

BRÈVE

2019/12/18

LE GROUPE RENAULT AU CES LAS VEGAS

Le Groupe Renault dévoilera ses innovations sur deux stands partenaires :

- **Présentation en avant-première d'une solution de connectivité « Car to Home » avec Otodo**
- **Exposition et essai de Renault Master Z.E. Hydrogen avec Faurecia**

Avec Otodo

Le Groupe Renault présentera en avant-première une **solution de connectivité entre la voiture et la maison** développée avec **Otodo**. Cette solution permet **une communication automatique et sécurisée** entre le véhicule et les objets connectés de la maison, et de contrôler ces derniers directement depuis le tableau de bord de la voiture.

Pour découvrir le service, rendez-vous sur le stand OTODO 40245 - Tech West, Sands Expo.

Avec Faurecia

Le Groupe Renault exposera **MASTER Z.E. Hydrogen** sur le stand de son partenaire **Faurecia**. Renault MASTER Z.E. Hydrogen est un véhicule électrique à batterie, également équipé d'un système à hydrogène (« StackPack ») développé par Symbio, la co-entreprise formée par Faurecia et Michelin. Cette technologie permet de porter l'autonomie du véhicule zéro émission à 350 km (en cours d'homologation WLTP), soit trois fois plus que la version 100% électrique à batterie.

Pour découvrir et/ou essayer Renault Master Z.E. Hydrogen, rendez-vous sur le stand Faurecia - LVCC - Tech East, Platinum Lot. PL3

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.