RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
30 janvier 2018

Les ventes de Renault-Nissan-Mitsubishi atteignent 10,6 millions de véhicules en 2017

- **Les ventes cumulées de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors ont augmenté de 6,5 % par rapport à 2016, pour atteindre 10 608 366 unités. Les marques de l'Alliance ont vendu près d'un véhicule sur neuf dans le monde en 2017 (véhicules particuliers et utilitaires légers).**

- **Renault-Nissan-Mitsubishi maintient son leadership sur le marché des véhicules zéro émission avec 540 623 véhicules électriques vendus depuis 2010.**

PARIS/YOKOHAMA/TOKYO (30 janvier 2018) – En 2017, Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, a vendu 10 608 366 véhicules à travers le monde.

Les ventes ont augmenté de 6,5 % en 2017, première année complète pour Mitsubishi Motors en qualité de membre de l'Alliance. Ces résultats s'expliquent notamment par une demande croissante pour les SUVs, les véhicules utilitaires légers et les véhicules 100% électriques.

Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault-Nissan-Mitsubishi, précise :

> *Renault-Nissan-Mitsubishi, avec plus de 10,6 millions de véhicules particuliers et utilitaires légers vendus en 2017, est devenu le premier groupe automobile mondial. Cette évolution découle de la richesse et de l'ampleur de notre gamme, de notre envergure internationale et de l'attractivité des technologies présentes dans nos véhicules.*

En 2017, les membres de l'Alliance sont présents dans près de 200 pays, sous dix marques différentes (Renault, Nissan, Mitsubishi Motors, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine, Lada, Infiniti, Venucia et Datsun).

Les ventes du **Groupe Renault** ont augmenté de 8,5 % pour atteindre 3 761 634 véhicules en 2017. C'est une année record pour Renault, première marque française dans le monde et deuxième marque en Europe, mais aussi pour Dacia. Dans le contexte de son plan *Drive The Future*, Renault a pour objectif la poursuite de sa croissance en 2018, grâce au développement de ses activités internationales et à sa gamme renouvelée.

En 2017 **Nissan Motor Co. Ltd.** a vendu 5 816 278 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à 2016. Elle a également dévoilé son nouveau plan stratégique à 6 ans, *Nissan M.O.V.E. to 2022.* Aux États Unis les ventes de Nissan ont augmenté de 1,9 % et en Chine de 12,2 %. La marque Infiniti a vu ses ventes croitre de 7 % par rapport à 2016, pour atteindre 246 492 véhicules en 2017.

En 2017, les ventes de **Mitsubishi Motors Corporation** ont augmenté de 10 % par rapport à 2016, pour atteindre 1 030 454 véhicules.

L'augmentation des volumes a été tirée par la Chine - marché clé du plan *Drive For Growth* de Mitsubishi - où les ventes ont augmenté de 56 % par rapport à 2016. Avec 129 160 unités vendues, la Chine devient le plus grand marché de Mitsubishi Motors, notamment grâce au succès rencontré par l'Outlander, fabriqué localement.

Mitsubishi affiche également une bonne performance dans la région ANASE qui a connu, en 2017, une croissance de 17 %, grâce au lancement du XPANDER – monospace façon SUV - en Indonésie. Au Japon, les ventes ont augmenté de 7 % avec la reprise de la demande de *kei-car*.

Toujours en tête des ventes de véhicules électriques

Depuis le lancement de la Nissan LEAF en 2010, Renault-Nissan-Mitsubishi a vendu 540 623 véhicules électriques. En ventes cumulées, l'Alliance conserve son leadership pour les véhicules particuliers et utilitaires légers, 100% électriques.

La Nissan LEAF, premier véhicule électrique grand public, continue à afficher des records de ventes : 300 000 exemplaires ont été vendus depuis son lancement, en décembre 2010. La nouvelle Nissan LEAF, dévoilée en 2017, offre à ses clients une plus grande autonomie, des technologies de pointe et un nouveau design dynamique. Elle a été lancée sur le marché japonais en 2017 et sera commercialisé courant 2018, sur d'autres marchés importants, comme les États-Unis ou l'Europe. Plus de 40 000 commandes ont été enregistrées dont 13 000 commandes au Japon, 13 000 réservations aux États-Unis et plus de 12 000 commandes en Europe. En parallèle, le Nissan e-NV200, véhicule utilitaire principalement commercialisé en Europe et au Japon, a vu son autonomie augmenter de 100 km en Europe.

Pour la troisième année consécutive, Renault maintient son leadership en termes

de ventes de véhicules électriques en Europe, avec une part de marché de 23,8 % et une augmentation de 38 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de Renault ZOE, le véhicule électrique le plus vendu en Europe, ont augmenté de 44 %. Depuis 2011, Renault a vendu plus de 150 000 véhicules électriques dans le monde, dont Renault ZOE, Kangoo Z.E., Fluence Z.E. et SM3 Z.E.. En 2017, Renault a dévoilé Master Z.E. offrant ainsi une gamme de véhicules utilitaires légers zéro émission, unique au monde (Twizy Cargo, ZOE Société, Kangoo Z.E. et Master Z.E.).

En 2017, Renault-Nissan-Mitsubishi a vendu 91 000 véhicules électriques, soit une hausse de plus de 11 % par rapport à 2016.

Le plan stratégique *Alliance 2022*

Dans le cadre du plan stratégique *Alliance 2022*, Renault-Nissan-Mitsubishi prévoit des synergies annuelles de plus de 10 milliards d'euros d'ici fin 2022. 12 nouveaux véhicules zéro émission ainsi que 40 nouveaux véhicules dotés de technologies de conduite autonome seront également lancés.

À la fin du plan, soutenues par la mise sur le marché de nouveaux modèles et de nouvelles technologies, les ventes annuelles cumulées de Renault-Nissan-Mitsubishi devraient dépasser les 14 millions d'unités et générer un chiffre d'affaires de 240 milliards $.

Les dix premiers marchés de l'Alliance

Pays	Ventes	Parts de Marché
Chine	1 719 815	6,2 %
États Unis	1 697 149	9,8 %
France	759 598	29,8 %
Japon	689 650	13,2 %
Russie	578 082	36,1 %
Mexique	412 029	27,0 %
Allemagne	349 376	9,4 %
Royaume Uni	309 172	10,6 %
Italie	293 362	13,6 %
Brésil	267 835	12,3 %

Les dix premiers marchés de Groupe Renault

Pays	Ventes*
France	673 852
Russie	448 270
Allemagne	228 046
Italie	215 901
Espagne	185 760
Turquie	178 646
Brésil	167 147
Iran	162 079
Royaume Uni	115 262
Argentine	115 243

** Ventes année complète 2017, sans la Twizy*

Les dix premiers marchés de Nissan

Pays	Ventes
États Unis	1 593 464
Chine*	1 519 714
Japon	590 905
Mexique	366 544
Royaume Uni	167 379
Canada	146 677
Russie**	107 168
France	81 293
Brésil	78 823
Allemagne	76 133

**Y inclus la marque Venucia*

***Inclus le Kazakhstan*

Les dix premiers marchés de Mitsubishi Motors

Pays	Ventes
Chine	129 160
États-Unis	103 685
Japon	91 630
Australie	80 674
Indonésie	79 885
Philippines	71 097
Thaïlande	69 737
Allemagne	45 197
Royaume Uni	26 531
Émirats Arabes Unis	24 497

À PROPOS DE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Le Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile. Les ventes cumulées des trois partenaires ont dépassé les 10,6 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2017. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émissions, et elle développe les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.
www.alliance-2022.com
www.media.renault.com
www.nissan-newsroom.com
www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/