LE GROUPE RENAULT ENREGISTRE UN CHIFFRE D’AFFAIRES DE 12,5 MILLIARDS D’EUROS AU PREMIER TRIMESTRE 2019

- **Les ventes du Groupe baissent de 5,6 % à 908 348 véhicules sur un marché mondial qui décroît de 7,2 %.**
- **Le chiffre d’affaires du Groupe s’élève à 12 527 millions d’euros sur le trimestre, soit un repli de 4,8 %. A taux de change et périmètre constants[\[1\]](#), la baisse aurait été de 2,7 %.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l’année.**

Boulogne-Billancourt, 26/04/2019

RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes mondiales (véhicules particuliers + véhicules utilitaires) du Groupe Renault baissent de 5,6 % dans un marché en repli de 7,2 %. La part de marché résiste et ressort à 4,1 %, en hausse de 0,1 point.

En Europe, les ventes du Groupe sont en hausse de 2,0 % sur un marché en baisse de 2,4 %, notamment grâce à la bonne performance de Clio, Nouveau Duster, Zoé et des véhicules utilitaires.

Au Brésil, les ventes du Groupe Renault sont en hausse de 29,4 % avec une part de marché record de 8,9 %. Kwid confirme son succès dans la région.

En Russie, le marché et les volumes du Groupe sont presque stables par rapport à 2018, avec une pénétration de 28,5 %. Lada Granta y est le modèle le plus vendu.

En Argentine et en Turquie, le Groupe continue à gagner des parts de marché avec des ventes en recul de respectivement 47 % et 42 %, sur des marchés en baisse de 49 % et 44 %.

En Iran, le Groupe Renault a cessé ses ventes suite à la mise en place des sanctions américaines depuis août 2018.

Le plan de lancement des nouveaux modèles se prépare, avec la commercialisation prochaine de Nouvelle Clio en Europe, Arkana en Russie, Triber en Inde et City K-ZE en Chine.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires Groupe atteint 12 527 millions d'euros (-4,8 %). A taux de change et périmètre constants¹, la baisse aurait été de 2,7 %.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 10 916 millions d'euros, en repli de 6,3 %. Cette variation s'explique essentiellement par une baisse des volumes (-4,7 points) et des ventes aux partenaires (-3,1 points). Les effets de change ont été négatifs à hauteur de 1,5 point, du fait principalement de la dévaluation du Peso argentin, du Real brésilien, du Rouble russe et de la Livre turque. L'effet prix est positif de 0,3 point et les effets mix de 1 point.

Le **Financement des ventes (RCI Banque)** réalise un chiffre d'affaires de 844 millions d'euros ce trimestre, en hausse de 6,4 % par rapport à 2018. Le nombre de nouveaux contrats de financement baisse de 2,7 % notamment à cause d'une moindre activité en Turquie et en Argentine. Les actifs productifs moyens progressent de 8,2 % à 46,5 milliards d'euros.

La contribution **d'AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 767 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 7,1 %, grâce à la croissance des ventes de Lada, et malgré un effet change négatif de 67 millions d'euros.

PERSPECTIVES 2019

En 2019, le marché mondial devrait être en repli d'environ 1,6 %.

Le marché européen, est attendu stable, hors « hard Brexit ».

A l'international, le marché russe devrait connaître une hausse de l'ordre de 3 % (contre une croissance supérieure à 3 % attendue précédemment) et le marché brésilien devrait croître de 10 %.

Dans ce contexte, le Groupe Renault confirme ses objectifs :

- un chiffre d'affaires en hausse (à taux de change et périmètre constants¹),
- une marge opérationnelle du Groupe de l'ordre de 6 %,
- un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

[1] Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, le Groupe Renault recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation 2019/2018
1^{er} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	10 916	11 646	-6,3%
AVTOVAZ	767	716	+7,1%
Financement des ventes	844	793	+6,4%
Total	12 527	13 155	-4,8%

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin mars		
	2019	2018	% variation
France	178 057	177 722	+0,2%
Europe ⁽¹⁾ (hors France)	324 920	315 230	+3,1%
Total France + Europe	502 977	492 952	+2,0%
Afrique Moyen-Orient Inde	83 811	120 536	-30,5%
Eurasie	158 487	165 720	-4,4%
Amériques	97 917	103 402	-5,3%
Asie Pacifique	65 156	79 515	-18,1%
Total hors France + Europe	405 371	469 173	-13,6%
Monde	908 348	962 125	-5,6%

(1) Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Total des ventes du Groupe VP+VU par marque

	Cumul à fin mars		
	2019	2018	% variation
RENAULT			
VP	471 378	544 033	-13,4%
VU	105 504	104 764	+0,7%
VP+VU	576 882	648 797	-11,1%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	15 690	19 105	-17,9%
DACIA			
VP	171 458	160 869	+6,6%
VU	12 584	10 776	+16,8%
VP+VU	184 042	171 645	+7,2%
LADA			
VP	91 005	82 415	+10,4%
VU	2 581	3 687	-30,0%
VP+VU	93 586	86 102	+8,7%
ALPINE			
VP	1 406	39	+++
JINBEI&HUASONG			
VP	1 908	4 196	-54,5%
VU	34 834	32 241	+8,0%
VP+VU	36 742	36 437	+0,8%
GROUPE RENAULT			
VP	752 845	810 657	-7,1%
VU	155 503	151 468	+2,7%
VP+VU	908 348	962 125	-5,6%

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin mars 2019

		Volumes (1)	Pénétration VP+VU
	Cumul à fin mars 2019	(en unités)	(en %)
1	France	178 057	26,38
2	Russie	111 712	28,52
3	Allemagne	59 714	6,26
4	Italie	58 688	10,10
5	Brésil	51 266	8,86
6	Espagne + Canaries	47 219	12,71
7	Chine	42 687	0,72
8	Royaume-Uni	36 007	4,47
9	Belgique + Luxembourg	23 980	12,31
10	Argentine	20 637	15,33
11	Inde	19 193	1,90
12	Algérie	18 528	48,25
13	Pologne	17 866	11,41
14	Maroc	17 647	43,42
15	Turquie	16 891	19,09

(1) Chiffres de ventes hors Twizy

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.