

Communiqué De Presse

12 FÉVRIER 2018

Renault s'engage dans l'eSports, discipline sportive à très forte croissance

- **Renault et Renault Sport Racing s'associent avec Team Vitality pour créer l'équipe Renault Sport Team Vitality.**
- **Renault Sport Team Vitality participera cette année aux compétitions de jeux appartenant à l'univers du sport automobile tel que Rocket League Championship Series Europe. L'équipe est également en discussion avec F1® en vue d'une participation au Formula 1® eSports Series.**
- **L'intérêt pour le eSports est de plus en plus important et a atteint 385 millions d'aficionados fin 2017.**

Cannes, le 12 février 2018 – Renault a annoncé aujourd'hui son arrivée dans le monde de l'eSports à l'occasion de la 3ème édition du Esports BAR Cannes, France, événement mondial rassemblant les professionnels des sports électroniques et leurs partenaires.

Renault se rapproche de la formation française la plus performante en Europe, le TEAM VITALITY, numéro 1 en France et vainqueur de nombreux titres internationaux.

Ce partenariat permettra à Renault d'explorer de nouveaux territoires, de se rapprocher des passions de nouvelles audiences et d'engager les fans et joueurs de l'eSports autour de valeurs communes : compétition, défi, innovation.

Ce mariage donne naissance à une toute nouvelle entité dédiée aux compétitions de jeux de sport-auto, baptisée **RENAULT SPORT TEAM VITALITY**.

Renault Sport Team Vitality participera cette année à Rocket League Championship Series Europe – qui est fondé sur un jeu qui compte plus de 25 millions de fans dans le monde – avec les joueurs suivants :

- Philip Paschmeyer - Paschy90 (Rocket League) □
- Victor Locquet - Fairy Peak! (Rocket League) □
- Sandro Holzwarth - FreaKii (Rocket League)

Nous sommes également en discussion avec F1® en vue d'une participation au championnat Formula 1® eSports Series, une compétition qui met en scène le célèbre jeu de simulation de course du même nom.

Renault Sport Racing ouvrira les portes de son usine de Formule 1® à Enstone en Angleterre, pour permettre aux joueurs de s'entraîner et d'échanger avec les pilotes et les techniciens. L'équipe pourra également rencontrer de nombreux experts directement sur les paddocks de F1®. De son côté, en tant que multiple champion européenne et mondial, Vitality dédie toute son expertise à l'accompagnement au quotidien des joueurs professionnels au sein de cette nouvelle formation.

Enfin, Renault devient également fournisseur officiel du Team Vitality et sera présent, au même titre qu'Adidas, Omen by HP, Volvic ou encore Canal+, sur les maillots portés par l'équipe lors des compétitions de League of Legend ou encore Fifa.

“

“Ce rapprochement représente une formidable opportunité pour Renault de toucher de nouveaux publics plus jeunes. La vision et l'expertise de l'équipe Vitality dans le monde des eSports, combinées à notre histoire dans le sport automobile, nous permettra d'aligner une formation de bonne allure. Les perspectives et les évolutions de cette discipline sont larges. Nous nous félicitons d'en faire partie et de pouvoir mettre les équipes de Renault Sport Racing au contact de ces jeunes gamers.” **Bastien Schupp, Vice President Global Brand Strategy and Marketing Communications de Groupe Renault.**

”

“

“L'ADN de Vitality est d'être le champion français performant à l'international. Le partenariat avec le Renault sonne comme une évidence tant sur nos valeurs, nos couleurs identiques que sur nos ambitions communes : s'imposer sur la scène européenne et internationale. Vitality a beaucoup à apprendre de Renault Sport Racing sur les méthodologies d'entraînement de la Formule 1 qui sont proches de celles de l'eSports : tracking, physiothérapie, entraînement physique et coaching mental.” **Fabien Devide, aka “Neo”, fondateur et Président de Team Vitality.**

”

“

“Les liens entre sport automobile et les jeux vidéo sont évidents. Les deux mondes sont extrêmement compétitifs et exigent de grandes capacités mentales et physiques. Le lancement remarqué l'année dernière par la FOM de la compétition “Formula 1 eSports Séries” a accéléré la convergence des deux univers et les opportunités de collaboration. Les pilotes Renault, en particulier ceux de la Renault Sport Academy et les champions de Vitality pourront échanger sur leurs expériences respectives. Dans cette compétition comme en F1 notre objectif est de construire sur le long terme une équipe respectée et crainte par ses adversaires !” **Cyril Abiteboul, Directeur Général de Renault Sport Racing.**

”

L'eSports, une industrie en plein essor

La première compétition eSports de Formule 1 (Formula 1 eSports Séries) a été lancée l'année dernière. Elle a réuni des joueurs et des fans du monde entier pour désigner le meilleur pilote virtuel de F1. Le secteur connaît une

ascension sans précédent, cette industrie ayant déjà dépassé les 900 millions de dollars* de revenus fin 2017. Les investissements progressent : l'année dernière, les marques ont contribué à hauteur de 517 millions de \$, un montant qui doublera d'ici 2020 selon les prévisions.

Les compétitions internationales, organisées partout dans le monde, prennent de plus en plus d'ampleur. Les tournois sont diffusés sur des chaînes de TV ou sur les plateformes sociales, type Twitch. Le public est de plus en plus présent et a atteint 385 millions d'aficionados fin 2017*. De nombreux joueurs professionnels sont d'ailleurs très suivis aujourd'hui sur les réseaux sociaux, avec une communauté digne des plus grands influenceurs.

** chiffres du cabinet Newzoo*

Palmarès Vitality :

Le Team Vitality est l'équipe eSports la plus titrée en France. Parmi ses nombreuses victoires, l'équipe compte le titre de Champion du monde sur Rainbow six et Champion du monde sur FIFA. Il en tête du classement du League of Legends Championship Series Europe. Il est Champion de l'ESWC 2013 sur Call of Duty Black Ops 2, Double champion d'Europe Gfinity FIFA 15 et Champion de la Dreamhack sur Call of Duty AW.

Renault :

Le sport automobile fait partie de l'ADN de Renault depuis plus de 115 ans. Renault a participé à plus de 600 grands prix de Formule 1 et a remporté 11 titres Pilotes, 12 titres Constructeurs et pas moins de 173 victoires.