

Communiqué de presse

08 SEPTEMBRE 2017

Puissance et plaisir de conduire au coeur du nouveau moteur 1,6l Energy dCi 165 sur Mégane Berline et Estate

- **La nouvelle motorisation 1,6l Energy dCi 165 EDC vient compléter l'offre moteur de Mégane Berline et Estate.**
- **Développé par Renault Sport, ce moteur offre un condensé de technologies pour un agrément de conduite accru et un niveau de consommation maîtrisé.**
- **Mégane Berline et Estate Energy dCi 165 EDC disponible dès aujourd'hui en France.**

Des performances de haut niveau avec le moteur Energy dCi 165 EDC

Le moteur à double turbo Energy dCi 165 a bénéficié d'une mise au point spécifique par les ingénieurs de Renault Sport. Par rapport à la version déjà proposée sur Espace et Talisman, il offre une puissance accrue de 5 chevaux et un couple maximum de 380 Nm disponible dès 1750 tr/min.

Issue directement de la Mégane GT, il conserve l'agrément et le dynamisme de sa grand sœur.

Le moteur ENERGY dCi 165 procure du plaisir de conduite tout en maîtrisant les consommations avec un cycle mixte NEDC de 4,6 litres/100kms pour 120g de CO₂/km (cycle NEDC).

La boîte double embrayage permet un temps de passage réduit et moins d'à-coups au changement de rapport. Les 6 rapports permettent eux une meilleure optimisation du régime moteur en fonction de la vitesse de la voiture et selon les quatre modes de conduite sélectionnés (Eco, Confort, Neutral, Sport).

Coté technologie, la boîte de vitesse automatique s'améliore via le « techno embrayage humide » permettant une meilleure stabilité des prestations « changement de rapport » dans le temps et en fonction des écarts de température.

Tarifs France

Mégane berline et Mégane Estate Energy dCi 165 EDC sont disponibles dès aujourd'hui au catalogue France à partir de respectivement 31 700€ et 32 600€.

A propos de Groupe Renault :

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.