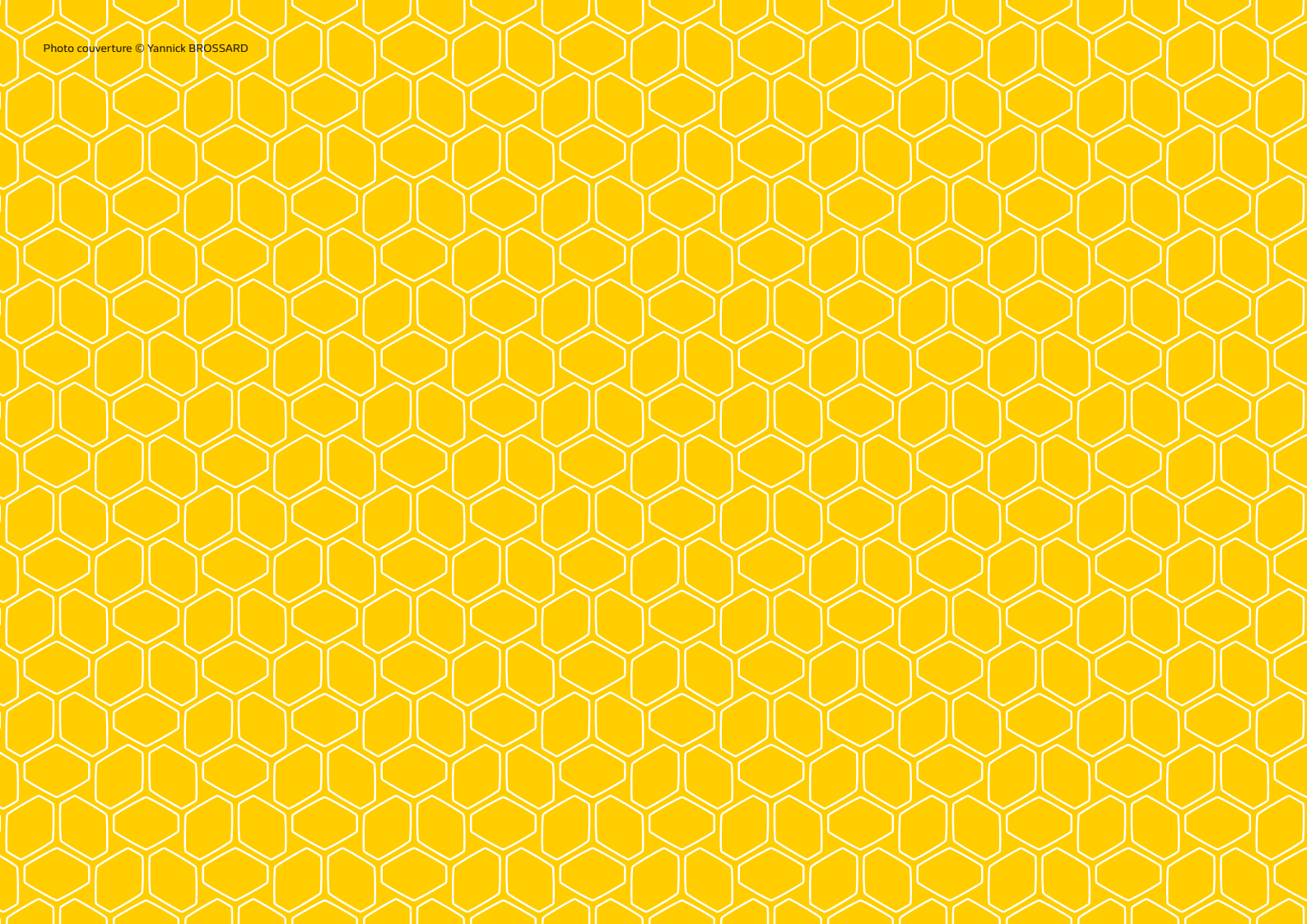


# RENAULT, PLUS D'UN SIÈCLE D'EXPERTISE DANS LE VÉHICULE UTILITAIRE





“ Depuis plus d’un siècle, Renault développe, fabrique et vend des **véhicules utilitaires** pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde. Ces véhicules mythiques ont souvent marqué leur époque. Les ventes mondiales de véhicules utilitaires du Groupe Renault ont augmenté de 40 % depuis 2011, atteignant un nouveau record historique en 2016 (434 000 unités). Aujourd’hui, Renault est **leader européen des véhicules utilitaires électriques**. En 2015, Renault a lancé la **marque expert Renault Pro+** pour enrichir encore plus son offre de produits, services et solutions sur-mesure pour les clients professionnels.

