

Communiqué De Presse

20 OCTOBRE 2017

Renault renouvelle son partenariat avec la FIAC

- **Renault, transporteur officiel de la 44ème édition de la FIAC.**
- **Un partenariat renouvelé, inscrit dans une vaste politique de soutien à la création française et internationale.**

Paris, le 20 octobre 2017. Partenaire de la Foire Internationale d'Art Contemporain (FIAC) depuis quatre années, Renault soutient cette 44ème édition en tant que transporteur officiel.



Après la mise en scène statique, en face à face, réalisée par l'artiste contemporain Ange Leccia pour l'édition précédente, les Renault Talisman reprennent du service. En effet, pour cette nouvelle édition, une flotte de 20 véhicules, Renault Talisman et Renault Espace, transporteront les personnalités du monde de l'art pendant toute la durée de la foire, du 19 au 22 octobre.

50 ans de soutien et une collection unique

Le partenariat avec la FIAC s'inscrit dans la volonté de Renault de soutenir la création et en particulier des artistes visuels. Acteur majeur de la vie économique et sociale de la France depuis plus de cent ans, Renault porte dans ses gènes l'empreinte de la culture nationale et contribue à sa manière au fameux art de vivre à la française. Le soutien de longue date apporté à la création est naturel et cohérent avec l'identité et l'image de l'entreprise. La Direction des Relations Publiques de Renault, au sein de la Direction Déléguée à la Présidence, orchestre différents partenariats avec le monde culturel : le Festival de film de Cannes (partenaire depuis 35 ans), le Festival de film de Deauville, les Césars, La Seine Musicale et le Château de Versailles.

La relation que Renault entretient avec l'art est particulièrement forte et profondément ancrée dans l'histoire de l'entreprise. Elle remonte à 1967, année de la création du service « Recherches, art et industrie ». Ce service est à l'origine de coopérations uniques avec des artistes majeurs, dont les œuvres ont enrichi la collection de l'entreprise, ainsi que le patrimoine français. Conservée et enrichie par l'historienne et critique d'art Ann Hindry, la Collection Renault compte plus de 300 œuvres d'une trentaine d'artistes majeurs - Arman, Dubuffet, Tinguely, Vasarely, etc.

Cette collection est le symbole d'un rapprochement visionnaire entre deux mondes en perpétuelle évolution : celui de l'art et celui de l'industrie. Fier de son origine française, Renault a exposé sa collection dans plusieurs pays importants pour son développement international – comme par exemple Japon, Mexique, Chine.

La Collection Renault continue de s'enrichir du dialogue avec d'autres cultures. Depuis 2010, la collection a intégré des œuvres d'artistes contemporains étrangers : Angela Palmer (Royaume Uni), He An, Wen Fang (Chine) et Arslan Sükan (Turquie).



« Dans l'aréopage de collections d'entreprise qui se constituent et s'exposent aujourd'hui, la collection Renault fait figure d'aïeule, et comme toute image tutélaire, elle est à la fois une référence indiscutable et un modèle. Pour l'entreprise, elle représente un vecteur de notoriété et d'image. Pour le monde de l'art, c'est l'occasion d'opérer le passage d'un art inscrit dans la société dans le contexte d'une entreprise de son époque. » (Ann Hindry, conservateur de la Collection Renault).



« Je crois que l'art enrichit, inspire, libère. J'admire vraiment le fait que Renault ait été l'une des premières entreprises à démarrer une collection d'art, et ce non simplement en achetant de l'art, mais en invitant les artistes à créer de l'art au sein des usines Renault. C'était visionnaire et idéaliste comme concept, avec parfois des résultats pratiques comme le logo de l'entreprise créé par Vasarely, première œuvre d'art produite véritablement massivement. »
(Laurens van den Acker, Directeur du Design Industriel du Groupe Renault).