



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02 octobre 2018

TOUS FANS DE DACIA !

- **Dacia annonce le lancement du nouveau moteur essence 1.3 TCe sur Duster**
- **Media Nav Evolution : une expérience fluide et un accès à ses applications mobiles**
- **Un concours design inédit pour choisir la prochaine Série Très Limitée Sandero Stepway**
- **Record de ventes : Dacia rentre dans le top 5 des marques à particuliers en Europe**

Salon automobile de Paris – le 2 octobre 2018. Dacia, qui vient de lancer Nouveau Duster, surfe toujours sur la vague du succès en établissant de nouveaux records de ventes à particuliers. Dacia présentera à Paris des nouveautés moteur, ainsi qu'un système de navigation plus puissant. La communauté est également mise à l'honneur avec le concours lui permettant de choisir la prochaine Série Très Limitée de Sandero.

Nouveau moteur 1.3 TCe 130 FAP et 150 FAP sur Duster

Le nouveau bloc moteur en aluminium plus léger intègre de nouvelles innovations telles que le « Bore Spray Coating ». Cette technologie de revêtement, utilisée à l'intérieur du cylindre, permet par une meilleure gestion de la chaleur d'atteindre de meilleures performances et un agrément de conduite accru.

Pour réduire les émissions de particules, les nouveaux moteurs essence à injection directe intègrent dorénavant un filtre à particules (FAP).

Cette nouvelle génération de moteur essence offre un agrément de conduite accru sur Duster avec :

-130 ch (96 kW) à 5000 rpm et un couple maxi de 240Nm à 1500 t/min soit +5 ch par rapport à la génération précédente

-150 ch (110kW) à 5250 rpm et un couple maxi de 250 Nm à 1600t/min soit +25 ch par rapport à la génération précédente

Après avoir renouvelé l'ensemble de ses motorisations Diesel avec les Blue dCi sur les versions 4x2 et 4x4, Dacia lance la commercialisation de ces nouveaux moteurs essence sur Duster disponibles sur les versions 4x2 et à partir de mi 2019 sur les versions 4x4. L'ouverture des commandes s'effectuera dans les prochaines semaines (selon pays).

Media Nav Evolution : Une expérience fluide et un accès à ses applications mobiles

D'ici fin 2018, Dacia équipe sa gamme d'une nouvelle version de son Media Nav Evolution, offrant une navigation plus facile et rapide ainsi que de nouvelles fonctionnalités. Grâce à Apple Car Play et Android Auto, c'est toute une panoplie d'applications qui enrichissent l'expérience à bord au-delà de la navigation connectée :

- avec Waze, le conducteur est informé en temps réel des conditions de circulation pour optimiser son trajet et gagner du temps en évitant trafic, dangers, accidents et autres...
- avec WhatsApp, le conducteur peut rester connecté pendant la conduite avec son entourage et gérer ses messages via une interface vocale.
- avec Spotify, le conducteur peut profiter de toutes ses playlists et radios Spotify. Il accède ainsi à la musique du monde entier à bord de son véhicule.

Cette nouvelle version de Media Nav sera disponible à la vente toujours au même prix que la version précédente.

Nouvelle Série Très Limitée Sandero Stepway : les votes sont ouverts

Au salon de Paris, Sandero Stepway se pare de trois designs originaux imaginés par des internautes : Flora Jammes, Aurélie Abric, Pierre Lancien. C'est lors d'un concours lancé du 6 au 25 juillet que les internautes ont proposé leur thème design à l'occasion du concours « Very Limited Edition » lancé par la marque Dacia. Les trois design finalistes sont dévoilés au Mondial et ouvrent le deuxième volet du concours qui se déroulera du 2 au 13 octobre à 18h. Les trois propositions seront alors soumises au vote des visiteurs du stand Dacia au Salon de Paris et des internautes sur la page dédiée au Mondial sur : <https://www.dacia.fr/>.

Le gagnant verra ainsi sa création incarner la Nouvelle Série Très Limitée de Sandero Stepway.

Dacia réalise un nouveau record de ventes

Dacia réalise le meilleur premier semestre en volumes de son histoire. La marque confirme sa 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers en France. Sur le 1er semestre, en France, les ventes de la marque progressent de 20,8%.

En Europe, la marque atteint un record de ventes sur un semestre avec 281 206 véhicules immatriculés (+14,6 %), et une part de marché de 2,9 % (+0,3 point). Dacia se hisse donc dans le top 5 des marques à particuliers en Europe.

Sandero, véritable star parmi les modèles Dacia, est toujours n°1 des ventes à particuliers en Europe et Nouveau Duster rencontre toujours un grand succès en enregistrant près de 62 900 immatriculations en 6 mois en Europe.