

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER TRIMESTRE 2019

Renault maintient son leadership sur un marché français soutenu

- **Sur le 1^{er} trimestre, les ventes VP + VU du Groupe Renault progressent de 0,2 % à 178 058 véhicules, meilleur volume depuis 2011.**
- **La marque Renault est leader des marchés VP, VU, électrique et leader des ventes de VP à clients particuliers.**
- **Dacia bat son record historique de ventes VP sur un 1^{er} trimestre.**
- **Clio renforce son leadership en réalisant son meilleur 1^{er} trimestre en volumes depuis son lancement en 2012.**

Boulogne-Billancourt, 01/04/2019 – Au premier trimestre 2019, le Groupe Renault poursuit sa croissance en volumes dans un marché stable. Sa part de marché VP + VU s'établit à 26,4 %. La marque Renault est leader sur les marchés des véhicules particuliers, utilitaires, électriques, et sur le canal des VP vendus à clients particuliers. La marque Dacia réalise pour sa part le meilleur premier trimestre de son histoire en volumes.

Renault

Au cumul à fin mars, Renault, marque n°1 du marché automobile français, immatricule 102 065 véhicules particuliers (- 4,3 %). Clio, lancée en 2012 et prochainement renouvelée, réalise le meilleur 1er trimestre de sa carrière. Avec 36 438 immatriculations (+ 12,2 %), elle renforce encore son leadership et se classe n°1 des VP vendus à clients particuliers. Captur, 4^e véhicule le plus vendu en France, est leader des SUV du segment B. Twingo, également bientôt renouvelée, reste le leader du segment A, avec des ventes deux fois supérieures au véhicule suivant.

Sur un marché du véhicule utilitaire toujours dynamique (+ 4,2 %), Renault voit ses ventes progresser de plus de 6,3 % et place Kangoo, Master, Trafic et Clio aux 4 premières places. Près d'un véhicule utilitaire sur trois vendu en France est un véhicule Renault.

Sur le marché du véhicule électrique, Renault demeure la marque n°1 en VP comme en VU, avec l'offre 100 % électrique la plus complète du marché et des ventes en hausse. ZOE et Kangoo Z.E sont leaders de leur marché respectif.

Dacia

Avec 35 616 immatriculations (+ 5,1 %), Dacia réalise le meilleur 1^{er} trimestre en volumes de son histoire. 5^e du marché VP, la marque occupe la 4^e place du marché des VP vendus à clients particuliers, Sandero est 6^e du marché VP et n°2 des VP vendus à particuliers. Duster voit ses ventes progresser de 31,2 %.

Philippe Buros, directeur commercial France* du Groupe Renault a déclaré :

“ *« Le Groupe Renault maintient sa position de leader du marché automobile français. C’est une performance de premier ordre à la veille du renouvellement de produits majeurs comme Twingo et Clio. Nous la devons à l’engagement de chacun, à la direction commerciale France comme au sein de notre réseau commercial. »* ”

** A compter du 1^{er} avril 2019, Philippe Buros est nommé directeur des opérations de la région Europe. Il est membre du comité de direction du Groupe Renault.*

	Mois de mars 2019 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	273 695	- 2,0		
MTM VP	225 818	- 2,3		
MTM VU	47 877	- 0,7		
Groupe Renault VP+VU	77 567	- 2,1	28,3	0,0
Groupe Renault VP	62 052	- 1,7	27,5	+ 0,2
Groupe Renault VU	15 515	- 3,5	32,4	- 0,9
Marque Renault VP+VU	61 272	- 5,9	22,4	- 0,9
Marque Renault VP	45 911	- 6,6	20,3	- 0,9
Marque Renault VU	15 361	- 3,7	32,1	- 1,0
Marque Dacia VP+VU	15 992	+ 13,8	5,8	+ 0,8
Marque Dacia VP	15 838	+ 13,8	7,0	+ 1,0
Marque Dacia VU	154	+ 15,8	0,3	0,0
Marque Alpine VP	303	++	0,1	+ 0,1
	Cumul janvier-mars 2019			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	674 976	+ 0,2		
MTM VP	553 335	- 0,6		
MTM VU	121 641	+ 4,2		
Groupe Renault VP+VU	178 058	+ 0,2	26,4	0,0
Groupe Renault VP	138 528	- 1,5	25,0	- 0,2
Groupe Renault VU	39 530	+ 6,5	32,5	+ 0,7
Marque Renault VP+VU	141 155	- 1,6	20,9	- 0,4
Marque Renault VP	102 065	- 4,3	18,4	- 0,7
Marque Renault VU	39 090	+ 6,3	32,1	+ 0,6
Marque Dacia VP+VU	36 056	+ 5,3	5,3	+ 0,3
Marque Dacia VP	35 616	+ 5,1	6,4	+ 0,4
Marque Dacia VU	440	+ 29,4	0,4	+ 0,1
Marque Alpine VP	847	++	0,2	+ 0,1