

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER SEMESTRE 2018

- **Dans un marché véhicules particuliers (VP) + véhicules utilitaires (VU) dynamique, les immatriculations du Groupe Renault progressent de 5,8 %, à 389 221 unités, avec une part de marché de 27,2 %.**
- **En VP, Renault réalise sa meilleure performance volumes depuis 7 ans, et Dacia bat son record de ventes. La marque s'installe à la 4e place du marché.**

Boulogne-Billancourt, 02/07/2018 – Le Groupe Renault poursuit sa croissance en volumes à un rythme supérieur à celui du marché. Au cumul à la fin du premier semestre, Renault est leader du marché français et Dacia réalise le meilleur premier semestre de son histoire en volumes.

Renault

Au premier semestre, les ventes VP de la marque sont en hausse, pour une part de marché de 19,9 %. Avec plus de 70 000 unités vendues et 5,9 % du marché VP, Clio consolide sa place de n°1 du marché français, tous canaux de vente confondus. Twingo, dont les ventes progressent de 27,2 %, demeure leader du segment A. Captur confirme sa 5e place sur le marché tandis que Scénic et Twingo ferment le top 10. Le Groupe place 3 véhicules dans le top 5 du segment C, avec Scénic, Mégane et nouveau Duster. Koleos est en tête du segment D-SUV. Espace reste leader du segment E.

En VU, les ventes de Renault progressent de 3,1 % et atteignent leur meilleur niveau en volume depuis 10 ans, dans un marché toujours dynamique. La marque place 3 véhicules sur le podium, avec Kangoo en tête du marché. Trafic et Master sont leaders du segment des fourgons.

Sur les marchés électriques, Renault demeure le leader avec ZOE n°1 des ventes en VP et Kangoo Z.E. n°1 en VU. En juin, ZOE enregistre son meilleur mois de commandes de l'année.

Renault propose la gamme 100% électrique la plus complète du marché avec Twizy, ZOE, Kangoo Z.E. et Master Z.E.

Dacia

Dacia réalise le meilleur premier semestre en volumes de son histoire. La marque s'installe à la 4e place du marché VP et confirme sa 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers. Sandero, toujours n°1 des ventes sur ce canal et Nouveau Duster tirent la croissance de Dacia. Sur le semestre, les ventes VP de la marque progressent de 20,8 %.

Philippe Buross, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré :

« Dans un contexte porteur, le Groupe Renault renforce sa position sur le marché automobile français. L'engagement de notre réseau commercial soutient la dynamique de nos ventes et sera un atout pour réussir l'année 2018. »

Mois de juin 2018 isolé

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	300 307	+ 8,3		
MTM VP	252 222	+ 9,2		
MTM VU	48 085	+ 3,7		
Groupe Renault VP+VU	91 871	+ 12,8	30,6	+ 1,2
Groupe Renault VP	76 177	+ 15,7	30,2	+ 1,7
Groupe Renault VU	15 694	+ 0,5	32,6	- 1
Marque Renault VP+VU	75 053	+ 9,6	25	+ 0,3
Marque Renault VP	59 504	+ 12,4	23,6	+ 0,7
Marque Renault VU	15 549	+ 0,3	32,3	- 1,1
Marque Dacia VP+VU	16 696	+ 28,3	5,6	+ 0,9
Marque Dacia VP	16 551	+ 28,2	6,6	+ 1
Marque Dacia VU	145	+ 35,5	0,3	+ 0,1

Cumul janvier-juin 2018

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 429 421	+ 4,7		
MTM VP	1 188 156	+ 4,7		
MTM VU	241 265	+ 5,1		
Groupe Renault VP+V U	389 221	+ 5,8	27,2	+ 0,3
Groupe Renault VP	314 264	+ 6,5	26,4	+ 0,5
Groupe Renault VU	74 957	+ 2,8	31,1	- 0,7
Marque Renault VP+V U	310 458	+ 2,5	21,7	- 0,5
Marque Renault VP	236 161	+ 2,3	19,9	- 0,5
Marque Renault VU	74 297	+ 3,1	30,8	- 0,6
Marque Dacia VP+VU	78 383	+ 20,3	5,5	+ 0,7
Marque Dacia VP	77 723	+ 20,8	6,5	+ 0,9
Marque Dacia VU	660	- 21,2	0,3	- 0,1