

LE GROUPE RENAULT INAUGURE LA NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION DE L'ALPINE A110 À DIEPPE

- **Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault, et Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances, ont inauguré la nouvelle ligne de production de l'Alpine A110 à l'usine Alpine de Dieppe.**
- **Le Groupe Renault se dote ainsi d'un outil industriel haut de gamme unique dans l'assemblage d'un véhicule tout aluminium en Europe.**
- **Le nombre de collaborateurs a augmenté de 60% à l'usine de Dieppe sur les deux dernières années.**

Dieppe, le 14 décembre 2017 - Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault et Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances, ont inauguré, ce jour, la nouvelle ligne de production de l'Alpine A110 à l'usine Alpine du Groupe Renault à Dieppe. Dans la ville natale d'Alpine, les deux hommes ont pu visiter les installations spécifiques à la fabrication de la nouvelle Alpine A110.

« Faire renaître Alpine à Dieppe, un site industriel créé avec et pour la Berlinette bleue il y a près de 50 ans, était un défi. Nous l'avons relevé ensemble, avec le soutien de l'Etat, de la région, de l'agglomération, du Groupe Renault et de l'Alliance. Plus de 35 millions d'euros ont été investis, 151 personnes recrutées, et l'usine rééquipée. Avec cette renaissance, l'excellence et l'élégance à la française sont plus qu'un symbole, c'est une réalité industrielle. » a déclaré **Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.**

Après deux ans de travaux et plus de 35 millions d'investissements, l'usine de Dieppe bénéficie d'un outil industriel unique en Europe capable d'assembler la caisse et le châssis entièrement en aluminium de la nouvelle Alpine A110. Dans l'atelier peinture, les nouveaux robots de ponçage et d'essuyage garantissent une finition de qualité premium. La ligne d'assemblage, quant à elle, s'est modernisée en bénéficiant des meilleurs standards de production de l'Alliance.

Pour accompagner cette transformation, l'usine de Dieppe a augmenté de 60% le nombre de ses salariés en embauchant 151 nouveaux collaborateurs en deux ans. L'ensemble des 392 employés ont bénéficié d'une

formation de 140 heures soit 4 semaines spécifique à la production premium de l'Alpine A110.

Berceau historique de la marque, l'usine construite par Jean Rédélé en 1969 est spécialisée dans la petite série sportive. Avec la transformation de l'usine dans les standards Alliance et la production industrielle spécifique de la nouvelle Alpine A110, l'usine de Dieppe entre pleinement dans l'univers du premium.

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.