L’ambition du Groupe Renault est d’augmenter les ventes de véhicules utilitaires de plus de 40 % d’ici la fin du nouveau plan stratégique « *Drive the future* », ainsi que de doubler la couverture de marché et de maintenir son leadership dans les véhicules utilitaires électriques, en électrifiant toute son offre de fourgonnettes et fourgons. Avec Renault-Nissan-Mitsubishi, l’objectif est de **devenir leader mondial du véhicule utilitaire** avec plus de 2,5 millions d’unités vendues d’ici la fin du plan. ”

**ASHWANI GUPTA**

SVP, DIRECTEUR DE LA DIVISION VÉHICULES UTILITAIRES RENAULT-NISSAN

# RENAULT PRO+, LA MARQUE EXPERT DÉDIÉE AUX CLIENTS DE VÉHICULES UTILITAIRES

---

LA MARQUE EXPERT RENAULT PRO+ ACCOMPAGNE LE CLIENT PROFESSIONNEL PARTOUT DANS LE MONDE EN IDENTIFIANT LES PRODUITS ET SERVICES SUR-MESURE QUI LUI SONT RÉSERVÉS.

- Une **large gamme** de véhicules utilitaires, de la fourgonnette au gros fourgon, en passant par le pick-up.
- Un **leadership du marché** du véhicule utilitaire électrique en Europe et une gamme unique au monde de quatre véhicules utilitaires électriques.
- Un **réseau spécialisé** de 650 centres Renault Pro+ dans 41 pays, consacré à la clientèle professionnelle et répondant à des standards exigeants.
- Un réseau de **400 carrossiers agréés** dans 29 pays pour transformer les véhicules selon les besoins spécifiques de chaque client.
- Un **centre d'ingénierie spécialisé** dans le véhicule utilitaire, basé à Villiers-Saint-Frédéric en France.
- Des **sites de production** sur trois continents : Europe (trois sites en France), Amérique latine (Argentine et Brésil) et Afrique (Maroc).
- Des véhicules utilitaires vendus dans **plus de 110 pays**.
- Un **record historique de ventes** dans le monde en 2016 avec 434 000 véhicules utilitaires (+12,1 % par rapport à 2015). Fin juin 2017, ces ventes atteignent près de 225 000 véhicules, soit +4,5 % par rapport à fin juin 2016.

# SUR-MESURE

Une large offre de transformations sur-mesure pour répondre à la diversité des besoins.

Aujourd'hui, Renault dispose d'un réseau de 400 carrossiers agréés dans 29 pays pour transformer les véhicules selon les exigences spécifiques de chaque client.

---

## RENAULT TYPE C « LAITIER »



Dès 1900, Renault perçoit l'usage et le marché que l'on pourrait faire de l'automobile dans le domaine des utilitaires ou des services. Cette année-là, la marque propose le fourgon Type C.

*Cette fourgonnette 3,5 ch de 250 kilos de charge utile est le premier véhicule à usage industriel commercial.*

# RENAULT TYPE LO CAMION DE POMPIER



Renault s'impose comme précurseur dans les véhicules sur-mesure. La marque a largement exploré les gammes d'utilitaires.

*Cette autopompe de lutte contre l'incendie en témoigne.*

© Renault Communication - Droits réservés



# RENAULT ALASKAN SECOURS ET INCENDIE



Ce pick-up d'une tonne de charge utile est un baroudeur musclé et puissant, doté de capacités 4x4 exceptionnelles. Il offre une robustesse à toute épreuve et un excellent confort de conduite, notamment grâce à une suspension arrière à cinq bras et un châssis hautement résistant.

*Cette version Secours et Incendie permet d'intervenir sur tous les terrains.*



# FLOTTES

Des véhicules et des services pour répondre aux exigences spécifiques des commerçants, des artisans ou des flottes d'entreprises à travers le monde.

---

## RENAULT FOURGON « 1 000 KG »



Le « 1 000 kg » est le fourgon du renouveau, celui qui va aider commerçants et artisans à retrouver le chemin des marchés, après les sombres années de guerre. Le « 1 000 kg » s'effacera discrètement derrière l'Estafette, lancée en 1959.

