



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 mars 2019

DACIA PRÉSENTE SA SÉRIE LIMITÉE 2019 À GENÈVE

- **Rendez-vous Hall 4 du Salon de Genève pour découvrir toutes les dernières nouveautés Dacia.**
- **En exclusivité : la série limitée transversale Ultimate – ou Techroad (selon les pays) – sur les modèles Duster, Logan et la famille Stepway.**
- **Nouveaux moteurs 1.3 TCe 130 FAP 4WD et TCe 150 FAP 4WD sur Duster : la commercialisation des versions 4x4 annoncée pour l'été 2019.**
- **2018, une année record avec 700 798 Dacia vendues dans le monde (+7% de croissance). En Europe, Sandero reste le véhicule le plus vendu à clients particuliers.**

Genève (Suisse), le 4 mars 2019 – Dacia investit le Salon de Genève 2019 pour présenter la série limitée Ultimate, appelée aussi Techroad dans certains pays*. Une édition transversale sur les modèles Duster, Logan et la famille Stepway – Sandero, Logan MCV, Lodgy et Dokker – proposée dans des teintes inédites : Rouge Fusion et Gris Highland.

L'occasion également de présenter ses nouveaux moteurs essence TCe 130 FAP 4WD et TCe 150 FAP 4WD sur Duster. Ces motorisations intègrent les dernières innovations de l'Alliance et répondent aux exigences les plus élevées en termes de fiabilité et de durabilité.

Design fort, éléments de décor rouge contrastés de gris, sellerie graphique et stylisée, les nouvelles

Dacia font sensation !

La série limitée Ultimate (ou Techroad selon les pays) ose les insertions de rouge à l'extérieur (lignes de la carrosserie, coques des rétroviseurs, bas de porte latéral) comme à l'intérieur sur les panneaux des portes, le contour des aérateurs, la sellerie spécifique et jusque sur les sur-tapis avant/arrière. L'habitacle invite au confort et alterne les nuances de gris clair et rouge discret pour créer des contrastes avec la planche de bord carbone foncé.

Un cabochon rouge central réhausse les enjoliveurs spécifiques, effets jantes aluminium diamantées, 16 pouces bi-ton Gris Sparkling Silver/Gris Erbe (ou jantes aluminium 17 pouces sur Duster). Ce système astucieux recrée l'effet de jantes en étant à la fois esthétique, économique et simple d'entretien.

Cette série limitée transversale est équipée des technologies utiles Dacia comme la caméra et les radars de recul, la climatisation automatique, la carte mains libres et le Pack City Plus sur Duster comprenant l'avertisseur d'angle mort, la caméra multivues et le système multimédia Media Nav Evolution compatible avec Apple CarPlay® et Android Auto®. Disponible à la commande depuis janvier selon les pays, elle est commercialisée début mars en Europe et dans la majorité des 44 pays de commercialisation Dacia.

Pour **Ionuț Gheorghe, Directeur Commercial Dacia** :

« Ce lancement laisse présager un début 2019 prometteur ! À l'instar de 2018, une année record en Europe marquée par les performances de Sandero et de Nouveau Duster, qui a vu ses ventes progresser de 20,5% ».

De nouveaux records de ventes

Avec 700 798 Dacia vendues dans le monde en 2018, la marque affiche une croissance de 7% (7,5% sur le VP, 1,1% sur le VU).

Dacia bat un nouveau record en Europe ! Avec 511 622 immatriculations (+10,3%), elle réalise une part de marché de 2,9% (+0,3 point).

Sandero reste n°1 des véhicules VP les plus vendus à clients particuliers. Lancé il y a un peu plus d'un an, Nouveau Duster entre directement à la 1^{ère} place des C-SUV vendus à clients particuliers en Europe.

** France, Italie, Royaume-Uni, pays nordiques, pays adriatiques, etc.*