

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2019

Le Groupe Renault réalise sa meilleure année commerciale depuis 9 ans et Clio confirme sa position de véhicule le plus vendu en France

- **Les ventes véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault progressent de 1,3 % en 2019, à 698 690 unités, meilleur volume depuis 9 ans.**
- **La marque Renault est leader des marchés du véhicule particulier (VP), du véhicule utilitaire (VU), du véhicule électrique (VE) et du marché des VP vendus aux flottes d'entreprises.**
- **Elle réalise son meilleur volume VU depuis 2007 avec 147 828 immatriculations.**
- **Les ventes de Dacia se stabilisent dans un marché à particuliers en baisse, à 140 548 VP + VU (- 0,7 %). Sandero demeure le véhicule le VP le plus vendu à clients particuliers.**
- **Le Groupe Renault place 5 véhicules dans le top 10 VP, dont Clio en tête des ventes et 3 véhicules aux 3 premières places du VU.**
- **Nouvelle Clio seule est le véhicule particulier le plus vendu en France sur le dernier quadrimestre.**

Boulogne-Billancourt, 02/01/2020 – Le Groupe Renault voit ses ventes VP et VU progresser pour atteindre 698 690 unités, dans un marché en croissance de 2,3 %. Il enregistre ainsi sa meilleure année commerciale en volumes depuis 2010. Sa part de marché s'établit à 25,9 %.

Renault, marque n°1 du marché français

En 2019, dans un marché VP en hausse (+ 1,9 %), Renault immatricule 549 283 véhicules (+ 0,3 %).

Renault demeure la marque n°1 en VP, en VP vendus à flottes d'entreprise, comme en VU. Clio confirme le succès de sa nouvelle génération : au cumul des quatre derniers mois de l'année, Nouvelle Clio est ainsi le véhicule particulier le plus vendu. La famille Clio (4^e et 5^e générations) demeure le véhicule particulier le plus vendu en France pour la 10^e année consécutive, avec plus de 131 500 unités immatriculées (+ 6,3 %). Captur, dont la deuxième génération est en cours de lancement et Twingo, renouvelée au début de l'année 2019, se classent respectivement aux 5^e et 9^e rangs. Cette dernière voit ses ventes progresser de 9,4 %, et représente à elle seule le quart d'un segment en forte croissance.

ZOE demeure leader du marché du véhicule électrique. Avec 18 817 immatriculations à fin décembre (+ 10,4 %), elle représente 44 % du marché des véhicules électriques VP, avec un record de commandes sur le dernier trimestre.

Sur un marché VU toujours dynamique (+ 4,5 %), Renault confirme sa position de leader absolu avec une part de marché de 30,8 % (+ 0,1 point). La marque réalise un record en volumes depuis 12 ans avec 147 828 immatriculations et place 3 véhicules aux 3 premières places, avec Kangoo, Master et Trafic.

Kangoo Z.E. est le leader incontesté du marché électrique utilitaire avec 48 % de part de marché. Avec Master Z.E. et ZOE société, les véhicules utilitaires Renault 100% électriques représentent près des deux tiers du marché.

Dacia, 5^e place du marché

Avec 140 548 immatriculations VP + VU en 2019 (- 0,7 %), les ventes de la marque Dacia se stabilisent après plusieurs années record. En VP, la marque prend la 5^e place à 6,3 % du marché. La marque retrouve la 4^e place du marché, en baisse, des VP vendus à clients particuliers.

Sandero conserve sa place de véhicule le plus vendu à clients particuliers en France et se classe à la 6^e place du top 10 VP. Duster est respectivement 5^e et 10^e des mêmes classements.

Alpine, un succès qui dépasse les attentes

Alpine a contribué aux immatriculations du Groupe Renault avec la livraison record de près 3 200 clients de A110 sur le territoire français. Le véhicule est en tête du segment des coupés, avec plus de 31 % de part de marché.

“ Ivan Segal, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : *Nous terminons l'année sur une note positive, fort du renouvellement de nos best-sellers sur les segments A et B. En 2020, dans un nouveau contexte législatif, nous voyons de nombreuses opportunités à saisir pour tirer notre épingle du jeu, tant par nos produits, nos nouvelles motorisations, que par l'engagement et le savoir-faire de notre réseau.* ”

	Mois de décembre 2019 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	255 405	23,9%		
MTM VP	211 194	27,7%		
MTM VU	44 211	8,5%		
Groupe Renault VP+VU	69 165	26,9%	27,08%	0,6
Groupe Renault VP	53 348	29,9%	25,26%	0,4
Groupe Renault VU	15 817	17,7%	35,78%	2,8
Marque Renault VP+VU	55 435	24,2%	21,70%	0,1
Marque Renault VP	39 747	27,0%	18,82%	-0,1
Marque Renault VU	15 688	17,8%	35,48%	2,8
Marque Dacia VP+VU	13 344	37,3%	5,22%	0,5
Marque Dacia VP	13 215	37,6%	6,26%	0,5
Marque Dacia VU	129	8,4%	0,29%	0,0
Marque Alpine VP	386	150,6%	0,18%	0,1
	Cumul janvier-décembre 2019			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 693 977	2,3%		
MTM VP	2 214 279	1,9%		
MTM VU	479 698	4,5%		
Groupe Renault VP+VU	698 690	1,3%	25,94%	-0,3
Groupe Renault VP	549 283	0,3%	24,81%	-0,4
Groupe Renault VU	149 407	5,2%	31,15%	0,2
Marque Renault VP+VU	554 962	1,4%	20,60%	-0,2
Marque Renault VP	407 134	0,2%	18,39%	-0,3
Marque Renault VU	147 828	5,0%	30,82%	0,1
Marque Dacia VP+VU	140 548	-0,7%	5,22%	-0,2
Marque Dacia VP	138 977	-1,0%	6,28%	-0,2
Marque Dacia VU	1 571	24,5%	0,33%	0,1
Marque Alpine VP	3 172	174,4%	0,14%	0,1