

BRÈVE

2019/04/12

“EUROPEAN STARTUP GOLD PRIZE FOR MOBILITY”: KARHOO REMPORTE L’OR!

Boulogne Billancourt, 11 avril 2019 – Karhoo, plateforme de services de mobilité urbaine, reliant les flottes de taxis et VTC aux clients du monde entier, a remporté le prestigieux [European Startup Gold Prize](#) lors d'une cérémonie à Bruxelles. Le jury a estimé que la jeune entreprise représentait l'innovation la plus prometteuse pour répondre aux enjeux de la mobilité de demain en Europe et dans le monde.

Soutenue par le Groupe Renault depuis 2017, Karhoo regroupe des sociétés de taxis et de voitures de location privées – soit un total 1,8 million de véhicules sur six continents - sur sa plateforme de réservation intégrée unique. Elle permet aux utilisateurs finaux de réserver, modifier, suivre et payer leurs déplacements, et de bénéficier d'un très large choix de parcs de véhicules et de services.

Une solution qui reflète l'ambition du Groupe Renault de développer de nouveaux services de mobilité pour tous, à travers des applications simples, attractives et personnalisées.

Sur la photo, de gauche à droite

- Nicolas Andine, Co-CEO de Karhoo
- Jean-Christophe Labarre, Alliance Ventures Innovation & Partnership Director Mobility Platform
- Boris Pilichowski, Co-CEO de Karhoo

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.