

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2017 : GROUPE RENAULT RÉALISE SA MEILLEURE ANNÉE COMMERCIALE DEPUIS 6 ANS

- **Les ventes véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault progressent de 3,4 % en 2017, à 673 869 unités, meilleur volume depuis 6 ans.**
- **Renault, fort d'une gamme entièrement renouvelée, enregistre son meilleur volume depuis 6 ans, à 554 505 VP + VU (+ 2,7 %).**
- **Dacia enregistre un nouveau record historique de ventes, à 119 357 VP + VU (+ 6,5 %).**
- **Renault et Dacia se classent respectivement 1ère et 3e marques sur le marché des VP vendus à clients particuliers. Le Groupe Renault réalise sur ce marché sa deuxième meilleure performance volume du XXIe siècle.**

Boulogne-Billancourt, 02/01/2018 – En 2017, dans un marché plus fort qu'attendu, Renault et Dacia voient leurs ventes VP et VU progresser de façon significative. Le Groupe Renault enregistre ainsi sa meilleure année commerciale en volumes depuis 2011. Sa part de marché s'établit à 26,4 %.

Renault, meilleure performance volumes depuis 6 ans

En 2017, dans un marché VP orienté à la hausse (+ 4,7 %), Renault immatricule 416 578 véhicules (+ 2,1 %), sa meilleure performance volumes depuis 2011. Renault place 4 véhicules dans le top 10 des ventes en France. Modèle phare de la marque, Clio demeure n°1 des ventes pour la 8e année consécutive avec plus de 117 500 unités immatriculées. Captur, Mégane et Scénic se classent respectivement aux 5e, 9e et 10e rang. Twingo complète ce tir groupé et continue de dominer son segment, réalisant plus du quart des ventes de mini-citadines à elle-seule.

Sur les segments supérieurs, Talisman et Espace sont leaders de leur catégorie respective. ZOE demeure la référence indiscutable du marché du véhicule électrique. Avec 15 245 immatriculations à fin décembre (+ 33 %), elle représente 61 % du marché des véhicules électriques VP.

Avec les lancements récents de nouveau Koleos et d'Alaskan, dont les démarrages sont en ligne avec nos

objectifs, 2017 marque l'achèvement du renouvellement complet de la gamme.

Sur un marché VU toujours dynamique (+ 7 %), Renault confirme sa position de leader avec une part de marché de 31,4 % (- 0,7 point). La marque place 4 véhicules dans le top 5 avec Kangoo et Clio aux deux premières places. Master 4e et Trafic 5e occupent la tête du segment des fourgons.

Kangoo Z.E. est le leader incontesté du marché électrique utilitaire avec 42 % de part de marché. Master Z.E. viendra compléter l'offre de Renault sur ce marché début 2018.

Dacia, record historique de ventes et 3e marque à clients particuliers

Avec 119 357 immatriculations VP + VU en 2017 (+ 6,5 %), Dacia bat à nouveau son record historique de ventes en France. En VP, la marque gagne 0,1 point à 5,6 % du marché et consolide sa 5e place. La marque occupe même la 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers.

Sandero est le véhicule le plus vendu à clients particuliers en France et prend la 8e place du top 10 VP. Le succès de Duster ne se dément pas, avec des volumes en hausse malgré son prochain remplacement annoncé.

Alpine, la renaissance

2017 aura également été marquée par le retour de la marque Alpine, avec le coupé sport A110 Première Edition, fabriqué à Dieppe, et dont les 1 955 exemplaires numérotés ont été réservés en cinq jours. Alpine contribuera de manière significative aux immatriculations du Groupe Renault à compter du début de l'année 2018.

Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : « *2017 est une excellente année pour le Groupe en France, avec Renault qui réalise sa meilleure année depuis 6 ans et Dacia qui bat un nouveau record de ventes. Forts de nos gammes entièrement renouvelées, nous pourrons nous concentrer en 2018 sur de nouveaux défis. A commencer par le digital - élément désormais clef de l'expérience client et qui sera présent dans toutes nos actions – et sans oublier le véhicule électrique et le véhicule connecté. »*

Mois de décembre 2017 isolé

| | Volume | vs A-1 (%) | Part de marché (%) | vs A-1 (pt) |
|----------------------|---------------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| MTM VP + VU | 232 939 | - 1,1 | | |
| MTM VP | 193 375 | - 0,5 | | |
| MTM VU | 39 564 | - 3,9 | | |
| Groupe Renault VP+VU | 64 963 | - 4,6 | 27,9 | - 1,0 |
| Groupe Renault VP | 50 823 | - 4,0 | 26,3 | - 1,0 |
| Groupe Renault VU | 14 140 | - 6,5 | 35,7 | - 1,0 |
| Marque Renault VP+VU | 53 848 | - 7,4 | 23,1 | - 1,6 |
| Marque Renault VP | 39 857 | - 7,7 | 20,6 | - 1,6 |
| Marque Renault VU | 13 991 | - 6,6 | 35,4 | - 1,0 |
| Marque Dacia VP+VU | 11 109 | + 12,2 | 4,8 | + 0,6 |
| Marque Dacia VP | 10 960 | + 12,2 | 5,7 | + 0,6 |
| Marque Dacia VU | 149 | + 10,4 | 0,4 | + 0,0 |

Cumul janvier-décembre 2017

| | Volume | vs A-1 (%) | Part de marché (%) | vs A-1 (pt) |
|----------------------|---------------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| MTM VP + VU | 2 549 390 | + 5,1 | | |
| MTM VP | 2 110 751 | + 4,7 | | |
| MTM VU | 438 639 | + 7,0 | | |
| Groupe Renault VP+VU | 673 869 | + 3,4 | 26,4 | - 0,4 |
| Groupe Renault VP | 534 450 | + 3,1 | 25,3 | - 0,4 |
| Groupe Renault VU | 139 419 | + 4,6 | 31,8 | - 0,7 |
| Marque Renault VP+VU | 554 505 | + 2,7 | 21,8 | - 0,5 |
| Marque Renault VP | 416 578 | + 2,1 | 19,7 | - 0,5 |
| Marque Renault VU | 137 927 | + 4,7 | 31,4 | - 0,7 |
| Marque Dacia VP+VU | 119 357 | + 6,5 | 4,7 | + 0,1 |
| Marque Dacia VP | 117 865 | + 6,6 | 5,6 | + 0,1 |
| Marque Dacia VU | 1 492 | - 5,7 | 0,3 | - 0,0 |