

04 juillet 2018

LA VILLE DE PARIS ET LE GROUPE RENAULT PARTAGENT LEUR VISION DE NOUVEAUX SERVICES URBAINS DE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Paris, le 4 juillet 2018 – La Ville de Paris et le Groupe Renault annoncent leur intention de partager leur expertise et leurs compétences pour développer la mobilité électrique pour les Parisiens, les Franciliens et les visiteurs.

Cette démarche inédite entre une métropole et le leader du véhicule électrique en Europe témoigne d'une vision partagée de l'avenir de la mobilité, face aux défis de la santé publique, du dérèglement climatique, de la facilitation des déplacements, de l'accessibilité et de l'attractivité économique.

Cela se traduira par des actions à court, moyen et long terme, en faveur du développement des véhicules électriques, connectés et autonomes.

Dans un premier temps, le Groupe Renault a décidé de déployer progressivement une offre commerciale de mobilité électrique pour les Parisiens, les Franciliens et les visiteurs, à partir de septembre 2018 :

- une offre de VTC électriques via Marcel du Groupe Renault ;
- une offre de véhicules électriques en autopartage accessibles en libre-service 24/7 et sans stations ;
- une offre de véhicules électriques en autopartage en boucle, pour des trajets plus longs, accessibles en libre-service 24/7 depuis des parkings Renault ou partenaires.

Cette offre s'appuiera sur la gamme 100% électrique du Groupe Renault : ZOE, Twizy, Kangoo Z.E, Master Z.E. D'ici à fin 2019, ils représenteront une flotte de 2.000 véhicules électriques.

Dans un second temps, la Ville de Paris et le Groupe Renault souhaitent initier un groupe de travail ouvert, associant les métropoles et les entreprises, qui aura pour objet de penser collectivement l'intégration en ville des évolutions de la mobilité.

Cette initiative mondiale pour les mobilités durables sera un espace de dialogue, d'expertise, d'expérimentation et d'accélération du développement des nouveaux services de mobilité, au plus près des attentes et des usages des

citoyens.

Elle s'appuiera notamment sur l'expertise du réseau C40, qui fédère une centaine de métropoles dans le monde et qui est actuellement présidé par Anne Hidalgo.

« Les villes et les constructeurs automobiles ont vocation à s'allier pour l'avenir de la mobilité. Paris et le Groupe Renault ouvrent aujourd'hui la voie en faisant converger leur action dans les domaines de l'autopartage et des motorisations électriques. Cela va permettre d'offrir aux Parisiens et aux Franciliens un cadre de vie plus sain, dans un environnement moins pollué, où chacun pourra se déplacer plus facilement. Cette entente constructive est aussi l'occasion de favoriser des avancées technologiques et industrielles majeures, qui participent à l'application de l'Accord de Paris sur le Climat et sont créatrices d'emploi et d'activités durables », souligne **Anne Hidalgo, Maire de Paris et Présidente du C40**.

« Leader du véhicule électrique en Europe, le Groupe Renault est aussi un acteur des services de mobilité depuis plusieurs années, notamment à travers Renault Mobility ou le système d'autopartage Zity à Madrid. Nous nous félicitons de nous inscrire aujourd'hui dans la volonté de la ville de Paris de développer la mobilité électrique pour tous, sûre et respectueuse de l'environnement. Cette vision commune lance une dynamique ambitieuse qui peut inspirer de nombreuses métropoles en France et dans le monde » a déclaré **Thierry Bolloré, Directeur Général Adjoint du Groupe Renault**.

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.