

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE PREMIER SEMESTRE 2018

Record semestriel pour le Groupe Renault avec 2,1 millions de véhicules vendus, en hausse de 9,8 %

- La croissance des volumes de ventes au premier semestre est de 9,8 % en intégrant les marques Jinbei et Huasong qui sont consolidées depuis le 1er janvier 2018. À périmètre équivalent 2017, la croissance du Groupe Renault est de 5,3 % sur un marché mondial qui progresse de 4,2 %.
- Les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes sur un semestre. Renault demeure la deuxième marque la plus vendue en Europe.
- Le Groupe enregistre un record de ventes à l'international. Les ventes sont en hausse de 18,1 % dans la région Amériques et de 15,1 % dans la région Eurasie.
- Renault confirme ses ambitions de croissance¹ en 2018 portée par le développement des activités à l'international.

Boulogne-Billancourt, 16/07/2018 – Sur le premier semestre, les immatriculations mondiales véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault (y compris Lada, Jinbei, Huasong) ont enregistré une hausse de 9,8 %. La part de marché du Groupe ressort désormais à 4,3 % (+0,2 point).

Le Groupe, ainsi que les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes sur un semestre, avec respectivement, 2 067 695, 1 378 583 et 378 095 véhicules vendus. Les ventes de Lada sont en hausse de 24,0 %. Celles de Renault Samsung Motors sont en baisse de 26,9 %.

À compter du 1er janvier 2018, le Groupe Renault intègre aussi les volumes de Jinbei et de Huasong qui s'élèvent à plus de 85 000 véhicules vendus.

« Pour la 3e année consécutive, nous avons battu un record de ventes avec près de 2,1 millions de véhicules sur un premier semestre. En Europe, le Groupe continue de gagner des parts de marché et à l'international, nous enregistrons de très bonnes performances, notamment en Amérique Latine, dans la région Eurasie et en Afrique. » a déclaré **Thierry Koskas** membre du Comité Exécutif, directeur Commercial Groupe Renault.

En Europe, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 4,4 % sur un marché en progression de 2,8 %,

soit 1 070 718 véhicules immatriculés au 1er semestre. La part de marché du Groupe en Europe s'établit à 11,0 %, en hausse de 0,2 point.

La marque **Renault** seule enregistre une croissance de 1,1 %. La part de marché s'élève à 8,1 %. Clio 4 est le 2e véhicule le plus vendu en Europe, Captur le 1er crossover de sa catégorie et Scénic le 1er véhicule le plus vendu de sa catégorie.

Sur le segment des véhicules électriques, Renault maintient son leadership avec une part de marché de 21,9%. Les volumes de ventes augmentent de 11,6 %. Celles de ZOE augmentent de 1,1 % et Kangoo Z.E. de 125 % et détient désormais 38,9 % de part sur le marché du véhicule électrique utilitaire où il demeure leader.

La marque **Dacia** enregistre un record de ventes pour un semestre en Europe avec 281 225 véhicules immatriculés (+14,6 %), et une part de marché record de 2,9 % (+0,3 point). Cette hausse est liée à la performance de Sandero phase 2 et du nouveau Duster qui enregistre en 6 mois près de 63 900 immatriculations.

La marque **Alpine** a enregistré ses premières immatriculations depuis 22 ans. Depuis le lancement plus de 4 800 véhicules ont été réservés.

Hors d'Europe, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 16,4 %. Le Groupe enregistre des croissances de ventes en Amériques (+18,1%), Asie-Pacifique (+69,5 %), et en Eurasie (+15,1 %), et fait face à un ralentissement en Afrique Moyen-Orient Inde (-4,5%).

Dans la région **Amériques**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 18,1 % sur un marché en hausse de 6,3 %. La part de marché atteint un niveau semestriel historique à 7,3 %, en hausse de 0,7 point, grâce notamment à l'offensive produits sans précédent comprenant la gamme complète de SUV.

Le Groupe Renault continue de pleinement profiter du dynamisme du marché **argentin** et voit ses immatriculations progresser de 22,2 %, deux fois plus vite que le marché qui augmente de 11,2 %. La part de marché augmente de 1,3 point à 14,6 %. Au **Brésil**, le marché progresse de 13,7 % et le Groupe en profite en augmentant ses ventes de 27,8 % avec une part de marché historique à 8,3 % (+0,9 point). Kwid lancé sur le second semestre 2017 se place numéro 2 de son segment dans les deux pays.

La région **Asie Pacifique** a intégré depuis le 1er janvier 2018 les volumes de ventes des marques Jinbei et Huasong à la suite de la création d'une coentreprise avec Brilliance China Automotive Holdings Limited. Dans la région, les immatriculations sont en hausse de 69,5 %. À périmètre équivalent 2017, les volumes du Groupe sont en baisse de 14,8 % sur un marché qui progresse de 4,3 %.

En **Chine**, le Groupe a vendu près de 117 646 véhicules, dont près de 33 000 véhicules sous la marque Renault.

