

MITSUBISHI MOTORS LANCE UNE NOUVELLE APPLICATION EN EUROPE

- **Mitsubishi Motors lance une nouvelle application optimisant l'expérience client à travers les pays et les gammes de véhicules.**
- **L'application *Mitsubishi Motors* sera lancée en Europe pour coïncider avec le lancement du modèle phare Outlander PHEV au printemps.**
- **Une nouvelle application centrée sur l'utilisateur, conçue sur une plateforme conviviale, offrant aux clients un contrôle sur un ensemble d'informations et de fonctions du véhicule, où qu'ils soient.**
- **La nouvelle application sera disponible sur tous les futurs modèles Mitsubishi Motors lancés en Europe, y compris sur le SUV compact Grandis récemment annoncé et sur le C-SUV 100% électrique prévu en 2025.**

Amstelveen, le vendredi 7 mars 2025 – Mitsubishi Motors annonce le lancement de sa nouvelle application *Mitsubishi Motors* pour les appareils connectés en Europe, optimisant l'expérience client et posant les bases d'une approche numérique consolidée à travers les gammes de véhicules et les pays.

Cette annonce fait suite au lancement récent de la nouvelle application mobile internationale *Mitsubishi Motors*, qui offre une expérience client numérique standardisée à travers les pays. Elle permet d'accéder aux services connectés des véhicules, tout en offrant une plateforme prête pour l'avenir, capable de proposer des fonctionnalités et des services plus localisés grâce à des Mini-Apps.

En Europe, l'application *Mitsubishi Motors* sera lancée avant le début des ventes de notre modèle phare, le tout nouveau Outlander PHEV, au printemps 2025.

La nouvelle application offre aux clients une plateforme facile d'accès et conviviale, leur donnant le contrôle sur un large éventail de fonctions et d'informations du véhicule, où qu'ils soient. Parmi les principales fonctionnalités de l'application :

- Informations en temps réel sur la charge des véhicules électriques
- Statut et localisation du véhicule en temps réel
- Contrôle à distance et gestion de la climatisation
- Notifications d'alarme et alerte d'ouverture de porte non-autorisée
- Alertes intelligentes lorsque le véhicule est utilisé en dehors des horaires, zones ou limites de vitesse prédéfinis

L'application *Mitsubishi Motors* utilise l'architecture d'une « Super App » pour intégrer des services spécifiques à chaque pays via des « Mini-Apps », étendant ainsi le nombre de fonctions et intégrant parfaitement les besoins et services locaux dans une expérience utilisateur simplifiée et unique.

A titre d'exemple, lorsqu'une planification de service en ligne est disponible sur un site web national, ce même service peut être intégré dans l'application *Mitsubishi Motors* en tant que Mini-App. L'application offrira ainsi aux clients tous les services connectés de la voiture et les services numériques spécifiques à chaque pays déjà existants, au travers d'une expérience facilement accessible et sur-mesure.

L'application sera compatible avec le nouvel Outlander PHEV dès sa sortie au printemps, avant d'être déployée sur tous les futurs modèles Mitsubishi lancés en Europe, incluant le SUV compact Grandis récemment annoncé et le prochain C-SUV 100% électrique. La nouvelle application sera également disponible sur le modèle ASX actuel, Millésime 2025 ou plus récent, via une migration vers la nouvelle application *Mitsubishi Motors* dans le courant de cette année.

L'application *Mitsubishi Motors* deviendra un véritable centre de contrôle pour les clients Mitsubishi Motors, offrant une expérience numérique connectée, fluide et adaptée, quel que soit le modèle ou le pays.



###