7,3 % |
| <b>Autres</b>                | 145    | 170    | 17,2 % | 1 967          | 2 063   | 4,9 %  |
| <b>TOTAL</b>                 | 32 800 | 37 879 | 15,5 % | 331 072        | 359 798 | 8,7 %  |

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu en août, avec 11 743 véhicules écoulés (2016 : 9 942). Il est suivi par le Volvo XC90 avec 5 926 unités vendues (6 677 en 2016). Les Volvo V40/V40 Cross Country occupent la troisième place avec 4 932 exemplaires vendus (4 944 en 2016). L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#)

### Volvo Car Group en 2016

Au cours de l'exercice fiscal 2016, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 11 milliards de SEK (1,2 milliard d'euros), contre 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros) en 2015. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 180,7 milliards de SEK (19,1 milliards d'euros) contre 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) en 2015. Sur l'ensemble de l'année 2016, les ventes mondiales ont atteint un record de 534 332 véhicules écoulés, soit une hausse de 6,2 % comparativement à 2015. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

### À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 534 332 véhicules vendus en 2016 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2016, Volvo Cars comptait plus de 31 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

### Contacts média

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| Hélène Laoudi        | Marc Debord          |
| PR Manager           | PR Manager           |
| Volvo Car France SAS | Volvo Car France SAS |

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| Téléphone: 0156835451       | Téléphone: 0156835450     |
| helene.laoudi@volvocars.com | marc.debord@volvocars.com |

### Images liées



ID: 205075

---

Volvo Car France  
131-151 rue du 1er Mai  
92 737 Nanterre Cedex  
France  
Téléphone: 01 56 83 54 52  
Fax: 01 56 83 54 53

<https://www.media.volvocars.com/fr>

Siège social  
de Göteborg (Suède)  
Numéro d'enregistrement  
556074-3089

*La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.*

---