

RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 2017 : RECORD POUR LE GROUPE RENAULT AVEC 3,76 MILLIONS DE VÉHICULES VENDUS, EN HAUSSE DE 8,5 %

- **3,76 millions de véhicules vendus, soit une hausse de 8,5 %, sur un marché qui progresse de 2,3 %.**
- **Année record pour Renault, première marque française dans le monde et pour Dacia. Renault est la deuxième marque la plus vendue en Europe.**
- **Renault maintient son leadership sur le segment des véhicules électriques en Europe avec 23,8 % de part de marché.**
- **Toutes les régions du Groupe croissent en volume et en part de marché. En particulier, le Groupe enregistre des ventes en hausse de 13,6 % dans la région Eurasie et de 17,0 % dans la région Asie-Pacifique.**
- **Renault vise une croissance ¹ en 2018 portée par le développement de ses activités à l'international et par sa gamme renouvelée.**

Boulogne-Billancourt, 15/01/2018 – Le Groupe Renault réalise pour la 5e année consécutive une croissance des ventes et enregistre 3 761 634 véhicules vendus. Les immatriculations mondiales (véhicules particuliers + véhicules utilitaires) du Groupe Renault (y compris Lada) ont enregistré une hausse de 8,5 % dans un marché qui progresse de 2,3 %. La part de marché du Groupe ressort désormais à 4,0 % (+0,2 point vs 2016).

Sur le segment des véhicules utilitaires, le Groupe a atteint un niveau record de ventes avec 462 859 immatriculations, en hausse de 4,1 % par rapport à 2016.

Les marques Renault et Dacia établissent un record de ventes, avec respectivement, 2 670 982 et 655 235 véhicules vendus. Les ventes de Lada augmentent de 17,8 % à 335 564 immatriculations, et celles de Renault Samsung Motors baissent de 10,1 % à 99 846 véhicules.

« Nous avons battu un nouveau record au niveau du Groupe avec plus de 3,7 millions de véhicules vendus en 2017. Nos volumes et parts de marché continuent d'augmenter sur l'ensemble des régions. Notre stratégie de renouvellement de la gamme et d'expansion géographique continue à porter ses fruits. En 2018, nous poursuivrons la croissance et l'internationalisation de nos ventes en ligne avec notre plan Drive The Future » a déclaré **Thierry Koskas** membre du Comité Exécutif, directeur commercial Groupe Renault.

En Europe, dans un marché en progression de 3,3%, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 5,6 % à 1 911 169 véhicules. La part de marché du Groupe en Europe s'établit à 10,8 %, en hausse de 0,2 point.

La marque Renault seule enregistre une croissance de 3,7 %. La part de marché s'élève à 8,2 %. Renault profite notamment du renouvellement complet de la famille Mégane réalisé en 2016 ainsi que du lancement en juin dernier du nouveau Koleos. Clio 4 demeure le 2e véhicule le plus vendu en Europe et Captur le 1er crossover de sa catégorie.

Sur le segment des véhicules électriques, Renault maintient son leadership avec une part de marché de 23,8 %. Les volumes de ventes augmentent de 38 %. ZOE, le véhicule électrique le plus vendu en Europe, enregistre une croissance de 44 % de ses immatriculations.

Avant même que le nouveau Duster soit lancé tout début 2018, la marque Dacia enregistre un record de ventes en Europe avec 463 712 véhicules immatriculés (+11,7 %), et une part de marché de 2,6 % en hausse de 0,2 point. Cette hausse est principalement liée aux performances de Sandero phase 2 lancée fin 2016.

Hors d'Europe, toutes les régions continuent de progresser en volume et en part de marché. Les immatriculations du Groupe sont en hausse de 11,6 % sur un marché qui progresse de 3,3 %. Le volume hors d'Europe représente désormais 49,2 % de la totalité des ventes.

Le Groupe Renault renforce ses positions avec le succès de sa nouvelle gamme : Renault Kaptur, LADA Vesta et LADA XRAY en Russie, Koleos en Chine, Mégane Sedan en Turquie, Duster Oroch et Kwid en Amériques.

