

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2019/01/10

## COMMUNICATION À LA SUITE DE LA MISE EN CAUSE DE MADAME MOUNA SEPEHRI PAR L'AGENCE REUTERS

**Boulogne-Billancourt, 10 janvier 2019** - L'agence Reuters a divulgué des données personnelles concernant Madame Mouna Sepehri, Directeur Délégué à la Présidence du Groupe Renault.

Groupe Renault rappelle :

- **Que le nouveau point d'avancement de la mission de vérification des éléments de rémunération des membres de son Comité Exécutif, auquel la Direction Éthique et Conformité a procédé avec l'assistance d'experts externes indépendants et dont elle a rendu compte au cours de la réunion d'information des administrateurs du Groupe Renault tenue le 10 janvier 2019, a également compris la situation personnelle de Madame Mouna Sepehri.**
- **Que ce nouveau point a porté sur les éléments de rémunération versés par Renault et ses filiales - dont RNBV.**
- **Que la mission a conclu à leur conformité et à l'absence de fraude, pour tous les membres actuels du Comité Exécutif du Groupe Renault, y compris Madame Mouna Sepehri, pour les exercices 2017 et 2018.**
- **Que, conformément à la saisine initiale, la mission se poursuivra sur les exercices antérieurs.**

Groupe Renault constate que cette mise en cause d'un membre dirigeant du Groupe Renault, quelques minutes après la réunion des administrateurs du groupe, s'insère dans une campagne de déstabilisation délibérément orchestrée.

Groupe Renault, constatant enfin que la dépêche de presse publiée par l'agence Reuters contient nombre d'informations erronées ou présentées de façon délibérément tendancieuses ainsi que des données personnelles, précise qu'il se réserve la possibilité d'exercer toutes les poursuites judiciaires qui s'avèreront nécessaires.

\*\*\*

### A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre

sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.