

07 mai 2018

STAR WARS ET RENAULT : L'AVENTURE CONTINUE!

Lucasfilm et Renault prolongent leur collaboration à travers un dispositif événementiel d'exception à l'occasion de la présentation du film SOLO : A STAR WARS STORY en Sélection Officielle Hors Compétition lors du 71ème Festival de Cannes.

Paris, le 7 mai 2018.

À l'occasion de la 71ème édition du Festival de Cannes, qui se déroulera du 8 au 19 mai 2018, Lucasfilm et Renault joignent à nouveau leurs forces pour célébrer la sortie du film SOLO : A STAR WARS STORY.

C'est sans conteste l'un des événements les plus attendus du Festival de Cannes cette année : la montée des marches de l'équipe du film SOLO : A STAR WARS STORY, le tout nouveau film de la galaxie *Star Wars*™ projeté en Sélection Officielle Hors Compétition. L'occasion pour l'ensemble des festivaliers de vibrer au rythme des trépidantes aventures du jeune Han Solo, as du pilotage et charmant vaurien, découvert par le public dans STAR WARS : UN NOUVEL ESPOIR.

Après le succès de sa première campagne lors de la sortie en salles du film STAR WARS : LES DERNIERS JEDI, Renault associe cette fois Kadjar à la sortie de SOLO : A STAR WARS STORY et met en place des dispositifs de communication 360° soutenus par une campagne media exceptionnelle. Les deux compagnies partagent la même passion de l'innovation, une histoire florissante et un univers intergénérationnel.

Marlène MASURE, Directrice Générale de Disney Media et Partenariats en France : « *D'une richesse inégalée, l'extraordinaire univers Star Wars™ est devenu en 40 ans un véritable phénomène de société, où les plus jeunes comme leurs aînés aiment à se retrouver. Nous sommes heureux de prolonger cette expérience commune avec Renault. Après une première étape réussie en décembre 2017 à l'occasion*

de la sortie du film STAR WARS : LES DERNIERS JEDI, nous avons la possibilité d'aller encore plus loin pour cette nouvelle campagne. Après avoir imaginé un dispositif événementiel et des opérations créatives et personnalisées réalisées avec les équipes du célèbre studio Industrial Light and Magic aux Etats-Unis, nous mettons en place un dispositif d'envergure au Festival de Cannes nous permettant d'écrire ensemble une nouvelle page dans notre histoire commune pour la sortie de SOLO : A STAR WARS STORY. »

Xavier MARTINET, Directeur Marketing France Renault : *« Renault est le partenaire des plus grands Festivals cinématographiques, dont bien sûr le plus célèbre d'entre eux, le Festival de Cannes, depuis 35 ans. C'est donc avec une immense fierté que nous allons être doublement présents sur la Croisette, puisque la marque sera associée à l'un des films les plus attendus de cette édition 2018. Après avoir accompagné la sortie du film STAR WARS : LES DERNIERS JEDI avec une série limitée ZOE Star Wars™, annoncé la sortie de SOLO : A STAR WARS STORY par un film publicitaire faisant le lien entre la passion des fans pour l'univers de Star Wars™ à notre baroudeur Kadjar, la marque conduira sur le tapis rouge toute l'équipe du film, à bord des Renault Espace habillés spécialement pour l'occasion. »*

Lucasfilm et Renault partagent un écrin incomparable et glamour à Cannes avec :

- Les voitures officielles du Festival (Renault Espace) et 3 TWIZY spécialement habillées aux couleurs du film SOLO : A STAR WARS STORY pour la montée des marches de l'équipe du film
- Une montée des marches des plus attendues
- Une soirée VIP sur une des plages les plus célèbres de la Croisette

À propos du film SOLO : A STAR WARS STORY :

Embarquez à bord du Faucon Millenium et partez à l'aventure en compagnie du plus célèbre vaurien de la galaxie dans SOLO : A STAR WARS STORY. Au cours de périlleuses aventures dans les bas-fonds d'un monde criminel, Han Solo va faire la connaissance de son imposant futur copilote Chewbacca et croiser la route du charmant escroc Lando Calrissian... Ce voyage initiatique révélera la personnalité d'un des héros les plus marquants de la saga Star Wars. Le réalisateur Ron Howard a fait appel à un casting de choix qui réunit Alden Ehrenreich dans le rôle de Han Solo, Woody Harrelson, Emilia Clarke, Donald Glover dans celui de Lando Calrissian, Thandie Newton, Phoebe Waller-Bridge, sans oublier Joonas Suotamo dans celui de Chewbacca. Au cinéma en France le 23 mai 2018.

À propos du Groupe Renault :

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre

aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.