

LA FONDATION RENAULT S'ENGAGE AUPRÈS DE LED BY HER, UNE ASSOCIATION DÉDIÉE À L'INCUBATION DE START-UPS CRÉÉES PAR DES FEMMES

Paris, le 28 février 2019 – A quelques jours de la Journée internationale des droits des femmes, la Fondation Renault – dont l'objet est de promouvoir l'inclusion et la mobilité durable – renforce son soutien à la diversité sociale et à l'égalité des chances en s'engageant auprès de l'association [Led By HER](#) qui agit en faveur de l'entrepreneuriat féminin.

Créée en 2014 par [Chiara Condi](#), pour contribuer à l'émergence d'un plus grand nombre de femmes entrepreneures, Led By HER accompagne chaque année dans le développement de leurs projets entrepreneuriaux, une trentaine de femmes ayant survécu à des violences. Grâce à la mobilisation de l'écosystème entrepreneurial, d'écoles de commerce, d'entreprises et d'une communauté de 2 500 membres et 300 bénévoles en France, Led by HER donne à ces femmes la possibilité de se reconstruire autour de leurs projets.

En signant ce partenariat de mécénat de trois ans avec Led By HER, la Fondation Renault souhaite apporter son soutien financier à l'association pour **contribuer au développement de l'entrepreneuriat féminin**, mais également pour :

- **Organiser des journées d'engagement solidaire** : ces journées de team-building permettront à des collaborateurs du Groupe Renault de partager leurs compétences professionnelles avec des bénéficiaires de l'association. Ce dispositif répond au souhait de nombreux collaborateurs de s'impliquer dans des actions à visées sociétales sur la base du bénévolat.
- **Contribuer au développement de FoundHERLab** : à travers cette plateforme digitale, les collaborateurs du Groupe Renault souhaitant s'investir dans le mentorat pourront être mis en relation avec des femmes entrepreneures.
- **Participer aux hackathons de Led By HER** : dans le cadre du prochain hackathon, des collaborateurs notamment spécialistes de la méthode Agile aideront les porteuses de projet à animer leurs équipes et accélérer leur essor.

Chiara Condi, Fondatrice et Présidente de Led By HER :

« La vocation de Led By HER est de répondre aux besoins de femmes en situation précaire d'être accompagnées et guidées dans la création de leurs start-ups. Pour

nos entreprises partenaires, comme le Groupe Renault, proposer aux collaborateurs de partager leurs compétences à travers le mentoring ou plus ponctuellement au cours d'un hackathon, témoigne de leur capacité à jouer un rôle en dehors de leurs murs et contribuer à une société où l'égalité ne serait plus un combat mais une réalité ».

”

Oliver Faust, Directeur de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise et de la Fondation Renault :

“ *« La mission de la Fondation Renault s'inscrit dans le prolongement de Mobilize, la démarche RSE du Groupe en faveur de l'inclusion et de la mobilité durable. La décision de notre comité mécénat de soutenir Led By HER répond à notre souhait de soutenir l'entrepreneuriat comme levier d'inclusion des personnes vulnérables, et de venir en aide aux femmes victimes de discriminations et de violences sexistes ».*

”

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

A propos de Led By HER

Led By HER est une communauté fondée sur les valeurs du partage et de la solidarité pour créer un monde avec plus de femmes entrepreneures, plus de mixité et moins de discrimination, en améliorant l'accès à l'entrepreneuriat et en adressant les effets des violences faites aux femmes. Par la mobilisation de l'écosystème entrepreneurial, des écoles de commerce et des entreprises, nous offrons à 30 femmes chaque année la possibilité de se reconstruire autour de leurs projets. Nous croyons en l'entrepreneuriat féminin comme source d'idées, créativité et richesse pour le monde. C'est pour cela que nous souhaitons développer des outils et ressources qui permettront à plus de femmes de poursuivre leurs rêves entrepreneuriaux. Led By HER s'engage aussi à transmettre un plus vaste message en faveur de l'entrepreneuriat féminin et du droit des femmes à travers des nouvelles collaborations et

événements, et une implication dans l'innovation et le numérique.