

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 1ER TRIMESTRE 2018

Le Groupe Renault réalise son meilleur 1er trimestre en volumes depuis 7 ans

- **Le Groupe Renault profite de la croissance du marché, avec des ventes en progression de 3,1 %, et réalise son meilleur volume VP + VU depuis 2011.**
- **Le Groupe place 5 véhicules dans le top 10 VP, dont Clio en tête des ventes et 4 véhicules dans le top 5 VU, dont Kangoo à la première place.**
- **Dacia réalise un premier trimestre record. Sandero est n°1 des ventes à clients particuliers et Nouveau Duster connaît un excellent démarrage commercial.**

Boulogne-Billancourt, 03/04/2018 – Le Groupe Renault poursuit sa croissance en volumes sur un marché toujours aussi dynamique. Au cumul à fin du premier trimestre, Renault est leader du marché français et Dacia réalise le meilleur premier trimestre de son histoire en volumes.

Renault

Au premier trimestre, les ventes VP de la marque sont stables, pour une part de marché de 19,2 %. Avec près de 32 500 unités vendues et 5,8 % du marché VP, Clio reste n°1 du marché français. Twingo, dont les ventes progressent de 21,7 %, est leader du segment A. Captur est 5e du marché et n°1 des SUV du segment B. Koleos est n°2 du segment D et leader des D-SUV, et Espace domine toujours le segment E. Le groupe place 3 véhicules dans le top 5 du segment C, avec Mégane, Scénic dont les ventes progressent de 22,5 % et nouveau Duster.

En VU, les ventes de Renault progressent de 5,3 % dans un marché toujours dynamique. Le Groupe place 4 véhicules dans le top 5, avec Kangoo en tête du marché. Trafic et Master sont leaders du segment des fourgons.

Sur les marchés électriques, Renault demeure le leader incontesté en VP comme VU avec l'offre 100 %

électrique la plus complète du marché, de Twizy à Master Z.E. en passant par ZOE et Kangoo Z.E., tous les deux n°1 de leur marché respectif.

Dacia

Dacia réalise le meilleur premier trimestre en volumes de son histoire. Elle consolide sa 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers, soutenue par le succès continu de Sandero, n°1 des ventes sur ce canal, et par l'excellent démarrage commercial de Nouveau Duster. Sur le trimestre, les ventes VP de la marque progressent de 12,4 %.

Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : « *Le Groupe Renault profite pleinement du dynamisme du marché automobile français. Nouveau Duster, lancé en janvier, confirme le succès annoncé. Notre carnet de commandes est plein et nous permet d'envisager les mois à venir avec confiance.* »

		Mois de mars 2018 isolé		
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP+VU	279 332	+ 3,2		
MTM VP	231 110	+ 2,2		
MTM VU	48 222	+ 8,2		
Groupe Renault VP+VU	79 199	+ 5,2	28,4	+ 0,6
Groupe Renault VP	63 119	+ 3,9	27,3	+ 0,4
Groupe Renault VU	16 080	+ 11,0	33,3	+ 0,8
Marque Renault VP+VU	65 120	+ 3,4	23,3	+ 0,1
Marque Renault VP	49 171	+ 1,2	21,3	- 0,2
Marque Renault VU	15 949	+ 11,2	33,1	+ 0,9
Marque Dacia VP+VU	14 052	+ 14,1	5,0	+ 0,5
Marque Dacia VP	13 921	+ 14,4	6,0	+ 0,6
Marque Dacia VU	131	- 10,9	0,3	- 0,1

Cumul janvier-mars 2018

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP+VU	673 615	+ 3,5		
MTM VP	556 849	+ 2,9		
MTM VU	116 766	+ 6,1		
Groupe Renault VP+VU	177 726	+ 3,1	26,4	- 0,1
Groupe Renault VP	140 612	+ 2,7	25,3	0,0
Groupe Renault VU	37 114	+ 4,7	31,8	- 0,4
Marque Renault VP+VU	143 470	+ 1,3	21,3	- 0,5
Marque Renault VP	106 694	0,0	19,2	- 0,6
Marque Renault VU	36 776	+ 5,3	31,5	- 0,2
Marque Dacia VP+VU	34 228	+ 11,6	5,1	+ 0,4
Marque Dacia VP	33 890	+ 12,4	6,1	+ 0,5
Marque Dacia VU	338	- 34,0	0,3	- 0,2