En Eurasie, les immatriculations sont en hausse de 13,6 % sur un marché qui progresse de 7,0 %. La part de marché du Groupe, qui inclut désormais la marque Lada, progresse de 1,4 point à 24,5 % notamment grâce à son dynamisme en Russie.

Le marché **russe** est en hausse pour la première fois en 4 ans et progresse de 12,2 %. Le Groupe augmente ses ventes de 16,9 % (y compris Lada). Plus d'une voiture sur quatre vendue en Russie en 2017 est une Lada ou une Renault.

Lada enregistre une hausse de 17,0 % avec une part de marché de 19,5 % (+0,8 point) grâce au succès du renouvellement de sa gamme avec notamment les modèles LADA Vesta et LADA XRAY.

La marque **Renault** atteint une part de marché record de 8,5 % en progression de 0,3 point. Kaptur enregistre 30 958 immatriculations et Duster 43 715.

La Russie demeure le 2e marché du Groupe avec la consolidation des volumes de Lada.

En Turquie, Renault atteint un niveau historique de ventes, avec une hausse de 7,0 % (130 276 véhicules) sur un marché en baisse de 2,8 %. Le succès de Mégane Sedan se confirme avec près de 39 300 immatriculations. La part de marché de la marque augmente de 1,3 point à 13,6 % et Renault devient la première marque du pays en VP + VU.

Dans la région **Asie Pacifique**, les immatriculations augmentent de 17,0 % sur un marché en hausse de 2,7 %.

En Chine, Renault a vendu plus de 72 100 véhicules contre 35 278 en 2016, et double ainsi son volume de

ventes sur l'année. Le succès du nouveau Koleos se confirme avec plus de 43 400 immatriculations.

Renault Samsung Motors enregistre une baisse de 10,1 % en l'absence de nouveau modèle dans un marché très concurrentiel, et ce après une forte croissance en 2016 marquée par le lancement de SM6 et QM6.

En Afrique-Moyen-Orient-Inde, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 8,4 % sur un marché qui augmente de 2,0 %. La part de marché progresse de 0,4 point à 6,6 %.

En Iran, les ventes progressent de 49,3 % avec une part de marché record de 10,8 % (+2,4 points) grâce au succès de Tondar et de Sandero.

En Inde, Renault demeure la première marque automobile européenne avec 3,1 % de part de marché. Les ventes baissent de 14,9 % en attendant la montée en cadence de Captur.

Au Maghreb, les ventes du Groupe progressent de 5,6 % sur un marché en baisse de 4,7 %. La part de marché du Groupe s'établit à 42,4 %, en hausse de 4,1 points, notamment due à la performance en Algérie où le Groupe atteint une part de marché record de 62,8 % en hausse de 11 points.

Dans la région **Amériques**, les ventes sont en augmentation de 9,9 % sur un marché en hausse de 7,2 % avec une part de marché de 6,7 %, en hausse de 0,2 point.

Le Groupe continue de profiter pleinement de la reprise du **marché brésilien** qui progresse de 9,3 %. Les ventes augmentent de 11,4 % et la part de marché atteint un niveau record de 7,7 % (+0,1 point), grâce aux bons résultats des nouveaux modèles Captur et Kwid. Lancé en juillet, Kwid a d'ores et déjà enregistré près de 22 600 ventes.

Sur un **marché argentin** qui est en hausse de 26,4 %, le Groupe progresse de 16,3 % en attendant la montée en cadence de Kwid.

Perspectives commerciales en 2018 pour le Groupe Renault

En 2018, le marché mondial devrait connaître une croissance de 2,5 % par rapport à 2017. Le marché européen est attendu en hausse de 1 % avec une progression de 1 % pour la France.

