



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 octobre 2018

Alliance Ventures investit dans un système de gestion des données dédié aux services de transport partagé

Alliance Ventures, le fonds de capital-risque de Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, annonce être l'investisseur principal de la levée de fonds de 5 millions de dollars en série A opérée par [Coord](#), une plateforme américaine de gestion de données liées à la mobilité.

Trucks, Urban.U.s, DB Ventures et Joshua Schachter ont également pris part à cet investissement. Ils rejoignent ainsi le premier investisseur Sidewalk Labs, une société d'Alphabet.

“ *« L'ajout de Coord à notre portefeuille d'investissement est une excellente nouvelle », souligne **François Dossa, directeur Alliance Ventures et Open Innovation.** « Cette start-up prometteuse et en pleine croissance, cadre parfaitement avec nos objectifs d'investissement dans le domaine des services de mobilité nouvelle génération. »* ”

Forte d'une solide gamme d'API, Coord s'adresse en premier lieu à un public de développeurs. Elle souhaite mettre à profit cette nouvelle levée de fonds pour étendre sa couverture géographique et concevoir une solution complète permettant aux clients professionnels d'optimiser leur utilisation de tous types d'infrastructures : routes, trottoirs, parkings...

“ *« Nous nous réjouissons de soutenir Coord dans sa mission en faveur du mieux vivre en ville et d'une mobilité pour tous », précise **Ryan Armbrust, associé Alliance Ventures.** « Coord met au point une infrastructure digitale qui, en plus de faciliter le fonctionnement des moyens de transport existants, permet d'expérimenter de nouveaux modes de transport tels que les scooters partagés ou les véhicules autonomes. »* ”

“ *« Nous remercions l'ensemble de ces nouveaux investisseurs pour la confiance qu'ils témoignent à notre projet de transformation du marché de la mobilité. Leur connaissance du secteur des transports et des technologies urbaines va nous permettre d'accélérer l'adoption de nouvelles solutions de mobilité dans les villes d'Amérique du Nord »*, ajoute **Stephen Smyth, directeur général de Coord.** ”

About Renault-Nissan-Mitsubishi

Groupe Renault, Nissan Motor Company and Mitsubishi Motors represent the world's largest automotive alliance. It is the longest-lasting and most productive cross-cultural partnership in the auto industry. Together, the partners sold more than 10.6 million vehicles in nearly 200 countries in 2017. The member companies are focused on collaboration and maximizing synergies to boost competitiveness. They have strategic collaborations with other automotive groups, including Germany's Daimler and China's Dongfeng. This strategic alliance is the industry leader in zero-emission vehicles and is developing the latest advanced technologies, with plans to offer autonomous drive, connectivity features and services on a wide range of affordable vehicles.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/