



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 octobre 2017

Pour une publication immédiate

### **Renault-Nissan-Mitsubishi partenaire du Women's Forum Global Meeting**

- **Principal partenaire du Women's Forum Global Meeting 2017, conférence mondiale majeure portant sur des questions sociétales et économiques, Renault-Nissan-Mitsubishi confirme son engagement en faveur de la diversité.**
- **L'Alliance, premier constructeur mondial de véhicules électriques, avec des ventes dépassant les 500 000 unités, fournira une flotte de véhicules électriques pour transporter les participants au Women's Forum.**
- **Quatre cadres de l'Alliance prendront la parole lors du Global Meeting, sur la diversité dans l'industrie automobile, l'intelligence artificielle, les véhicules électriques, les services de mobilité et la connectivité.**

Renault-Nissan-Mitsubishi, premier groupe automobile au monde et leader mondial du véhicule électrique, annonce la poursuite de son partenariat avec le Women's Forum Global Meeting, première plateforme féminine mondiale d'échanges sur les questions sociétales et économiques. Cette année le Global Meeting aura lieu à Paris les 5 et 6 octobre 2017. Plus de 2 000 personnes assisteront aux séances plénières et aux conférences organisées.

Carlos Ghosn, Président-directeur général de l'Alliance souligne : « *L'Alliance a renouvelé son partenariat avec le Women's Forum. L'égalité hommes-femmes et la diversité culturelle sont des éléments clés de la performance d'une entreprise et ont toujours constitué une priorité pour l'Alliance. Nous nous engageons en faveur de la diversité car c'est bénéfique pour notre compétitivité.*

»

Pendant le Global Meeting, l'Alliance, dont les ventes cumulées mondiales de véhicules électriques viennent de dépasser le seuil historique des 500 000 unités, fournira une flotte de 30 véhicules électriques, dont la Renault ZOE et la Nissan LEAF, pour transporter les délégués sur les sites de l'évènement.

Quatre cadres de l'Alliance interviendront cette année :

- Véronique Sarlat-Depotte, directeur des achats de Renault-Nissan-Mitsubishi et président-directeur général de RNPO
- Melissa Cefkin, directeur de recherche et anthropologue du design chez Nissan
- Béatrice Foucher, directrice gestion talent Renault
- Bruno Simon, directeur véhicules connectés et services de mobilité de l'Alliance

Bruno Simon et Melissa Cefkin partageront leur expertise de la connectivité et de l'intelligence artificielle. Béatrice Foucher évoquera son expérience de travail en milieu multiculturel et de gestion d'équipes multigénérationnelles dans l'industrie automobile. Quant à Véronique Sarlat-Depotte, elle sera membre d'un jury lors d'un débat sur les programmes de diversité.

## **À propos de Renault-Nissan-Mitsubishi:**

Le Groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie de l'automobile. Les ventes cumulées des trois partenaires ont atteint près de 10 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2016. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émissions, et elle développe les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

[www.alliance-2022.com](http://www.alliance-2022.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

[www.nissan-newsroom.com](http://www.nissan-newsroom.com)

<http://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/>

----

## La diversité dans alliance: chiffres clés

**Groupe Renault** : Fin 2016 les femmes représentaient 19% des salariés (18,4% en 2014 et 10% en 2000) et 18% des cadres. Le niveau de représentation des femmes est mesuré à tous les échelons de l'entreprise. Renault a dépassé son objectif, avec 25,9% de postes clés dans le groupe (environ 2 000 postes) occupés par des femmes, (24,2% en 2015). Aujourd'hui le pourcentage de femmes membres du Comité Exécutif du Groupe atteint 25% (18,2% en 2015). Grâce au programme [Women@Renault](#), les femmes bénéficient de mesures de développement personnel telles que des programmes de formation en management, de parrainage ou de coaching et ce, dans la plupart des pays où Renault est présent. Le réseau [Women@Renault](#) revendique aujourd'hui 5 000 membres dans 14 pays, dont 25% d'hommes.

**Nissan Motor Co. Ltd.** : En 2017, 10,1% des postes managériaux au Japon sont occupés par des femmes (9,1% en 2016). Selon les statistiques de 2016 du Ministère de la Santé, du Travail et de la Protection Sociale, ce chiffre est nettement supérieur à la moyenne des industries japonaises de plus de 1 000 employées qui s'élève à 4,2%. En 2017, les femmes représentent 8,1% des cadres supérieurs de Nissan au Japon, soit quatre fois plus qu'en 2008 (2%). En avril 2017, 14% des postes managériaux chez Nissan au niveau mondial étaient occupés par des femmes (7% en 2008).

**Mitsubishi Motors** : Les femmes représentent 5,1% des cadres dirigeants au Japon. Mitsubishi Motors a nommé sa première femme directrice cette année. Le pourcentage de femmes managers est environ six fois supérieur au niveau d'il y a dix ans. Mitsubishi Motors a formulé un plan d'action pour promouvoir l'avancement des femmes, et a établi un objectif de 100 femmes managers d'ici 2020. Elles sont 55 aujourd'hui.