

15 décembre 2017

GROUPE RENAULT ET BRILLIANCE CRÉENT UNE JOINT-VENTURE POUR LA FABRICATION ET LA VENTE DE VÉHICULES UTILITAIRES EN CHINE SUR TROIS SEGMENTS ET SOUS TROIS MARQUES

Shenyang, Chine, le 15 décembre 2017 – Le Groupe Renault et Brilliance China Automotive Holdings Limited (CBA) ont confirmé la signature d'un accord pour la création d'une joint-venture de fabrication et de vente de véhicules utilitaires (VU) sous les marques Jinbei, Renault et Huasong, avec un objectif de vente de 150 000 unités par an d'ici 2022 et une accélération de l'électrification des moteurs.

Le comité provincial du Parti communiste chinois (PCC) pour le Liaoning et le gouvernement de la province du Liaoning ont soutenu la création de cette joint-venture, qui favorisera le développement économique de cette région du nord-est de la Chine. Chen Qiufa (secrétaire du comité provincial du PCC pour le Liaoning), Tang Yijun (gouverneur par intérim de la province du Liaoning) et d'autres représentants officiels ont assisté à la cérémonie d'inauguration.

La nouvelle joint-venture, baptisée « Renault-Brilliance-Jinbei Automotive Company », comptera des sites de fabrication dans le district de Dadong (Shenyang) et produira localement des véhicules dans trois segments clés : monospaces, fourgons de taille moyenne et fourgons lourds. Le marché chinois des VU est en pleine croissance, avec 3 millions d'unités vendues par an.

Pour créer la joint-venture, le Groupe Renault acquiert 49 % des parts de Shenyang Brilliance Jinbei Automobile Co. Shenyang Brilliance Jinbei se restructure en joint-venture détenue à 51 % par Brilliance China et à 49 % par le Groupe Renault. Les entreprises ont signé un accord-cadre prévoyant la création de la joint-venture en juillet 2017.

Thierry Aubry est nommé PDG de la joint-venture. Il possède de l'expérience dans les secteurs de la vente au détail, de la fabrication et de la distribution, aussi bien en Chine qu'en France.

« Depuis quatre ans maintenant, le Groupe Renault a investi en Chine dans des joint-ventures lui permettant d'étendre sa présence sur le marché des véhicules particuliers, utilitaires et électriques. L'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi nous donne accès à un large éventail de technologies avec plus de 50 milliards d'euros investis en

*recherche et développement pour les six prochaines années. Une partie de ce montant permettra à Renault-Brilliance-Jinbei Automotive Company de développer des produits adaptés au marché chinois. La Chine est non seulement le plus vaste marché automobile mondial, mais également le pays où se décident les tendances pour l'industrie automobile mondiale », a déclaré **Carlos Ghosn, Président-directeur général du Groupe Renault.***

Le Groupe Renault fait partie du plus grand groupe automobile au monde avec l'alliance qu'il forme avec Nissan et Mitsubishi Motors.

Brilliance a investi de façon significative dans la marque Jinbei, première marque de bus en Chine depuis plus d'une décennie, qui possède notamment une expertise dans les monospaces d'entrée de gamme. Elle détient une part de marché importante (31 %) dans les véhicules utilitaires de taille moyenne.

*« Brilliance Auto et le Groupe Renault s'associent pour construire un partenariat à dimension internationale pour le développement de véhicules utilitaires. Celui-ci viendra modifier le marché des véhicules utilitaires en Chine et à l'international. Les deux entreprises forment cette joint-venture pour devenir leader dans trois domaines : les véhicules utilitaires, les véhicules utilitaires à énergies nouvelles et des véhicules utilitaires sur mesure. Ce partenariat gagnant-gagnant créera de nombreux avantages économiques et sociaux, en accélérant le développement de l'industrie automobile dans la province de Liaoning et en Chine », a affirmé **Qi Yumin, Président de Brilliance Auto Group Holdings Co., Ltd.***

La joint-venture offre aux partenaires une plateforme qui leur permet d'être complémentaires avec Brilliance notamment en leur fournissant un réseau de concessionnaires existant de 220 distributeurs, des capacités d'ingénierie de projet et de fabrication. À l'heure où la demande chinoise s'accroît pour les fourgons et les VU de style européen répondant à des normes plus strictes en matière de sécurité, d'émission et d'efficacité énergétique, Renault apporte son expertise dans les nouvelles technologies, ses capacités en ingénierie et son expertise en matière de gestion d'entreprise. La joint-venture aura pour premier objectif de redynamiser la marque Jinbei, avant de se lancer dans la fabrication de VU Renault en Chine en 2020.

Le Groupe Renault fêtera ses 120 ans en 2018, et fabrique des VU depuis 1900. Leader mondial du VU, l'entreprise propose une gamme complète de fourgons et de pick-up avec dix modèles dont 4 à propulsion électrique.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe multimarque international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur, notamment le développement et la vente de véhicules électriques, et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe Renault s'appuie sur son développement à l'international et la complémentarité de

ses cinq marques : Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA. Le Groupe Renault dispose également d'une solide expérience et d'une réputation avérée en matière de création de partenariats avec d'autres fabricants automobiles sur le segment des véhicules utilitaires, tels que Nissan, Daimler Europe, General Motors Europe et Fiat Europe.

À propos de CBA

CBA Group fabrique et vend des minibus et des composants automobiles en RPC, par l'intermédiaire de ses principales filiales d'exploitation, dont fait partie SBJ. En 2016, SBJ a vendu 62 673 minibus et monospaces en Chine. Depuis 1990, date à laquelle SBJ a démarré ses activités de fabrication et de vente de minibus JinBei, l'entreprise a vendu plus de 1,3 million de véhicules.

À propos de JinBei

La marque JinBei est largement reconnue sur le marché chinois, avec un total de 268 485 véhicules vendus en 2016.