

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2018 : LE GROUPE RENAULT ENREGISTRE SA MEILLEURE PERFORMANCE VOLUMES DEPUIS 8 ANS

- **Sur les 9 premiers mois 2018, les immatriculations véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault progressent de 6,5 % à 531 541 unités, le meilleur volume depuis 8 ans.**
- **En VP, Renault réalise sa meilleure performance volumes depuis 2011. Dacia bat un nouveau record de ventes et prend la 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers.**
- **Clio demeure le véhicule le plus vendu en France et ZOE est leader sur le marché VP électrique.**

Boulogne-Billancourt, 01/10/2018 – Sur les neuf premiers mois de l'année 2018, le Groupe Renault bénéficie pleinement de la dynamique du marché automobile français (+ 6,2 %), avec des immatriculations VP + VU en hausse de 6,5 %, soit 531 541 véhicules vendus, et une part de marché de 26,6 %, en hausse de 0,1 point.

Véhicules particuliers (VP)

Avec 428 768 véhicules particuliers immatriculés à fin septembre (+7,5 %), le Groupe Renault enregistre son meilleur volume de ventes depuis 2010. Les deux marques progressent en volumes avec la marque Dacia qui bat un nouveau record de ventes.

Renault réalise sa meilleure performance VP depuis 7 ans, avec 319 746 immatriculations (+3,2 %). La marque est leader du marché français. Dacia, avec 108 234 véhicules immatriculés (+21,3 %) bat une nouvelle fois son record de ventes, et renforce sa 4e place du marché. La marque occupe même la 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers. Sandero est le numéro 1 incontesté des ventes de ce marché.

Côté produits, Clio reste un solide n°1 du marché automobile VP. Captur (5e), Sandero (6e), Mégane (9e) et Duster (10e) complètent le top 10 du marché VP. Twingo, Clio, Talisman et Espace sont leaders de leur segment

respectif. ZOE demeure la référence du marché du véhicule électrique, avec 10 840 immatriculations à fin septembre et près de 54 % du marché.

Véhicules utilitaires (VU)

La marque Renault, leader historique du marché, enregistre son meilleur volume depuis 10 ans sur les 9 premiers mois de l'année. Les volumes de ventes augmentent de 3 % à 101 786 unités.

Elle place 3 véhicules dans le top 5 avec Kangoo à la première place, Master 3e et Clio 4e. Kangoo Z.E. est le leader incontesté du marché électrique utilitaire avec près de 64 % de part de marché. Les volumes de ventes ont augmenté de 64,6%.

« Le marché français, malgré un ralentissement attendu en septembre, reste au cumul des neuf premiers mois d'un niveau soutenu. Le Groupe Renault a su tirer pleinement profit de cette croissance. L'effet Mondial de l'automobile, l'arrivée dans nos gammes de nouvelles motorisations plus performantes et plus sobres et l'engagement constant de notre réseau nous permettent d'envisager sereinement la dernière partie de l'année » a déclaré **Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault.**

Mois de septembre 2018 isolé

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	183 390	-11,1		
MTM VP	148 752	-12,8		
MTM VU	34 638	-2,6		
Groupe Renault VP+VU	48 382	-14,9	26,4	-1,2
Groupe Renault VP	37 489	-17,8	25,2	-1,5
Groupe Renault VU	10 893	-3,2	31,4	-0,2
Marque Renault VP+VU	38 904	-18,8	21,2	-2
Marque Renault VP	28 111	-23,5	18,9	-2,6
Marque Renault VU	10 793	-3,3	31,2	-0,2
Marque Dacia VP+VU	9 453	+5,6	5,2	+0,8
Marque Dacia VP	9 353	+5,5	6,3	+1,1
Marque Dacia VU	100	+12,4	0,3	0

A fin septembre 2018

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 998 973	+6,2		
MTM VP	1 662 684	+6,5		
MTM VU	336 289	+4,8		
Groupe Renault VP+VU	531 541	+6,5	26,6	+0,1
Groupe Renault VP	428 768	+7,5	25,8	+0,2
Groupe Renault VU	102 773	+2,8	30,6	-0,6
Marque Renault VP+VU	421 532	+3,2	21,1	-0,6
Marque Renault VP	319 746	+3,2	19,2	-0,6
Marque Renault VU	101 786	+3	30,3	-0,5
Marque Dacia VP+VU	109 221	+20,9	5,5	+0,7
Marque Dacia VP	108 234	+21,3	6,5	+0,8
Marque Dacia VU	987	-9,7	0,3	0