Renault Samsung Motors enregistre une baisse de 26,9 % en Corée du sud en l'absence de nouveau modèle dans un marché très concurrentiel.

En **Eurasie**, les immatriculations sont en hausse de 15,1 % sur un marché qui progresse de 9,4 %. La part de marché du Groupe progresse de 1,3 point à 25,8 % notamment grâce à son dynamisme en Russie.

Le marché **russe** progresse de 18,2 % sur le premier semestre. La Russie demeure le 2e marché du Groupe qui y voit ses ventes augmenter de 19,7 % en plaçant 8 modèles dans le top 15 du marché véhicule particulier. Plus d'une voiture sur 4 vendue sur ce marché est une Renault ou une Lada.

En Russie, la marque **Lada** enregistre une hausse de 21,1 % avec une part de marché de 20,0 % (+0,5 point) grâce au succès des nouveaux modèles LADA Vesta et LADA XRAY.

Les volumes de la marque **Renault** augmentent de 16,5 % grâce notamment au succès de Duster et Kaptur, avant l'arrivée en 2019 d'un nouveau crossover du segment C.

En **Afrique-Moyen-Orient-Inde**, les immatriculations du Groupe sont en baisse de 4,5 %, sur un marché en hausse de 10,1 %.

En **Iran**, les ventes baissent de 10,3 % avec une part de marché de 8,1 % (-2,3 points).

En **Inde**, tout en demeurant la première marque automobile européenne, Renault voit ses ventes baisser de 25,4 % dans un marché très concurrentiel.

Au **Maghreb**, les ventes du Groupe progressent de 12,4 % sur un marché en hausse de 7,0 %. La part de marché du Groupe s'établit à 44,8%, en hausse de 2,1 points.

Perspectives commerciales en 2018 pour le Groupe Renault

Le Groupe Renault revoit ses perspectives pour l'année 2018.

Le marché mondial devrait connaître une croissance de 3 % par rapport à 2017 (précédemment +2,5 %). Le marché européen est attendu en hausse de 1,5 % (vs +1 %) avec une progression de 2 % (vs +1 %) pour la France. A l'international, le Brésil devrait connaître une hausse de 10 % (vs +5 %) et la Russie de plus de 10 % (vs près de 10 %). La Chine devrait croître de 5 %, et l'Inde de 8 % (vs +6 %).

Dans ce contexte, le Groupe devrait profiter en 2018 de sa gamme renouvelée dans toutes les régions et poursuivre sa croissance¹ des ventes, tirée par l'international en lien avec le nouveau plan *Drive the Future*.

¹ À périmètre constant

Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin juin*		
	2018	2017	% variation
France	389 216	368 002	5,8 %
Europe** (hors France)	681 502	657 558	3,6 %
Total France + Europe	1 070 718	1 025 560	4,4 %
Afrique Moyen Orient Inde	240 494	251 723	-4,5 %
Eurasie	371 789	323 051	15,1 %
Amériques	214 370	181 592	18,1 %
Asie Pacifique	170 324	100 465	69,5 %
Total hors France + Europe	996 977	856 831	16,4 %
Monde	2 067 695	1 882 391	9,8 %

* Ventes

** Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Total des ventes par marques

Cumul à fin juin*

	2018	2017	% variation
RENAULT			
VP	1 164 141	1 144 343	1,7 %
VU	214 442	201 537	6,4 %
VP+VU	1 378 583	1 345 880	2,4 %
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	38 580	52 776	-26,9 %
DACIA			
VP	355 068	310 653	14,3 %
VU	23 027	22 712	1,4 %
VP+VU	378 095	333 365	13,4 %
LADA			
VP	179 843	144 832	24,2 %
VU	6 683	5 538	20,7 %
VP+VU	186 526	150 370	24,0 %
ALPINE			
VP	644		
JINBEI&HUASONG			
VP	8 657		
VU	76 610		
VP+VU	85 267		
GROUPE RENAULT			
VP	1 746 933	1 652 604	5,7 %
VU	320 762	229 787	39,6 %
VP+VU	2 067 695	1 882 391	9,8 %

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin juin 2018

		Volumes 2018*	Pénétration VP+VU 2018
		(en unités)	(en %)
1	FRANCE	389 216	27,23
2	RUSSIE	240 728	28,35
3	ALLEMAGNE	124 251	6,28
4	ITALIE	118 376	9,79
5	CHINE	117 646	0,88
6	ESPAGNE	100 841	11,89
7	BRESIL	93 850	8,33
8	ARGENTINE	70 536	14,63
9	TURQUIE	68 414	19,36
10	IRAN	61 354	8,10
11	ROYAUME UNI	57 290	3,82
12	BELGIQUE+LUXEMBOUR G	52 962	12,92
13	INDE	42 697	2,11
14	COREE DU SUD	40 920	4,62
15	MAROC	39 747	43,67

*Chiffres à fin juin 2018 (ventes), hors Twizy