Communiqué
De Presse

29 NOVEMBRE 2017

Renault Sport Formula One Team® et LEGO® France se rencontrent à l'Atelier Renault

Renault Sport Formula One Team® et LEGO®, s'associent autour d'un partenariat d'envergure placé sous le signe de la passion, à l'occasion des 40 ans de Renault en F1.

L'Atelier Renault accueillera une monoplace R.S.17 à échelle 1 entièrement construite en briques LEGO ainsi qu'un programme d'animations inédites, pour petits et grands.

Les jeunes passionnés du monde LEGO et de F1 pourront participer gratuitement à des ateliers créatifs en briques LEGO.

Boulogne, le 29 novembre 2017. Renault Sport Formula One Team® et LEGO®, s'associent autour d'un partenariat d'envergure placé sous le signe de la passion, à l'occasion des 40 ans de Renault en F1.

Quand L'Atelier Renault devient la scène de toutes les passions

À partir du 30 novembre, les parisiens et tous les passionnés de Formule 1 et de l'univers LEGO, pourront découvrir au cœur de L'Atelier Renault, une monoplace R.S.17 à échelle 1 entièrement construite en briques LEGO ainsi qu'un programme d'animations inédites, pour petits et grands. Renault Sport Formula One Team® et la marque LEGO ont tous deux cette particularité de fédérer des communautés de tous âges, véritables passionnés et mordus des univers de ces deux entités iconiques.

En s’associant à la marque LEGO, qui porte un imaginaire si riche auprès de toutes les générations, Renault célèbre ses 40 ans de compétition en Championnat de Formule 1 et ses victoires historiques, en ouvrant à tous les portes d’un univers d’excellence sportive.

Patrice Baheux - Directeur de L’Atelier Renault

> *Pour beaucoup, la Formule 1 est un monde de rêves, seulement accessible à travers les retransmissions de Grand Prix. Pour Renault Sport Formula One Team®, rendre « l’impossible, possible », est un véritable leitmotiv, que nous nous efforçons d’appliquer dans chacune de nos actions. Grâce aux briques LEGO, accessibles à tous, nous avons justement l’opportunité d’ouvrir les portes de ce monde d’exception qu’est la F1. L’Atelier Renault, lieu de marque international où toutes les passions prennent vie, est le chef d’orchestre de cette opération où se mêlent créations et divertissement, et nous en sommes très fiers !*

Emilie Carle – Responsable de la communication de marque LEGO France-Iberia

> *La marque LEGO est porteuse d’un imaginaire très fort pour l’ensemble de notre public. La créativité des enfants comme des plus grands, au cœur de l’expérience LEGO, participe chaque jour à la construction d’un univers magique qui traverse les générations. Le partenariat avec Renault Formula One Team® nous est apparu telle une évidence, d’abord pour les valeurs communes que nous véhiculons, mais surtout pour la passion partagée. Aux côtés de notre partenaire, nous sommes fiers de célébrer les 40 ans de Renault en F1 et d’en ouvrir les portes à tous les passionnés.*

La monoplace Renault R.S.17 reconstituée à échelle 1 entièrement en briques LEGO

À partir du 30 novembre, la F1 R.S.17 LEGO sera présentée en exclusivité à L’Atelier Renault, une version taille réelle de 5m40 entièrement reproduite en briques LEGO.

Une réalisation exclusive et unique créée avec plus de 600 000 briques qui repoussent encore les limites de la créativité LEGO®.

Après plus de 3 semaines de travail acharné, la R.S.17 en briques LEGO trônera au cœur de L’Atelier Renault pour le plus grand bonheur des passionnés de F1 et de LEGO… Avec de véritables roues, baquet et volant qui ont concouru sur les pistes de F1, la R.S.17 fera vibrer la vitrine internationale de la marque Renault.

Chacun pourra prendre place à bord de la R.S.17 et immortaliser cet instant le temps d’une photo. Clou du spectacle, en cette période de fêtes de fin d’année, L’Atelier Renault invite le Père Noël à partager ce moment magique !

Journée exclusive « Renault Sport Formula One Team® X LEGO® France »

Dès 10h30 le 9 décembre, les parisiens et tous les passionnés de F1 et de l’univers LEGO découvriront au cœur du

lieu emblématique de la marque, des animations, ateliers gratuits pour petits et grands et de nombreuses surprises proposées tout au long de la journée.

Au programme :

- des ateliers « Fun Zone » pour construire des mini-F1 en briques LEGO et repartir avec
- un stand maquillage en mode racing
- un atelier Stop Motion pour apprendre à faire un film avec ses LEGO
- distribution de ballons
- un photocall exclusif Renault Sport Formula One Team® LEGO
- un photocall avec le Père Noël* dans la R.S. 17 en briques LEGO

**du 1er au 17 décembre : les mercredis (11h-19h), samedis (11h-21h) et dimanches (11h-18h)*
du 18 au 24 décembre : tous les jours (11h-20h)

Des ateliers pour enfants tout au long de l'année

Si Renault Sport Formula One Team® et la marque LEGO voient les choses en grand pour cette première étape de collaboration, c'est à travers un partenariat pérenne que l'histoire s'écrit. En effet, **dès le 9 décembre 2017 et tout au long de l'année 2018**, les jeunes passionnés du monde LEGO et de F1 pourront participer gratuitement à des ateliers créatifs en briques LEGO en rejoignant la Fun Zone de L'Atelier Renault !

Ces rendez-vous seront proposés en exclusivité tout au long de l'année pour prolonger l'expérience Renault Sport Formula One Team® x LEGO, pour le plus grand bonheur des créatifs en herbe : construction de sa mini F1 pour repartir avec, challenges de construction d'une mosaïque LEGO, animations photocall ...

Avec Renault et LEGO, l'imagination et la créativité sont à l'honneur !

A propos de Groupe LEGO®
Le groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : http://www.LEGO.com/aboutus. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures et LEGO DUPLO sont des marques déposées du groupe LEGO. ©2017 the LEGO Group. www.LEGO.com - https://www.facebook.com/LEGOFrancais/

A propos de L'Atelier Renault
Situé au 53 avenue des Champs-Élysées, L'Atelier Renault est le lieu parisien où toutes les passions prennent vie. Depuis plus de 100 ans, L'Atelier Renault incarne l'esprit de la marque Renault en offrant un lieu dédié à l'innovation, à la technologie et au design.

À travers une programmation expérientielle innovante et en perpétuel renouvellement, L'Atelier Renault propose à ses visiteurs un véritable voyage au cœur de la créativité à la française.

Ouvert à tous, pour un atelier, un concert, une pause gourmande ou une expérience numérique, L'Atelier Renault souhaite partager sa passion pour la vie, quotidiennement portée par la gamme automobile Renault.
www.atelier.renault.com/ - https://www.facebook.com/latelierrenault/