

05 octobre 2018

GROUPE RENAULT ET NEWFUND INVESTISSENT DANS LA START-UP AKOUSTIC ARTS POUR ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENCEINTES DIRECTIONNELLES EMBARQUÉES

- **Groupe Renault et le fonds Newfund annoncent leur investissement dans la start-up française Akoustic Arts, spécialisée dans le son directionnel.**
- **Cet accord prévoit également la collaboration d'experts Renault et Akoustic Arts afin d'intégrer des enceintes directionnelles innovantes au sein des véhicules Renault.**
- **Ce projet s'inscrit dans la stratégie du Groupe Renault visant à offrir de nouveaux services connectés et à améliorer l'expérience de ses clients à bord.**

Boulogne-Billancourt, le 5 octobre 2018 – Groupe Renault et Newfund annoncent aujourd'hui leur investissement dans la start-up Akoustic Arts, spécialisée dans le son directionnel, afin d'accélérer sa croissance et de lui permettre de développer ses produits à grande échelle.

Cet investissement s'accompagne en parallèle d'un contrat de collaboration entre le Groupe Renault et la jeune société afin de mener un projet de développement commun visant à embarquer la technologie Akoustic Arts au sein des véhicules Renault.

La société Akoustic Arts, créée en 2010, a développé une technologie unique et brevetée de son ultra directionnel. Le son est transporté dans l'air en créant en faisceau que seul l'utilisateur visé entend. Cette technologie permet alors de créer plusieurs expériences immersives indépendantes les unes des autres pour différentes personnes.

Dans le cadre de cette collaboration, les ingénieurs Renault partageront leur expertise automobile ainsi que leurs fournisseurs et outils industriels tandis que les experts d'Akoustic Arts apporteront leur technologie et savoir-faire dans le son directionnel. Après une première phase de R&D, le projet prévoit de mettre au point des enceintes directionnelles embarquées dans les véhicules de la gamme Renault. Des produits destinés au Réseau Après-vente seront également à l'étude.

“ « Nous sommes très heureux aujourd’hui d’investir dans cette jeune société Akoustic Arts aux côtés de Newfund. Ensemble, nous allons créer des enceintes directionnelles embarquées innovantes afin de répondre toujours mieux aux besoins et aux attentes de nos clients. Pour le Groupe Renault, l’expérience sonore à bord d’un véhicule est un élément de différenciation, notamment avec le développement des véhicules connectés et autonomes et des futurs contenus éditoriaux embarqués », déclare **Gaspar Gascon Abellan, Directeur Adjoint de l’Ingénierie Alliance.** ”

“ « Après cette première phase consacrée au développement de notre technologie de son ultra-directionnel, l’entrée du Groupe Renault et de Newfund au capital d’Akoustic Arts va être un formidable vecteur d’accélération. La complémentarité de ces deux acteurs va nous permettre de réaliser nos deux objectifs conjoints. Le premier est de révolutionner l’expérience en magasin grâce à notre enceinte A. Et le second est de développer un produit pour le marché automobile en nous appuyant sur l’incroyable savoir-faire des équipes de Renault », déclare **Ilan Kaddouch, Président Directeur Général d’Akoustic Arts.** ”

“ « Akoustic Arts a développé une technologie unique qui répond déjà parfaitement aux besoins de sonorisation des espaces publics, et notamment du retail, au travers de son premier produit, l’enceinte A. Cette levée de fonds va permettre à l’équipe de continuer à conquérir des clients sur ce marché prioritaire, et de rapidement mettre au point un produit adapté à l’automobile, avec l’aide du Groupe Renault. Nous sommes ravis de participer à ce projet », déclare **Ivan Michal, Partner chez Newfund.** ”

À propos de Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd’hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s’appuie sur son développement à l’international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1, Renault fait du sport automobile un vecteur d’innovation et de notoriété de la marque.

À propos d’Akoustic Arts

Akoustic Arts est une start-up spécialisée dans le domaine de l’acoustique et fondée par Ilan Kaddouch. 150 ans après l’invention du haut-parleur, dont le son se propage dans toutes les directions, et après cinq années de recherche et développement, Akoustic Arts a développé sa technologie unique et brevetée de son ultra-directionnel. La conception hardware très particulière de l’enceinte associée à un traitement software puissant, l’U.D.S.T, permet de rendre ultra-directionnel un simple contenu sonore. Ce contenu est transporté dans l’air en créant un tunnel duquel le son ne s’échappe pas. Seul l’utilisateur visé entend le son. Même si les usages et bénéfices de cette technologie sont infinis, Akoustic Arts se concentre sur deux marchés à forte valeur ajoutée.

Un premier produit, l'enceinte "A", est commercialisé sur le marché des points de vente. Ecouter un son produit par l'enceinte "A", c'est comme porter un casque invisible, vous seul pouvez l'entendre. En dehors du faisceau: le son s'estompe comme par magie. Il devient alors possible de créer plusieurs expériences immersives indépendantes les unes des autres dans le point de vente pour le plus grand plaisir du consommateur. Le second marché est celui de l'automobile qu'Akoustic Arts adressera dans les années à venir en collaboration avec Renault.

À propos de Newfund

Fondé en 2008 par François Véron et Patrick Malka, Newfund est un fonds d'investissement early stage doté de 230M€. L'équipe de gestion comprend huit professionnels, dont un partner dans la Silicon Valley en Californie. Newfund compte 60 participations actives, parmi lesquelles Aircall, Tiwal et FlexyBeauty. Le fonds a opéré une quinzaine de sorties dont Medtech SA, Camping&co, MonBento et Jobijoba.

Plus d'informations sur www.newfundcap.com