# RENAULT 4 F4 SERVICE



La Renault 4 a été un des plus grands succès automobiles mondiaux. Née en 1961, elle a été produite en France jusqu'en 1992 à plus de 8 millions d'exemplaires. C'est sous cette forme de fourgonnette qu'elle a le plus souvent séduit les artisans.

*La petite fourgonnette Renault 4 F4 aux couleurs orange et blanche de « Renault Service » est ainsi devenue synonyme de proximité.*

# RENAULT 4 F4 « DARTY »



La « voiture blue-jean », cette nouvelle philosophie de l'automobile, donna naissance à la mythique Renault 4, voiture aux multiples facettes, aussi à l'aise à la ville qu'aux champs ou sur piste depuis plus de 50 ans.

L'originalité de la fourgonnette Renault 4 F4 Darty sera son panneau bombé relevable et

amovible qui empiète sur le toit et permet de charger des objets encombrants en hauteur... y compris une girafe si l'on en croit les publicitaires ! Cette trappe de pavillon, exclusivité Renault, est ainsi connue sous le nom de « Girafon ».

# TRANSPORT DES PERSONNES

Transporter tous les clients, répondre aux exigences des professionnels et des particuliers à la recherche d'espace et de modularité, de plaisir de conduite et de confort.

---

# RENAULT TYPE PR



Louis Renault s'est rapidement intéressé aux autobus et autocars puisqu'un des premiers autobus Renault a été livré à la Compagnie Générale des Omnibus dès 1909 !

*La plupart du temps, ces petits autocars sont affectés au service de navette entre les hôtels et la gare pour transporter les touristes ou curistes voyageant en chemin de fer.*



# RENAULT ESTAFETTE GENDARMERIE



La première traction-avant de Renault est un petit utilitaire. L'Estafette est dotée d'un plancher plat, de roues indépendantes, d'un rayon de braquage très court et d'une porte latérale coulissante côté conducteur.

*Elle fait par la suite l'objet de nombreuses adaptations telles que ce modèle « Gendarmerie ».*

# RENAULT ESTAFETTE MINIBUS



En 1980, après plus de 533 000 exemplaires produits, l'Estafette laisse place au Renault Trafic.

# RENAULT TRAFIC DATASPACE



2000

© DINGO

En 2000, Renault explore une nouvelle voie avec un véhicule réservé au transport d'hommes et de femmes d'affaires.

*Trafic Dataspace est la rencontre de deux concepts : un minibus haut de gamme et un salon VIP.*

# RENAULT SPACECLASS



Avec Renault SpaceClass, Renault se lance à la conquête du marché du transport haut de gamme de personnes. SpaceClass permet de transporter jusqu'à neuf personnes, en répondant aux besoins des clients professionnels et particuliers qui recherchent un maximum de modularité et de bien-être à bord.

*SpaceClass se distingue par son design élégant et son intérieur spacieux et raffiné.*

# ESCAPADE

Des véhicules taillés pour l'aventure, pour traverser le Sahara, partir en vacances ou faire le tour du monde.

---

# RENAULT TYPE MH 6 ROUES



1924

Renault lance ce 6 roues au début des années 1920 pour traverser le Sahara et faciliter la communication entre l'Algérie et l'Afrique Occidentale Française. Il ouvre la voie des grandes aventures africaines avec plusieurs expéditions entre 1923 et 1925.



# RENAULT ALASKAN CAMPING CAR



Ce pick-up, robuste et puissant, offre un excellent confort de conduite et des capacités tout-terrain pour tous types d'escapades. Son moteur Renault 2,3 litres dCi est le plus sobre et le plus économique dans cette catégorie.

*Dans sa version « Camping-car », ce pick-up est destiné à l'aventure.*

# RENAULT SPACECLASS ESCAPADE



Dans sa version « Escapade » (deux à huit places), SpaceClass s'adresse aux nouveaux nomades en quête d'aventure.

Il propose une banquette convertible en couchette plane mesurant jusqu'à 1,90 m de longueur et pouvant accueillir deux personnes.

# PICK-UP

De Colorale à Alaskan : des pick-ups pour répondre aux exigences des professionnels comme à celles des particuliers pour affronter tous les terrains, même les plus accidentés.

---

# RENAULT COLORALE PICK-UP



En 1950, Renault lance ce qui est sans doute le premier SUV de l'histoire automobile moderne avec la gamme Colorale.

