

LE GROUPE RENAULT À VIVA TECHNOLOGY : UNE VISION CONSOLIDÉE DE LA MOBILITÉ PARTAGÉE

C'est à l'occasion du salon VIVA Technology, dont la 4^e édition se tiendra Porte de Versailles à Paris, du 16 au 18 mai 2019, que le Groupe Renault présentera une vision consolidée de la mobilité partagée, avec notamment l'annonce de partenariats forts et d'expérimentations innovantes.

Le Groupe Renault prépare une nouvelle ère de la mobilité durable pour tous et travaille autour de quatre axes majeurs d'innovation, stratégiques et essentiels pour transformer l'industrie, que sont la mobilité électrique, la mobilité connectée, la mobilité autonome et le développement de nouveaux services de mobilité.

Fin 2018, Renault présentait 3 concepts de robots-véhicules, EZ-GO, EZ-PRO et EZ-ULTIMO, chacun illustrant sa vision de la mobilité urbaine et partagée du futur.

En 2019, Renault continue de préparer le futur et consolide sa vision de la mobilité partagée avec la signature de partenariats et la mise en place d'expérimentations innovantes, qu'il s'agisse de transport de personnes ou de livraison de biens.

Véhicules, gestion de flottes, plateformes de mobilité, application clients... c'est toute cette chaîne de valeur que le Groupe Renault illustrera lors du salon VivaTech avec des solutions existantes ou en devenir.

**Rendez-vous à VIVA Technology,
du 16 au 18 mai 2019,
Hall 1, Stand H13**

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.