

# Communiqué De Presse

19 SEPTEMBRE 2018

## Renault EZ-PRO, un robot-véhicule et un concierge pour la livraison du dernier kilomètre

### #INNOVATIONbyRenault

- **Le Groupe Renault dévoile sa vision du futur de la livraison urbaine du dernier kilomètre avec Renault EZ-PRO, un concept autonome composé de robot-pods partagés et personnalisables.**
- **EZ-PRO accueille un concierge qui supervise la livraison des biens mais aussi la flotte de robots-pods autonomes qui l'accompagne.**
- **EZ-PRO est basé sur une plateforme conçue pour les spécialistes de la livraison et de la logistique du dernier kilomètre, mais aussi pour les commerçants et les clients finaux.**
- **Grâce à EZ-PRO, les clients finaux peuvent choisir précisément où, quand et comment recevoir leurs livraisons.**
- **EZ-PRO contribue aux villes intelligentes de demain en réduisant la circulation et la pollution.**

Pour plus d'informations sur Renault EZ-PRO, consultez notre [dossier de presse interactif en cliquant ici](#).

Pour en savoir plus sur nos services de mobilité, visitez notre [site internet dédié en cliquant ici](#).

**Hanovre, Allemagne - 19 septembre 2018** – Aujourd'hui au Salon IAA Véhicules commerciaux Hanovre 2018, le Groupe Renault a présenté en première mondiale Renault EZ-PRO. Ce concept de robot-véhicule autonome, électrique, connecté et partagé, incarne sa vision du futur de la livraison du dernier kilomètre. Ce secteur représente, en effet, l'une des plus grandes opportunités de disruption pour inventer un futur urbain propre, efficace et limitant la circulation superflue. Alors que le e-commerce continue d'exploser, les consommateurs réclament des livraisons immédiates, les professionnels doivent optimiser leurs coûts de livraison et les villes cherchent à maîtriser l'intensification du trafic.

Fabricant de véhicules utilitaires depuis près de 120 ans et leader européen du marché des utilitaires électriques, Renault est en mesure d'accélérer l'évolution des services de livraison et de transport des marchandises avec EZ-PRO.

“ *« Renault EZ-PRO incarne notre vision d'une livraison au dernier kilomètre intégrée à l'écosystème des villes intelligentes de demain et adaptée aux besoins des professionnels. Ce concept est une solution qui pourrait ouvrir d'innombrables opportunités business pour nos clients, comme nous le montrons aujourd'hui avec nos partenaires DPDgroup, Café Lomi, Piper-Heidsieck et Patrick Roger. »*, déclare **Ashwani Gupta, Directeur du Véhicule Utilitaire pour L'Alliance.** ”

EZ-PRO est un concept qui se compose d'un pod leader autonome et de robots-pods sans chauffeur.

**Le pod leader autonome d'EZ-PRO accueille un concierge** qui, libéré des contraintes de conduite, peut se concentrer sur des tâches à valeur ajoutée, telles que la supervision et la planification de l'itinéraire des robots-pods sans chauffeur. Il assure également un service personnalisé, comme la livraison en personne de produits alimentaires ou d'objets fragiles. Renault estime que l'humain restera encore longtemps au cœur des activités de transport.

A l'image de notre gamme actuelle de véhicules utilitaires, la conception d'EZ-PRO a mis l'accent sur la sécurité et l'ergonomie du poste de conduite avec, par exemple, l'accès frontal, le joystick de commande et la plateforme à quatre roues directrices facile à manœuvrer.

**Les robots-pods autonomes** peuvent suivre le pod leader en convoi, mais aussi se déplacer de façon autonome pour suivre chacun leur itinéraire sur le « dernier kilomètre ». S'appuyant sur l'expertise de Renault Pro+, le sur-mesure est également un point fort de ce concept-car. EZ-PRO propose des modules personnalisables qui répondent à une grande variété de besoins spécifiques des clients professionnels: pour les spécialistes de la livraison et de la logistique du dernier kilomètre, mais aussi pour les détaillants, les artisans et les entrepreneurs.

“ *« Avec Renault EZ-PRO, nous poursuivons notre travail exploratoire autour de la mobilité de demain. Ce concept est à la fois créateur d'opportunités pour les professionnels et facilitateur de services pour tous ses utilisateurs. Il s'appuie sur l'ADN de la marque, qui place l'homme au cœur de ses solutions »*, déclare **Laurens van den Acker, Directeur du Corporate Design du Groupe Renault.** ”

**EZ-PRO est une solution partagée.** Un convoi de robot-pods, géré par un même opérateur logistique, peut transporter différents types de marchandises, chaque pod ayant son propre commanditaire, sa thématique, sa clientèle et son lieu de livraison. De la même manière, un pod peut effectuer, sur un même itinéraire, des séries de livraisons pour différents magasins en ligne. Ces scénarios partagés contribuent à maximiser la productivité des pods et à réduire les coûts de livraison

#### **EZ-PRO - une expérience fluide pour les utilisateurs finaux**

Renault EZ-PRO a été conçu pour offrir une solution de livraison optimale tant pour les professionnels que pour les clients finaux. Ces derniers pourront choisir l'heure et le lieu de livraison de leur choix. L'utilisateur final pourra également choisir entre la réception de son colis en mains-propres grâce à la présence du concierge ou l'accès à des casiers en libre-service dans les robots-pods autonomes. Ces casiers, accessibles 24h/24 et 7j/7, peuvent être ouverts par le destinataire via une application pour téléphone portable.

Viendront s'ajouter des options de suivi en temps réel des colis via smartphone, avec des services d'alerte pour une

expérience de livraison encore plus fluide.

## Un impact positif global sur la vie urbaine

Le design de Renault EZ-PRO a été imaginé pour minimiser son impact visuel et améliorer l'intégration des pods dans le paysage urbain. La finition satinée de la carrosserie, les carénages des roues et l'aspect brillant des panneaux d'ouverture, qui créent un effet de réflexion, contribuent à rendre les pods plus discrets.

La livraison du dernier kilomètre représente 30 % du trafic dans les villes<sup>1</sup> - un fardeau qu'EZ-PRO peut soulager grâce à sa solution de livraison partagée, sa flexibilité sur les horaires et sa conduite autonome. EZ-PRO contribuera à réduire le nombre de véhicules sur les routes aux heures de pointe et les embouteillages causés par de mauvaises habitudes de conduite ou des véhicules de livraison mal garés. La fluidité de la circulation sera encore améliorée en connectant le robot-véhicule aux infrastructures de la ville comme les feux de signalisation et un centre de contrôle de la circulation.

EZ-PRO représente le second volet d'une série de concepts Renault axés sur les services de mobilité urbaine partagée. EZ-PRO suit l'introduction de [EZ-GO](#), un robot-véhicule électrique, connecté, entièrement autonome et partagé pour le transport de personnes. Dans le même esprit de mobilité durable pour tous, EZ-PRO est 100 % électrique pour **un transport plus propre et plus silencieux**.

---

<sup>1</sup> Source : Les Echos Etude – Septembre 2017, « le marché français du dernier km »

### A propos de Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

### A propos de Renault Pro+

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde. Les ventes mondiales de véhicules utilitaires du Groupe Renault ont augmenté de 40 % depuis 2011, atteignant un nouveau record historique en 2017 (463 000 unités). Aujourd'hui, Renault est leader européen des fourgons et des véhicules utilitaires électriques. Renault Pro+ est la marque expert du Groupe Renault qui offre des produits, services et solutions sur mesure pour les clients professionnels, pour aujourd'hui et pour demain.