*Carrossée par la suite en pick-up, elle ajoute une nouvelle corde à sa polyvalence.*

# RENAULT TRAFIC DECK'UP CONCEPT



Renault présente au Salon de Bruxelles de 2004 un concept car consacré aux loisirs de plein air et à l'aventure hors des sentiers battus.

*Trafic Deck'Up rappelle qu'utilité peut se conjuguer avec confort et élégance. Un concept simple, astucieux et polyvalent.*



# RENAULT DUSTER OROCH



© YamtekBROSSARD

Véritable succès sur les marchés d'Amérique latine, Renault Duster Oroch est un pick-up moderne, sportif et audacieux qui définit une nouvelle ère dans le monde des pick-ups. Il est le seul du marché qui repose sur une plate-forme de SUV. Il se distingue par son

design expressif, ses quatre portes, son habitacle permettant d'accueillir cinq personnes et sa benne généreuse. Il hérite de toute la robustesse et la fiabilité éprouvées de Renault Duster.



# RENAULT ALASKAN



# 2016

Renault Alaskan, un pick-up musclé. Révélé en 2016 en Colombie et déjà plébiscité sur les marchés à forte tradition pick-up comme l'Amérique latine, Renault Alaskan est commercialisé en Europe depuis septembre 2017.

# VÉHICULE UTILITAIRE ÉLECTRIQUE

Renault est pionnier et leader du marché du véhicule utilitaire électrique en Europe et dispose aujourd'hui d'une gamme unique au monde : Twizy Cargo, nouvelle ZOE Société, nouveau Kangoo Z.E. et Master Z.E.

---

# RENAULT 5 ÉLECTRIQUE



Plus qu'une petite voiture pour tous, la Renault 5 est la voiture de chacun.

*Cette Renault 5 électrique a été présentée dès le printemps 1972 en partenariat avec EDF.*

© Renault Communication - Droits réservés

# RENAULT KANGOO 1 ÉLECTRIQUE



Le Kangoo électrique « première génération » de 2002 a été remis à Ellen MacArthur en 2008 pour son usage personnel sur l'île de Wight. Équipé de batteries Nickel-Cadmium, il permet une autonomie de 90 km et se raccorde sur une prise domestique.

# RENAULT FRENDZY CONCEPT



2011

Le concept car Renault Frendzy est le véhicule polyvalent par excellence. À la fois utilitaire et particulier, il répond aux attentes des professionnels comme à celles des familles.

*Véritable bureau mobile à motorisation électrique, Frendzy décline les nouveaux codes stylistiques de Renault.*

# TWIZY CARGO, NOUVELLE ZOE SOCIÉTÉ, NOUVEAU RENAULT KANGOO Z.E., MASTER Z.E.



## 2017

Renault détient le leadership du marché du véhicule utilitaire électrique en Europe\* et une gamme unique au monde avec Twizy Cargo, nouvelle ZOE Société, nouveau Kangoo Z.E. et Master Z.E.

*\* Un véhicule utilitaire électrique sur trois est un Renault.*

© Anthony BERNIER



# PARTENARIAT RENAULT PRO+ / FORMULE 1

Une offre sur-mesure pour la Formule 1,  
pour vibrer avec le sport automobile.

---

## RENAULT F1 RS 01 ET SAVIEM SG2



1978-79

© Renault Communication - Droits réservés

Au début des années 1970, « Renault Gordini », avec les aides technique et financière de « Renault Moteurs » et du pétrolier Elf, lance « une étude de moteur performant » et développe un moteur V6 Turbo. Il est d'abord destiné aux prototypes Renault-Alpine puis à la Formule 1 Renault. La « Super Goélette » SG2, très appréciée, a été commercialisée de 1965 à 1982, passant progressivement de la marque SAVIEM à la marque Renault.

*Ce modèle est une réplique d'un véhicule d'assistance course de l'équipe Formule 1 Turbo.*

# RENAULT F1 RS 27 ET LA GAMME FORMULA EDITION



© Anthony BERNIER

Renault Pro+ se met également au service de la Formule 1 dans le cadre d'un partenariat avec Renault Sport Formula One Team. Les véhicules utilitaires s'adaptent aux besoins de la Formule 1 et s'invitent aux abords des circuits pour l'acheminement des pièces

détachées et le transport des VIP. Pour célébrer ce partenariat, une série limitée Formula Edition, aux couleurs jaune-or et noir, est disponible sur toute la gamme de fourgons, afin de partager la passion du sport automobile.



#LCVexpert  
[groupe.renault.com](http://groupe.renault.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

 @Groupe\_Renault

