

Communiqué De Presse

06 DÉCEMBRE 2018

R.S. Performance : la nouvelle ligne d'accessoires et de produits dérivés destinée à la communauté Renault Sport

Les clients Renault Sport achètent bien plus que des voitures : ils adhèrent à **toute la passion du sport automobile imprimée dans l'ADN de Renault depuis ses origines**. C'est pourquoi Renault Sport a décidé de les accompagner plus loin dans leur passion avec une nouvelle gamme de produits qui leur permettra de la vivre à 100 %.

Sur la piste, sur la route ou dans l'atelier, du design à la performance, de l'outillage au siège baquet, c'est **tout l'univers Renault Sport** que les passionnés pourront s'approprier.

Sous le label **R.S. Performance**, Renault Sport lance **deux offres distinctes** et complémentaires :

- **une ligne d'accessoires dans le pur esprit circuit** pour les passionnés qui souhaitent exacerber leur expérience sur piste au volant de leur R.S., par un supplément de style ou de performance ;
- **une ligne de produits dérivés**, allant du merchandising classique aux produits d'atelier, pour les passionnés comme pour les professionnels qui souhaitent travailler dans l'univers Renault Sport.

Ces deux offres sont disponibles à la vente sur **la boutique officielle en ligne, accessible sur le site internet renaultsport.com**.

“

« Avec cette offre d'accessoires et de produits dérivés, nous allons aux devants d'une demande forte exprimée par notre communauté. Depuis 40 ans, Renault Sport a à cœur d'offrir à ses passionnés un environnement où ils peuvent exploiter tout le potentiel de leur voiture dans les meilleures conditions : qu'il s'agisse de compétition avec les courses monotypes, héritées des légendaires coupes Gordini, ou de conduite sportive avec les Renault Sport Track Day. Nous élargissons aujourd'hui cet environnement pour leur permettre de vivre encore plus intensément leur passion, dans leur quotidien comme sur la piste. ». **Patrice Ratti, directeur général de Renault Sport Cars**

”

R.S. Performance : la ligne de produits que tous les fans de *track days* attendaient

Pour tous les possesseurs de R.S. qui souhaitent exacerber leur expérience en *track day*, Renault Sport lance R.S. Performance. L'offre,

véritable chaînon manquant entre la série sportive et la compétition, répond aux attentes des passionnés à la recherche d'un **supplément de style, de performance, voire de haute performance** : l'esprit *track day* par excellence !

C'est avec des **pièces estampillées R.S. Performance** que les passionnés pourront littéralement **créer « leur propre R.S. »**.

Cette offre est exclusivement **réservée à la conduite sur circuit**.

Lancée aujourd'hui sur Clio IV R.S., R.S. Performance sera **disponible à terme sur la plupart des modèles R.S.**

- **Pièces style** : des produits premium et très exclusifs, comme le kit carrosserie R.S. Performance, inspiré du concept-car Clio R.S.16 et limité à 250 exemplaires, ou les jantes Turini, disponibles en Noir Brillant et en Rouge...
- **Pièces performance** : siège baquet carbone, ligne d'échappement, freins ou suspensions haute performance, barre anti-rapprochement... destinées aux *track days*, elles apportent de la performance ou plus d'accessibilité à la performance sur circuit.

R.S. Performance est exclusivement distribuée via la boutique en ligne Renault Sport sur le site renaultsport.com

“ *« R.S. Performance est l'offre qui manquait entre les voitures sportives et les voitures de compétition. Nous apportons aux passionnés de la piste tous les éléments dont ils ont besoin pour personnaliser leur Renault Sport et en faire une voiture de track day, belle et performante. Et ils peuvent désormais le faire avec la garantie de qualité et de service Renault Sport. »* **Guillaume Calvar, chef de projet R.S. Performance chez Renault Sport Cars** ”

Une ligne de produits dérivés Renault Sport

Entre Renault Sport et ses clients, ce n'est pas qu'une affaire de conduite ! C'est aussi une relation intense à la voiture, et l'adhésion à une philosophie commune. Pour permettre à ses clients de continuer à vivre cette relation une fois descendus de leur siège baquet, Renault Sport leur propose **une ligne de produits d'atelier et de merchandising exclusive**.

Fort de son expérience en compétition, Renault Sport s'est rapproché des plus grands équipementiers du sport automobile pour créer ensemble **une gamme complète et moderne, avec une exigence de qualité professionnelle**.

Tout l'univers de l'atelier se voit désormais marqué de l'identité Renault Sport : servante d'atelier, coffret outillage, pistolet à peinture en série limitée, cric, élévateur basculant, clé dynamométrique.

Cette ligne de produits dérivés est **disponible sur la boutique en ligne Renault Sport et dans le réseau Renault**.

À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien.