



BRÈVE

27 septembre 2017

DACIA REMPORTE LE PRIX DU COÛT D'UTILISATION AU GRAND PRIX DES MARQUES AUTOMOBILES 2017

En bref :

- **L'achat malin une nouvelle fois récompensé.**
- **Des véhicules Dacia toujours aussi accessibles à l'utilisation comme à l'achat.**
- **Un budget optimisé pour le bénéfice des clients de la marque.**

Paris, le 27 septembre 2017 – Dacia se voit décerner par ses clients le prix du coût d'utilisation au 10ème Grand Prix des Marques Automobiles 2017 organisé par le Journal de l'Automobile et Kantar TNS. Ce coût intègre les items suivants : la consommation de carburant, le coût d'entretien, le coût de l'assurance et la garantie du véhicule. Ce prix confirme la réalité de l'expérience client. Il est la preuve que l'achat malin est et reste dans l'ADN de la marque, année après année, pour s'inscrire dans le quotidien de ses utilisateurs.

« Ce prix souligne encore une fois ce qui fait la force et l'essence même de la marque Dacia : l'achat malin aussi bien à l'acquisition qu'à l'utilisation. L'ensemble des véhicules Dacia sont garantis 3 ans / 100 000 km. Ils sont par ailleurs reconnus comme ayant une excellente fiabilité. Tout cela additionné rend le coût d'utilisation des véhicules Dacia très compétitif. » déclare Pierre-Michel Erard, Directeur Après Vente Dacia France.

Après 13 ans d'existence, et plus de 4,5 millions de véhicules vendus dans la monde, l'expérience acquise par Dacia est chaque jour mise au service de ses clients pour proposer des véhicules simples, fiables et abordables. Fidèle à son crédo, la marque sait se concentrer sur le juste nécessaire et ainsi permettre à ses clients de se faire plaisir sans pour autant se ruiner. Une proposition qui a su fédérer année après année faisant notamment de la Sandero la voiture la plus vendue à particulier en France depuis 2016.