

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE : GROUPE RENAULT ENREGISTRE SA MEILLEURE PERFORMANCE VOLUMES EN VÉHICULES PARTICULIERS DEPUIS 6 ANS

- **Sur les 9 premiers mois 2017, les immatriculations véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) du Groupe Renault progressent de 2,9 % à 498 900 unités, avec une part de marché de 26,5 %.**
- **En VP, Renault réalise sa meilleure performance volumes depuis 6 ans. Dacia bat un nouveau record de ventes et prend la 3e place du marché des VP vendus à particuliers.**
- **Clio demeure le véhicule le plus vendu en France et ZOE représente à elle seule près des 2/3 du marché du véhicule électrique.**

Boulogne-Billancourt, 02/10/2017 – Sur les neuf premiers mois de l'année 2017, les immatriculations du Groupe Renault en France véhicules particuliers + véhicules utilitaires (VP + VU) ont enregistré une hausse de 2,9 %.

Véhicules particuliers (VP)

Avec 398 958 véhicules particuliers immatriculés à fin septembre (+2,6 %), le Groupe Renault enregistre son meilleur volume de ventes depuis 6 ans. Les deux marques progressent en volumes avec la marque Dacia qui bat un nouveau record de ventes.

Renault réalise sa meilleure performance VP depuis 6 ans, avec 309 706 immatriculations (+2,0 %). Dacia, avec 89 252 véhicules immatriculés (+4,8 %) bat une nouvelle fois son record de ventes sur le marché français, dont elle occupe la 5e place. La marque occupe même la 3e place du marché des VP vendus à clients particuliers, dont Renault est le leader. Sandero est le n°1 incontesté des ventes de ce marché.

Côté produits, Clio demeure en tête du marché VP depuis plus de 7 ans en France. Captur (7e), Sandero (8e), Mégane (9e) et Scénic (10e) complètent le top 10 du marché VP.

Twingo, Clio, Talisman et Espace sont leaders de leur segment respectif. Les volumes de ventes de Mégane augmentent de 23,7 % par rapport à fin septembre 2016.

ZOE demeure la référence du marché du véhicule électrique. Elle représente à elle seule près de 65 % du marché des véhicules électriques VP, avec plus de 12 000 immatriculations à fin septembre, en hausse de plus de 47 % sur un an.

Véhicules utilitaires (VU) :

La marque Renault, solide leader du marché, voit ses volumes de ventes augmenter de 4,4 %. Elle place 4 véhicules dans le top 5 avec Kangoo et Clio aux deux premières places. Master (4e) et Trafic (5e) occupent la tête du segment des fourgons. Kangoo Z.E. est le leader incontesté du marché électrique utilitaire avec 52,5 % de part de marché.

Philippe Buros, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré : « Nous avons entièrement renouvelé notre gamme de véhicules particuliers et cela se reflète dans nos résultats. Nouveau Koleos et Alaskan qui viennent d'être lancés sur le marché français connaissent aussi un démarrage très positif. La situation commerciale du groupe Renault en France à fin septembre est bonne et augure une année 2017 solide, à l'image de celle réalisée en 2016. »

Mois de septembre 2017 isolé

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	206 207	+ 1,0		
MTM VP	170 652	+ 1,1		
MTM VU	35 555	+ 0,5		
Groupe Renault VP+VU	56 870	- 1,8	27,6	- 0,8
Groupe Renault VP	45 612	+ 0,6	26,7	- 0,1
Groupe Renault VU	11 258	- 10,4	31,7	- 3,8
Marque Renault VP+VU	47 917	- 2,7	23,2	- 0,9
Marque Renault VP	36 747	- 0,1	21,5	- 0,3
Marque Renault VU	11 170	- 10,3	31,4	- 3,8
Marque Dacia VP+VU	8 953	+ 3,2	4,3	+ 0,1
Marque Dacia VP	8 865	+ 3,5	5,2	+ 0,1
Marque Dacia VU	88	- 21,4	0,2	- 0,1

Cumul janvier-septembre 2017

	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 881 745	+ 4,4		
MTM VP	1 560 885	+ 3,9		
MTM VU	320 860	+ 6,9		
Groupe Renault VP+VU	498 900	+ 2,9	26,5	- 0,4
Groupe Renault VP	398 958	+ 2,6	25,6	- 0,3
Groupe Renault VU	99 942	+ 4,2	31,1	- 0,8
Marque Renault VP+VU	408 556	+ 2,6	21,7	- 0,4
Marque Renault VP	309 706	+ 2,0	19,8	- 0,4
Marque Renault VU	98 850	+ 4,4	30,8	- 0,8
Marque Dacia VP+VU	90 344	+ 4,6	4,8	+ 0,0
Marque Dacia VP	89 252	+ 4,8	5,7	+ 0,1
Marque Dacia VU	1 092	- 10,9	0,3	- 0,1