



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 février 2018

LA MARQUE DACIA PASSE LA BARRE DU MILLION DE VÉHICULES VENDUS EN FRANCE

- **Dacia vient d'immatriculer son 1 000 000ème véhicule en France** depuis le lancement de la marque en juin 2005.
- **Un positionnement toujours aussi efficace : proposer le meilleur rapport prix – prestations du marché.**
- **Le lancement réussi de Nouveau Duster devrait continuer d'écrire l'histoire à succès de la marque.**

Boulogne-Billancourt, 13/02/2018 – La marque Dacia continue d'écrire son histoire à succès en immatriculant son millionième véhicule en France depuis son lancement, devenant ainsi un acteur incontournable du marché.

Damien Delcloque, directeur de la marque Dacia France, a déclaré :

“ *Ce cap du million de véhicules Dacia sur le sol français en moins de 13 ans confirme l'installation de la marque comme un acteur incontournable du marché automobile français, dont elle occupe depuis 5 ans la 5e place tout en ne s'adressant principalement qu'aux clients particuliers. Le positionnement pertinent de la marque, en ligne avec les attentes des clients, permet d'entrevoir encore de belles perspectives de croissance.* ”

Une véritable « success story » : déjà 1 million de Dacia en France

Moins de treize années après l'arrivée de la marque en France, Dacia passe la barre du million de véhicules vendus.

2017 a été une nouvelle année record avec 119 357 immatriculations VP + VU (+ 6,5 %), Dacia occupant ainsi la 5e place du marché automobile. Pour la première fois de son histoire, la marque a même pris la 3e place des ventes à clients particuliers en France. Sandero, son best-seller, est toujours la voiture préférée des Français* pour la deuxième année consécutive.

Des véhicules attractifs, fiables et abordables

Depuis son lancement en juin 2005, avec Logan, la marque Dacia a considérablement élargi sa gamme sans jamais déroger à ses principes fondamentaux : faciliter l'accès au véhicule neuf grâce à des véhicules attractifs, de qualité, fiables et au juste prix. Celle-ci compte aujourd'hui 6 modèles avec Sandero, Logan et Logan MCV restylés fin 2016, Dokker, Lodgy, la familiale 7 places la plus abordable du marché sans oublier l'iconique Duster. Lancé en 2010, Duster s'impose d'entrée comme une référence du segment des SUV, sans réel concurrent en termes de rapport prix - prestations. **Nouveau Duster** - authentique SUV au design moderne, attractif, robuste et entièrement redessiné – lancé début 2018 s'avère d'ores et déjà prometteur.

Une marque fédératrice

Si la marque Dacia connaît une croissance quasi ininterrompue depuis son lancement, c'est parce qu'elle est plébiscitée par ses clients. Fiers de leur « achat malin », ils en deviennent rapidement les meilleurs ambassadeurs, au point de former une communauté forte aujourd'hui de 350 000 fans Facebook. Une communauté qui se retrouve chaque année depuis 2008 au Grand Pique-Nique Dacia, qui fêtera cette année sa 10e édition.

** Sandero était en 2017 la voiture particulière la plus vendue à client particulier avec 51 982 unités*