



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05 mars 2018

# 5 MILLIONS ! UN PLÉBISCITE POUR DACIA

- 5 millions de Dacia vendues depuis 2004, la marque engrange les records.
- **Nouvelle année exceptionnelle en 2017 : volume en hausse de 12 % et Sandero numéro 1 à particulier en Europe.**
- **Encore plus de modularité sur Lodgy avec *Smart Seats*.**
- **Look inédit pour la famille Stepway avec une nouvelle série limitée.**

**Salon Automobile International de Genève – le 5 mars 2018.** Dacia a toujours le vent en poupe en ce début 2018. La marque vient de franchir le cap de 5 millions de véhicules vendus depuis 2004, et alors même qu'elle vient de passer le million de véhicules vendus en France. En moins de 15 ans, Dacia est passé d'un modèle unique à une gamme de 6 modèles aujourd'hui sans déroger à ses principes : **toujours proposer le meilleur rapport prix-prestation du marché.**



# 5 Millions

de Dacia vendues depuis 2004



Un dynamisme qui se traduit également par une nouvelle année record en 2017 :

- Sandero est la voiture préférée des européens (premier véhicule vendu à particulier en Europe)
- Des volumes en hausse de 12 % à 655 000 unités
- 25 pays Dacia en record de volume ou de part de marché

**655 000** véhicules vendus  
dans le monde



**Sandero**   
des ventes en  
**Europe**  
  
 Une communauté  
de clients **hors du commun !**

## Un véritable plébiscite pour Dacia !

En effet, un lien fort et durable s'est créé entre la marque et ses clients qui compte aujourd'hui presque autant de fans que de Dacia vendues.

Depuis 2004, la marque s'est toujours positionnée en rupture par rapport à l'industrie automobile, et se refuse à faire la course au toujours plus pour se concentrer sur le juste nécessaire.

Selon **François Mariotte, Sales and Marketing Director**, :

“

*« Dacia s'inscrit parfaitement dans de nouveaux modes de consommation où les clients décident d'acheter « moins mais mieux ». Ils s'orientent ainsi vers des biens plus durables, de qualité, payés au juste prix et sans sacrifier pour autant au confort ou à l'esthétisme. Une tendance lourde que l'on peut observer dans d'autres secteurs comme le mobilier, le transport aérien ou l'habillement. Dacia est le seul constructeur automobile à s'être inscrit durablement dans ce mouvement et permettre ainsi à des millions de clients de se faire plaisir en achetant un véhicule neuf et fiable à un prix imbattable. »*

”

## Lodgy se plie en 7 avec **Smart Seats**



Une nouveauté 2018, Lodgy se « plie en 7 » et intègre la modularité *Smart Seats* en troisième rangée pour répondre aux besoins variés de toute la famille.

La troisième rangée de sièges avec deux vraies places généreuses et confortables pour des enfants ou des adultes est désormais fractionnable en deux parties. Les sixième et septième places peuvent être au choix rabattues, basculées ou complètement retirées, chacune individuellement.

Lodgy permet toujours de voyager confortablement jusqu'à 7 personnes. Au besoin, il peut passer aisément en version 5 places pour maximiser l'espace de chargement, ou dorénavant passer en version 6 places assises avec un volume de chargement conséquent.

Lodgy optimise encore plus sa modularité pour s'adapter à tous les besoins de la vie de famille au quotidien.

## La famille Stepway fait son show



Sandero, Lodgy, Dokker et Logan MCV (disponibles selon pays). Cette série limitée propose une version au look inédit et intégrant pour la première fois la climatisation automatique sur Sandero et Logan MCV.

À l'extérieur, cette série limitée se distingue par :

- une nouvelle teinte Beige Dune spécifique, inaugurée sur nouveau Duster
- des enjoliveurs spécifiques 16 pouces bi-ton Sparkling silver / Noir brillant. Ce système astucieux permet de proposer des roues à l'effet « jante aluminium diamantée » à la fois très esthétiques, économiques et simples d'entretien (selon pays)
- un décor spécifique noir brillant avec motif incluant le nom Stepway sur les montants de portes
- des rétroviseurs couleur *noir grand brillant* agrémentés d'un décor en partie basse identique à celui des montants de portes

À l'intérieur, les occupants profitent d'un design exclusif comprenant :

- la climatisation automatique sur Sandero et Logan MCV, exclusivité réservée à cette série limitée
- une sellerie exclusive noire et gris clair rehaussée de surpiqûres contrastées. Le nom Stepway est brodé en partie centrale des sièges avant.
- des cerclages d'aérateurs et de façade centrale avec détails chrome satin et décor spécifique

- des tapis de sol avant et arrière avec surpiques grises

Cette série limitée sera commercialisée, entre autres, dans les pays suivants :

	<b>Sandero</b>	<b>Lodgy</b>	<b>Dokker</b>	<b>Logan MCV</b>	<b>Appellation</b>
<b>Adriatique</b>	.	.	.		Black and White
<b>Algérie</b>	.				Privilege
<b>Allemagne</b>	.		.		Stepway Celebration
<b>Autriche</b>	.				Sandero Stepway Style
<b>Belgique</b>	.	.	.		Urban Explorer
<b>Espagne</b>	.	.	.		Nomada
<b>France</b>	.	.	.	.	Advanced
<b>Italie</b>	.	.	.		WOW
<b>Portugal</b>	.				Sandero Stepway of Life
<b>Maroc</b>	.	.	.		Privilege
<b>Roumanie</b>	.	.	.	.	Black & White
<b>Suisse</b>	.	.	.		Unlimited 2
<b>Turquie</b>	.	.			Style