

GROUPE RENAULT : LE VÉHICULE UTILITAIRE ENTRE DANS UNE NOUVELLE DIMENSION

- **Leader des fourgons et des véhicules utilitaires électriques en Europe, le Groupe Renault révèle quatre modèles : Nouveau Renault MASTER, Nouveau Renault TRAFIC, Nouveau Renault ALASKAN et KANGOO Z.E. Concept.**
- **Le Groupe Renault poursuit une stratégie ambitieuse pour ses véhicules utilitaires et a comme objectif d'étendre son leadership sur de nouveaux marchés.**
- **Pour incarner sa vision du futur, Renault présente EZ-FLEX, une expérimentation innovante pour appréhender la livraison urbaine du dernier kilomètre.**

“ 2018 a été une année record pour les véhicules utilitaires du Groupe Renault, avec 34 % de croissance par rapport à l'année précédente. En 2019, nous poursuivons le renouvellement de notre gamme pour répondre aux attentes de nos clients. Grâce à notre marque expert Renault Pro+ et à notre offre de services connectés, nous allons continuer à développer des solutions innovantes pour accompagner le développement de l'activité de nos clients professionnels.

Denis Le Vot, Directeur Alliance de la Division Véhicules Utilitaires Renault-Nissan ”

“ Dans le cadre du renouvellement de sa gamme, Renault offre à Nouveau Master et à Nouveau Trafic, une identité visuelle commune renforcée. Ce design moderne, robuste, expressif et valorisant se retrouve sur la face avant de tous nos véhicules utilitaires, à l'image de celle de Renault Alaskan. Il bénéficiera aussi à la prochaine génération de Kangoo préfigurée par le show-car urbain et électrique Kangoo Z.E. Concept. **Laurens van den Acker – Directeur du Design industriel du Groupe Renault** ”

Boulogne-Billancourt, 23 avril 2019 – Pour satisfaire au mieux les nouveaux besoins des professionnels, Renault renouvelle sa gamme de Véhicules Utilitaires pour y apporter plus de design, de confort, d'équipements innovants et de services sur mesure.

- **Nouveau Renault Master propose une nouvelle face avant plus robuste, un intérieur totalement renouvelé, de nouvelles aides à la conduite (Rear View Assist, Side Wind Assist...) et des motorisations plus puissantes (jusqu'à 180 ch /400 Nm). Il simplifie la vie des professionnels grâce à des équipements innovants. Nouveau Master existe en version 100% électrique avec Nouveau Master Z.E..**
- **Nouveau Renault Trafic est un fourgon polyvalent revisité, au design intérieur et extérieur sublimé avec de nouvelles motorisations et une nouvelle boîte de vitesses automatique. Nouveau Renault Trafic est également proposé dans ses versions transport de personnes Combi, Bus et SpaceClass.**
- **Le pick-up Nouveau Renault Alaskan conserve son design musclé et se dote de nouvelles fonctionnalités pour toujours plus de robustesse et de sécurité avec notamment une charge utile augmentée à 1,1 tonne.**
- **Renault Kangoo Z.E. Concept préfigure la nouvelle génération de Kangoo qui sera commercialisée à partir de 2020. Ce show-car au design sculpté et dynamique propose une adaptation aux évolutions des modes de travail et de mobilité.**

Enfin, après le concept-car EZ-PRO, le Groupe Renault continue de préparer le futur en explorant les nouveaux usages de la livraison urbaine du dernier kilomètre avec **EZ-FLEX**, un véhicule utilitaire électrique, connecté, compact et agile.

Acteur historique emblématique des véhicules utilitaires depuis 120 ans, le Groupe Renault enregistre un nouveau record de ventes mondiales en 2018 avec 619 229 immatriculations. Renault reste la marque leader sur le marché des vans en Europe depuis 1998, et le Groupe renforce ses positions en Amérique latine et en Asie Pacifique. Avec le lancement de Master Z.E. et grâce à son best-seller Kangoo Z.E., Renault est pionnier et leader en Europe du véhicule utilitaire électrique (46,2% de part de marché).

Le Groupe réaffirme sa volonté de devenir le premier acteur mondial des utilitaires grâce à l'Alliance avec Nissan et Mitsubishi, qui vise plus de 2,5 millions d'unités vendues d'ici 2022. Pour soutenir son expansion à l'international, Renault lance le premier fourgon Master en Corée, un Kangoo adapté au marché sud-américain ainsi que Duster Oroch leader en Argentine et en Colombie. En Chine, le Groupe Renault s'appuie sur RBJAC (Renault Brilliance Jinbei Automotive Company) pour l'accompagner dans la fabrication et la vente de sept véhicules utilitaires en Chine, dont trois électriques d'ici 2022.