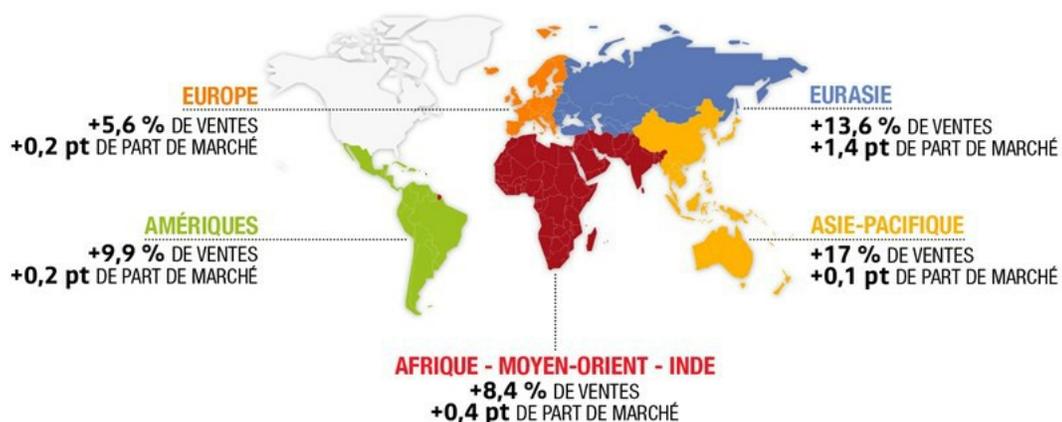
A l'international, le Brésil devrait connaître une hausse de 5 % et la Russie de près de 10 %. La Chine devrait croître de 5 %, et l'Inde de 6 %.

Dans ce contexte, le Groupe devrait profiter en 2018 de sa gamme renouvelée dans toutes les régions et poursuivre sa croissance² des ventes tirée par l'international en lien avec le nouveau plan Drive the Future.

¹ A périmètre constant

² A périmètre constant

TOUTES NOS RÉGIONS EN HAUSSE



Total des ventes du Groupe VP+VU par région

	Cumul à fin décembre*		
	2017	2016	% variation
France	673 852	651 780	3,4%
Europe** (hors France)	1 237 317	1 158 171	6,8%
Total France + Europe	1 911 169	1 809 951	5,6%
Afrique Moyen Orient Inde	532 391	491 301	8,4%
Eurasie	732 786	645 278	13,6%
Amériques	389 419	354 241	9,9%
Asie Pacifique	195 869	167 403	17,0%
Total hors France + Europe	1 850 465	1 658 223	11,6%
Monde	3 761 634	3 468 174	8,5%

*Ventes

**Europe = Union européenne, Islande, Norvège & Suisse

Total des ventes par marques

	Cumul à fin décembre*		
	2017	2016	% variation
RENAULT			
VP	2 264 075	2 094 905	8,1%
VU	406 914	392 977	3,5%
VP+VU	2 670 989	2 487 882	7,4%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
VP	99 846	111 097	-10,1%
DACIA			
VP	610 160	542 463	12,5%
VU	45 075	41 752	8,0%
VP+VU	655 235	584 215	12,2%
LADA			
VP	324 694	274 968	18,1%
VU	10 870	10 012	8,6%
VP+VU	335 564	284 980	17,8%
GROUPE RENAULT			
VP	3 298 775	3 023 433	9,1%
VU	462 859	444 741	4,1%
VP+VU	3 761 634	3 468 174	8,5%

*Renault (yc Alpine : 7 unités vendues en 2017)

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin décembre 2017

		Volumes 2017*	Pénétration VP+VU 2017
		(en unités)	(en %)
1	FRANCE	673 852	26,44
2	RUSSIE	448 270	28,02
3	ALLEMAGNE	228 046	6,14
4	ITALIE	215 901	9,98
5	ESPAGNE	185 760	12,95
6	TURQUIE	178 646	18,68
7	BRESIL	167 147	7,69
8	IRAN	162 079	10,81
9	ROYAUME UNI	115 262	3,96
10	ARGENTINE	115 243	13,34
11	INDE	112 489	3,07
12	COREE DU SUD	100 537	5,71
13	BELGIQUE+LUXEMBOUR G	88 547	12,90
14	CHINE	72 137	0,26
15	MAROC	70 536	41,84

**Chiffres à fin décembre 2017 (ventes), hors Twizy*